



## MANUAL DE USUARIO - AEO N° 02

### Guía para el registro en SIPROCOMPITE

#### 1. INTRODUCCIÓN

El siguiente manual tiene por finalidad mostrar los pasos para poder realizar el registro de participación y presentación de plan de negocio para concursar para un Fondo para cofinanciar propuestas productivas (planes de negocio).

##### 1.1 Objetivo del Sistema PROCOMPITE

Mejorar la competitividad de las cadenas productivas mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología.

##### 1.2 Alcance

Este manual está dirigido para el uso de los AEO.

##### 1.3 Definición

- **AEO:** Agentes Económicos Organizados.

#### 2. DESCRIPCIÓN DE ÍCONOS

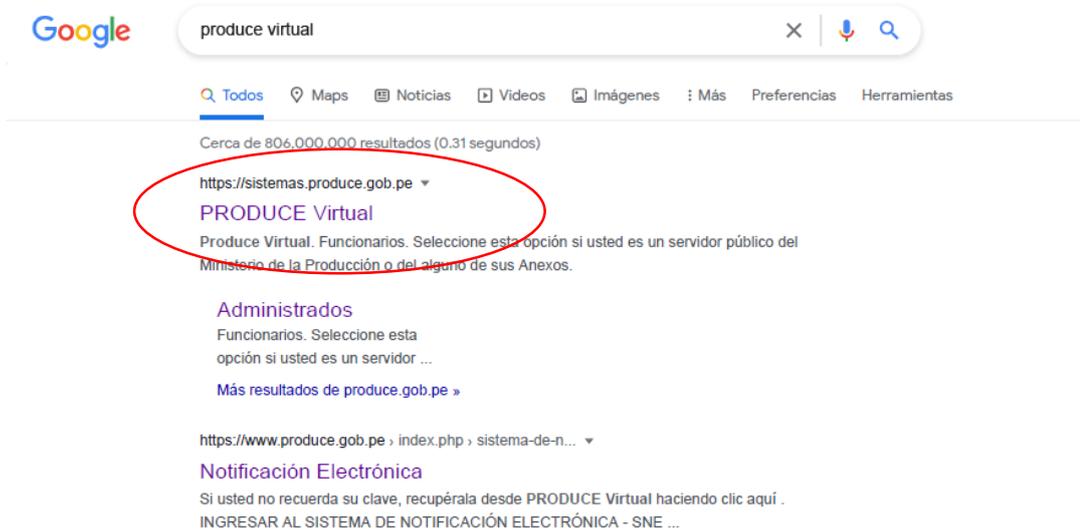
En las pantallas del sistema existen iconos y botones de uso común, los cuales tienen el mismo significado y/o funcionalidad. En esta sección se especifica la función de cada uno de dichos botones.

Acción	Ícono	Descripción
Eliminar		Permite borrar documentos
Descargar		Permite visualizar un archivo

### 3. INGRESO AL SISTEMA

Para ingresar al sistema, debemos entrar primero a PRODUCE Virtual:

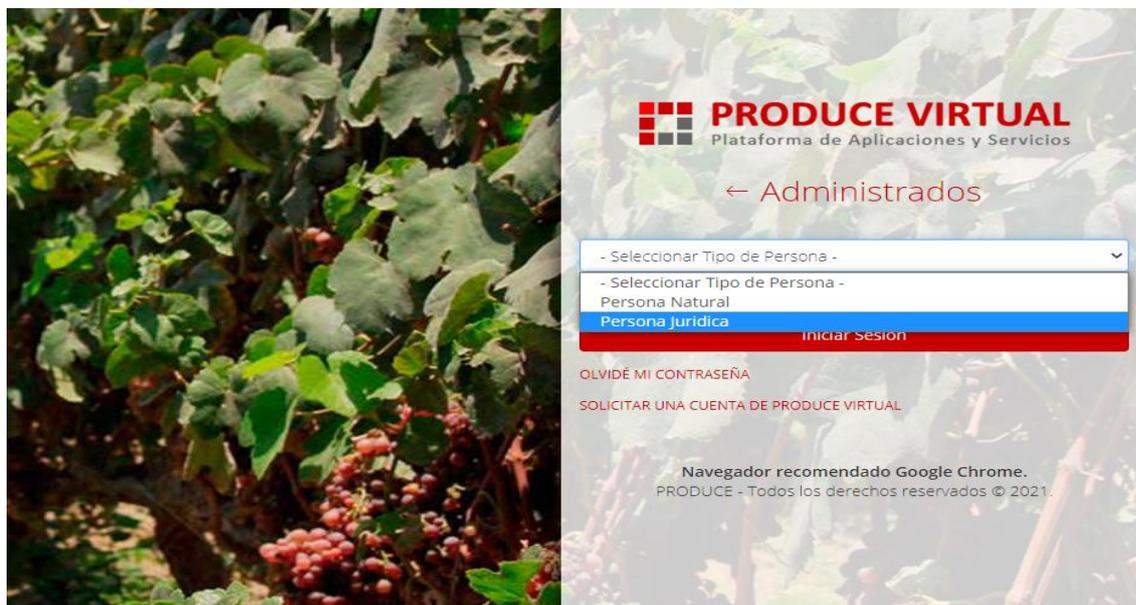
<https://sistemas.produce.gob.pe/#/>



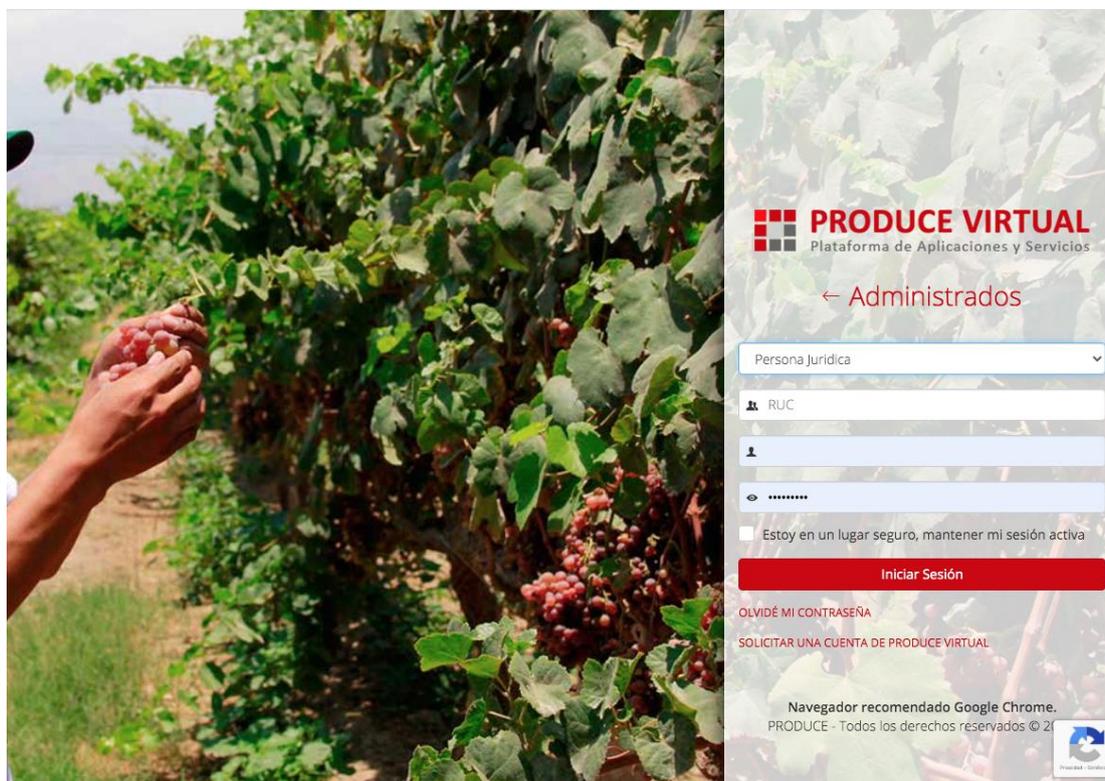
Al ingresar seleccionamos la opción de Administrados:



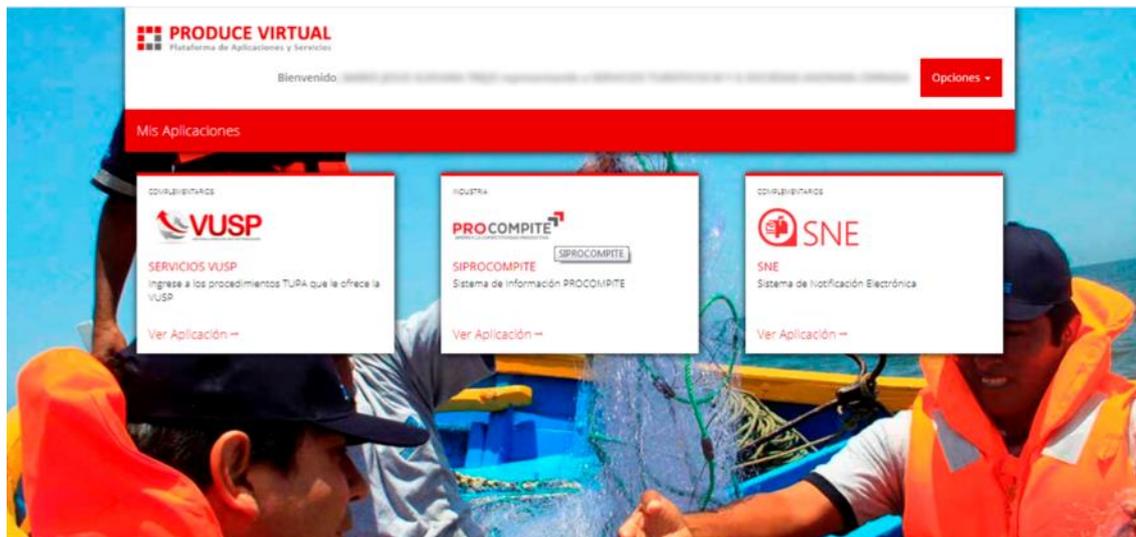
Posteriormente seleccionamos Persona Jurídica:



Se abren las opciones para ingresar los datos, los ingresamos y hacemos click sobre el botón **Iniciar Sesión**.



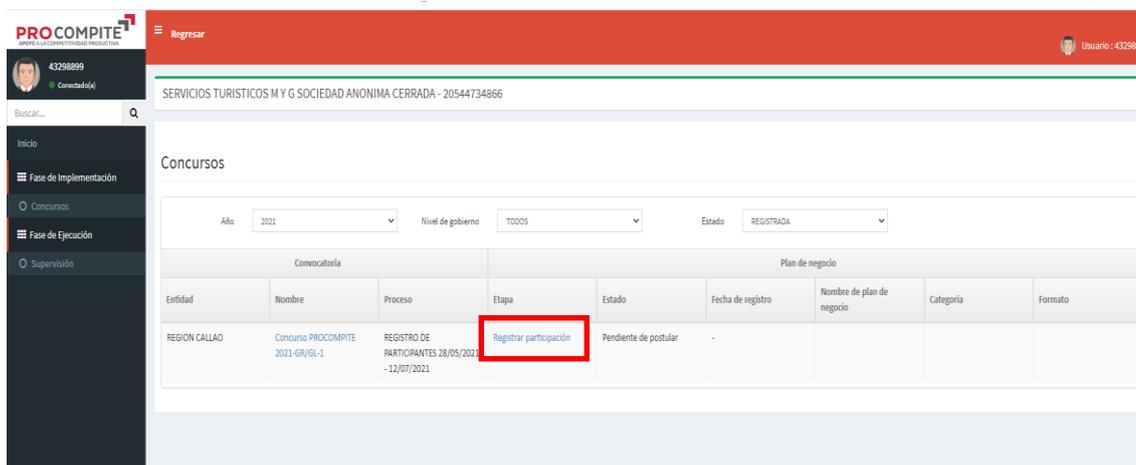
Al ingresar a la sesión aparece la siguiente pantalla donde se debe seleccionar **PROCOMPITE**.



Al ingresar al sistema de PROCOMPITE sale la siguiente pantalla donde seleccionamos **Decreto Supremo N° 001-2021-PRODUCE**.



Posteriormente se abre la ventana de usuario PROCOMPITE donde seleccionamos **REGISTRAR PARTICIPACIÓN**





Posteriormente se abre una ventana emergente donde se debe registrar la categoría y la proyección del plan de negocio.

Registro de participación

Tipo de Persona: Persona Jurídica RUC: 20544734866

Razón Social: SERVICIOS TURISTICOS M Y G SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

Categoría: Selección, Categoría A, Categoría B

Botones: Cancelar, Guardar

Luego colocamos los años a proyectar como en el ejemplo de la imagen y se da click en el botón **GUARDAR**. (Recordar que una vez que guarde los cambios no podrá modificar la información)

Registro de participación

Tipo de Persona: Persona Jurídica RUC: 20544734866

Razón Social: SERVICIOS TURISTICOS M Y G SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

Categoría: Categoría A

Años a Proyectar: 1

Botones: Cancelar, Guardar

Nota: Tener en cuenta las siguientes indicaciones:  
Para los Miembros: Mínimo 10 miembros.  
Para el cofinanciamiento GR/GL: Mínimo S/. 80,000.00 - Máximo S/. 160,000.00 y Máximo 80%.  
Para el aporte AED respecto al monto total del Plan de Negocio: Mínimo 20% (15% valorizado + 5% monetario).



Posteriormente seguimos llenando los datos del AEO.

Al terminar de completar todos los datos damos click en el botón **GUARDAR CAMBIOS**.

Miembros

[+Agregar miembro](#)

Miembro	Fecha de Nacimiento	DNI	Correo electrónico	Teléfono	Cargo	Descargar

Seguidamente damos click en el botón **AGREGAR MIEMBROS**.

[+Agregar miembro](#)

Miembro	Fecha de Nacimiento	DNI	Correo electrónico	Teléfono	Cargo	Descargar



Se abre una ventana emergente para completar los datos de los miembros, al finalizar damos click en el botón **GUARDAR**.

Una vez completados los datos del AEO damos click sobre la pestaña de **Archivos Adjuntos** para subir los archivos del AEO.

Una vez adjuntos todos los archivos damos click sobre el botón **Registrar Participación**.

Esta acción nos envía un mensaje para aceptar la confirmación de registro donde debemos dar click en el botón **ACEPTAR** (Recordar que, una vez que ACEPTE y guarde los cambios, no podrá modificar la información)

Seleccione Seleccione Seleccione

Sector	Cadena	Producto
PESCA	TRUCHA	TRUCHA

Adjuntar sustentos de la iniciativa

Tipo	Nombre	Archivo
Declaración jurada de antecedentes del representante legal del AEO	PRUEBA 4JUN.pdf	[Icono]
Informe de opinión favorable, si la AEO ya fue beneficiada del PROCOMPITE del GR/GL	PRUEBA 4JUN.pdf	[Icono]
Declaración jurada de trabajo conjunto y aporte del AEO	PRUEBA 4JUN.pdf	[Icono]
Copias de DNI de los Miembros del AEO	PRUEBA 4JUN.pdf	[Icono]
Vigencia de poder con antigüedad no mayor de 30 días	PRUEBA 4JUN.pdf	[Icono]

Registrar participación

## 7. VISUALIZAR LA SOLICITUD Y ESTADO DE LA MISMA

En la sección etapa se podrá visualizar **TRABAJAR PLAN DE NEGOCIO** y el estado y en que estado se encuentra, además se puede visualizar y descargar el formato de registro del participante en la columna de Formato

Buscar...

Inicio

- Fase de Implementación
- Concursos
- Fase de Ejecución
- Supervisión

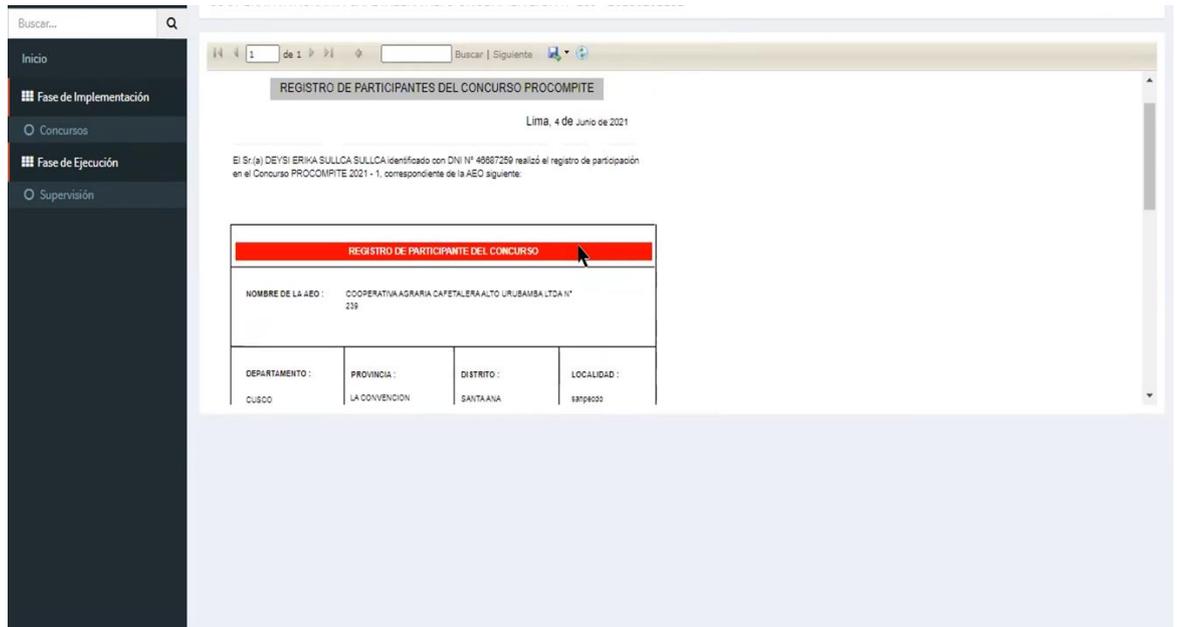
CONCURSOS

Año: 2021 Nivel de gobierno: TODOS Estado: REGISTRADA

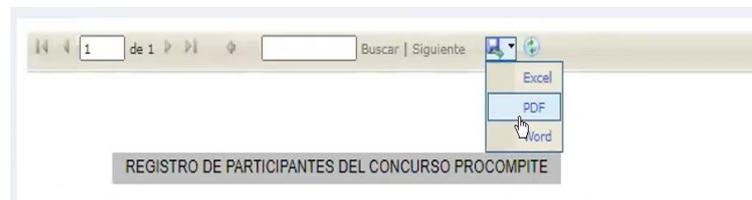
Convocatoria			Plan de negocio					
Entidad	Nombre	Proceso	Etapa	Estado	Fecha de registro	Nombre de plan de negocio	Categoría	Formato
REGION CUSCO-SEDE CENTRAL	Concurso PROCOMPITE 2021 - 1	REGISTRO DE PARTICIPANTES 06/05/2021 - 04/06/2021	Trabajar plan de negocio	Enviado	04/06/2021 04:47:57 p.m. - 04/06/2021 05:45:02 p.m.		Categoría B	[Icono]



Al dar click en el icono de se encuentra en la columna de Formato se abre el formato del registro del participante del concurso.



Para guardarlo le damos click en el icono de guardar , lo que da opciones para ver en el formato que lo deseamos guardar, si lo guardamos en PDF lo visualizamos como la siguiente imagen.



1 / 1 | - 100% + | [ ] [ ]

**REGISTRO DE PARTICIPANTES DEL CONCURSO PROCOMPITE**

Lima, 4 de Junio de 2021

El Sr.(a) DEYSI ERIKA SULLCA SULLCA identificado con DNI N° 46687259 realizó el registro de participación en el Concurso PROCOMPITE 2021 - 1, correspondiente de la AEO siguiente:

REGISTRO DE PARTICIPANTE DEL CONCURSO			
NOMBRE DE LA AEO : COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO URUBAMBA LTDA N 239			
DEPARTAMENTO :	PROVINCIA :	DISTRITO :	LOCALIDAD :
CUSCO	LA CONVENCION	SANTA ANA	sanpedco
CADENA PRODUCTIVA :	PESCA - TRUCHA - TRUCHA		N° DE SOCIOS :
			3
CATEGORÍAS DEL PLAN DE NEGOCIO :	Categoría B		
NATURALEZA DE LA AEO :	PERSONA JURIDICA	RUC:	20136201132
DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL			

## 4. PRESENTAR PLAN DE NEGOCIO

Luego de realizar la participación se espera que el resultado de la admisibilidad y estas en fechas de presentación para remitir el Plan de Negocio dando click sobre el link de **presentar plan de negocio**

PROCOMPITE  
43298899  
Conectado

SERVICIOS TURISTICOS M Y G SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - 20544734866

Usuario: 43298899

Inicio

- Fase de Implementación
- Concursos
- Fase de Ejecución
- Superstición

Concursos

Año: 2021 | Nivel de gobierno: TODOS | Estado: REGISTRADA

Convocatoria		Plan de negocio						
Entidad	Nombre	Proceso	Etapas	Estado	Fecha de registro	Nombre de plan de negocio	Categoría	Formato
REGION CALLAO	Concurso PROCOMPITE 2021-1	PRESENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO 11/08/2021 - 31/08/2021	Presentar plan de negocio	Admisión	10/08/2021 10:56:21 a.m. -		Categoría B	[ ] [ ]

Al ingresar a la opción se muestra las opciones para completar el registro del plan de negocio y poder presentarlo.

1. Datos AEO
2. Aspectos Generales
3. El producto y cadena productiva
4. Estudio de mercado
5. Estudio Técnico
- 6.1 Inversión / Egresos
- 6.2 Flujo Caja / Equilibrio
7. Cronograma de ejecución
8. Conclusiones y recomendaciones
9. Archivos Adjuntos



### 4.1. Datos del AEO

Al dar click sobre le link se abre esta opción, que como en la imagen se visualiza ya tiene los datos todos completados.

1. Datos AEO 2. Aspectos Generales 3. El producto y cadena productiva 4. Estudio de mercado 5. Estudio Técnico 6.1 Inversión / Egresos 6.2 Flujo Caja / Equilibrio 7. Cronograma de ejecución

8. Concesiones y recomendaciones 9. Archivos Adjuntos

---

Datos del AEO

RUC: 20544734866 Razón Social: SERVICIOS TURISTICOS M Y G SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

Oficina Registral: LIMA Nro de Partida: 12630474 Fecha de Constitución: 07/07/2011

Comunidad: callao

Departamento: PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO Provincia: PROV. CALLAO Distrito: CALLAO

Dirección: CALLE CALLE J, MANZANA 30, LOTE PREVI Teléfono: 998417268

Latitud: 0 Longitud: 0

Datos del representante legal

DNI: 43298899 Nombres y Apellidos: GUEVARA TREJO MARIO JESUS Celular: 998417268 Cargo: Gerente

Correo electrónico: andresburga24@gmail.com

Miembros

Miembro	Fecha de Nacimiento	DNI	Correo electrónico	Teléfono	Cargo	Archivo
1 GUEVARA SORIA BEATRIZ LUCIA	26/08/1982	41428023	beatrizluciguavevarasoria@gmail.com	995953889	Miembro	
2 GUEVARA TREJO MARIO JESUS	04/03/1952	43298899	andresburga24@gmail.com	998417268	Gerente	



## 4.2. Aspectos Generales

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos, en cada sección le damos click al botón GUARDAR CAMBIOS, para que lo que completemos se guarde.

1. Datos AED 2. Aspectos Generales 3. El producto y cadena productiva 4. Estudio de mercado 5. Estudio Técnico 6.1 Inversión / Egresos 6.2 Flujo Caja / Equilibrio 7. Cronograma de ejecución

8. Conclusiones y recomendaciones 9. Anexos Adjuntos

### 2.1. Datos Generales

**Categoría**  
Categoría B

**Nombre del Plan de Negocio**  
Formato: TIPO DE INTERVENCIÓN (MEJORAMIENTO, CREACIÓN O AMPLIACIÓN) - EL BIEN O SERVICIO EN EL QUE SE VA INTERVENIR - NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN - UBICACIÓN (DISTRITO, PROVINCIA Y REGIÓN). Considerar solo caracteres alfabéticos, números, comas y puntos.  
Ejemplo: CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE QUINUA DE LA ASOCIACIÓN PRO SEMBRADORES DE QUINUA, DISTRITO AVECICHO, PROVINCIA HUAMANGA, REGION AVECICHO.

Caraques: 0 / 200

**Monto Total de Inversión**      **Cofinanciamiento Solicitado**  
0.00      0.00

**Años a Proyectar**  
5

Guardar cambios

### 2.2. Responsables de Formulación

Responsable      DNI      Correo electrónico      Cargo      Teléfono

Ningún dato disponible en esta tabla.

Guardar cambios

### 2.3. Antecedentes

Caraques: 0 / 2000

Guardar cambios

### 2.4. Justificación

Caraques: 0 / 2000

Guardar cambios

### 2.5. Descripción del plan de negocio

**Nuestra propuesta consiste específicamente en:**

Caraques: 0 / 2000

Guardar cambios

### 2.6. Clasificar funcional del plan de negocio

**Función:** Seleccione      **División:** Seleccione      **Grupo:** Seleccione

Guardar cambios

### 2.7. Mision, Vision y Objetivos

**a) Mision**  
Caraques: 0 / 400

**b) Vision**  
Caraques: 0 / 400

Guardar cambios

**c) Objetivos (Específico, Medible, Alcanzable, Realizable, Temporal)**

**Objetivo**  
Caraques: 0 / 200

Objetivo	Descripción
Ningún dato disponible en esta tabla.	

Guardar cambios

### 2.8. Ubicación del Plan de Negocio según etapas de la Cadena Productiva

Ubicación cadena productiva	Breve descripción
Producción	Caraques: 0 / 200
Post Producción	Caraques: 0 / 200
Transformación	Caraques: 0 / 200
Comercialización	Caraques: 0 / 200

Guardar cambios

### 2.9. Fundamentar que la iniciativa de negocio no es duplicación de otra

Caraques: 0 / 2000

Guardar cambios



### 4.3. El producto y cadena productiva

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos, en cada sección le damos click al botón GUARDAR CAMBIOS, para que lo que completemos se guarde.

1. Datos AEO 2. Aspectos Generales 3. El producto y cadena productiva 4. Estudio de mercado 5. Estudio Técnico 6.1 Inversión / Egresos 6.2 Flujo Caja / Equilibrio 7. Cronograma de ejecución  
8. Conclusiones y recomendaciones 9. Archivos Adjuntos

3.1 El producto de la iniciativa de negocio

Descripción del producto a vender

Caracteres: 0 / 3000

Guardar cambios

3.2.- Diagnóstico de la situación actual

Describir como está el negocio y en que situación

Caracteres: 0 / 3000

Guardar cambios

3.3.- Cadena Productiva

Sector	Cadena	Producto
TURISMO	TURISMO	TURISMO

3.4.- Alianzas estratégicas y oportunidades de negocio

El plan de negocio a identificado alianzas estratégicas para la producción u oportunidades de negocios para la comercialización, probables o concretadas, instituciones u otras organizaciones.  
(Deberá ingresar al menos una alianza estratégica y oportunidad de negocio del tipo Concreta)

Descripción de la alianza u oportunidad de negocio Finalidad Empresa u organización ¿Es probable o concreta?

Caracteres: 0 / 300 Caracteres: 0 / 300 Caracteres: 0 / 100 Seleccione

Guardar

Descripción de la alianza u oportunidad de negocio	Finalidad	Empresa u organización	¿Es probable o concreta?
Ningún dato disponible en esta tabla.			

Copyright © 2021 - Ministerio de la Producción Todos los derechos reservados. Dirección General de Desarrollo Empresarial Versión 2.0.0



### 4.4. Estudio de mercado

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos, en cada sección le damos click al botón GUARDAR CAMBIOS, para que lo que completemos se guarde.

1. Datos AED 2. Aspectos Generales 3. El producto y cadena productiva 4. Estudio de mercado 5. Estudio Técnico 6.1 Inversión / Egresos 6.2 Flujo Caja / Equilibrio 7. Cronograma de ejecución

8. Conclusiones y recomendaciones 9. Archivos Adjuntos

4.1- Características de la demanda actual

¿A quién y dónde venderemos nuestro producto y/o servicio luego del cofinanciamiento solicitado?

Caracteres: 0 / 1000 Guardar cambios

4.2- Proyección de Demanda

Se debe proyectar por lo menos 5 años por cada producto.

Unidad de Medida	Año	Población Potencial	Población Efectiva	Demanda
Seleccione				0.00
	Año 1	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
	Año 2	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
	Año 3	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
	Año 4	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
	Año 5	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000

DESCRIBIR LOS SUPUESTOS Y PARÁMETROS UTILIZADOS PARA PROYECTAR LA DEMANDA

Caracteres: 0 / 1000 Guardar cambios

4.3- Características de la oferta actual

DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS COMPETIDORES

Caracteres: 0 / 1000 Guardar cambios

4.4- Proyección de Oferta

Se debe proyectar por lo menos 5 años por cada producto.

Unidad de Medida	Año	Total
Seleccione		0.00
	Año 1	0.0000000000
	Año 2	0.0000000000
	Año 3	0.0000000000
	Año 4	0.0000000000
	Año 5	0.0000000000

DESCRIBIR LOS SUPUESTOS Y PARÁMETROS UTILIZADOS PARA PROYECTAR LA OFERTA

Caracteres: 0 / 1000 Guardar cambios

4.5- Brecha Demanda y Oferta

En el marco de la estructura de mercado existente; con el propósito de evaluar la viabilidad de mercado, teniendo en cuenta los riesgos existentes

Año	Demanda	Oferta	Brecha
TURISMO			
Año 1	0.00	0.00	0.00
Año 2	0.00	0.00	0.00
Año 3	0.00	0.00	0.00
Año 4	0.00	0.00	0.00
Año 5	0.00	0.00	0.00

4.6- Estrategia de Marketing

Señalar como se logrará la venta competitiva necesaria para que los bienes y servicios generados por la iniciativa de negocio, sean demandados efectivamente por el público objetivo

Estrategia Breve descripción

Estrategia Producto  Caracteres: 0 / 1000

Estrategia Precio  Caracteres: 0 / 1000

Estrategia Plaza  Caracteres: 0 / 1000

Estrategia Promociones  Caracteres: 0 / 1000

Guardar cambios

Copyright © 2021 - Ministerio de la Producción Todos los derechos reservados. Dirección General de Desarrollo Empresarial Versión 2.0.0



## 4.5. Estudio Técnico

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos, en cada sección le damos click al botón GUARDAR CAMBIOS, para que lo que completemos se guarde.

1. Datos AED 2. Aspectos Generales 3. El producto y cadena productiva 4. Estudio de mercado 5. Estudio Técnico 6.1 Inversión / Egresos 6.2 Flujo Caja / Equilibrio 7. Cronograma de ejecución

8. Conclusiones y recomendaciones 9. Archivos Adjuntos

5.1. Descripción del proceso de producción

Describir brevemente el proceso de producción, y definir cada línea de producción

Caracteres: 0 / 1000

Guardar cambios

5.2. Mejora Tecnológica propuesta

Señalar si se proponen innovaciones de proceso, es decir de la implementación de un método nuevo de producción o distribución o con un alto grado de mejora. De ser el caso, se debe señalar las mejoras importantes en técnicas, presentación del producto, equipo y/o software.

Caracteres: 0 / 400

Guardar

	Descripción	
Ningún dato disponible en esta tabla.		

5.3. Plan de Ventas y Producción

Determinar el plan de ventas, en base a la demanda subjetiva y metas de venta, como consecuencia del análisis de la demanda insatisfecha, estructura de mercado, estrategia de marketing y capacidad operativa. El plan de ventas se proyectará durante el horizonte de evaluación planteado para la iniciativa de negocio.

Año	Producción	Precio (S/.)	Total (S/.)
<b>TURISMO</b>			
Año 1	<input type="text" value="0.000000000"/>	<input type="text" value="0.000000000"/>	0.000000000
Año 2	<input type="text" value="0.000000000"/>	<input type="text" value="0.000000000"/>	0.000000000
Año 3	<input type="text" value="0.000000000"/>	<input type="text" value="0.000000000"/>	0.000000000
Año 4	<input type="text" value="0.000000000"/>	<input type="text" value="0.000000000"/>	0.000000000
Año 5	<input type="text" value="0.000000000"/>	<input type="text" value="0.000000000"/>	0.000000000

Guardar cambios



### 4.6. Inversión/egresos

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos, en cada sección le damos click al botón GUARDAR CAMBIOS, para que lo que completemos se guarde.

1. Datos AEO 2. Aspectos Generales 3. El producto y cadena productiva 4. Estudio de mercado 5. Estudio Técnico 6.1 Inversión / Egresos 6.2 Flujo Caja / Equilibrio

7. Cronograma de ejecución 8. Conclusiones y recomendaciones 9. Archivos Adjuntas

6.1.1.- Estimación de la Inversión Total

**Información**  
Los siguientes conceptos no son financiados por la entidad >> Terrenos, >> Gastos de Operación, >> Mantenimiento, >> Ni Entrega de dinero.

+ Agregar concepto

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Presupuesto Técnico		Financiado por AEO (\$/.)		
			Inversión Total (\$/.)	Cofinanciado GR o GL (\$/.)	Efectivo (\$/.)	Valorización (\$/.)	Total AEO (\$/.)
Ningún dato disponible en esta tabla.							
TOTAL:			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

6.1.2.- Presupuesto de Egresos

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1.-Costos de Producción	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.1.-Costos Directos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Materiales Directos	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
Mano de Obra Directa	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
1.2.-Costos Indirectos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mano de Obra Indirecta	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
Otros costos indirectos	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
2.-Gastos de Operación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos de Venta	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
Gastos Administrativos	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
3.-Depreciación de activo fijo y amortización intangible	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
4.-Gastos Financieros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Pago de préstamo	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000
Totals:	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Guardar cambios

Al hacer click en esta opción se completan solo los datos de la Estimación de la Inversión Total, dando click en el botón **AGREGAR CONCEPTO**.

Registro de Concepto

Seleccione tipo de concepto

- Inversión Fija
  - Inversión Fija Tangible
    - Terrenos y Obras Civiles
    - Maquinarias
    - Equipos
    - Muebles y Enseres

Descripción de Concepto

Caracteres: 0 / 100

Unidad de Medida: Seleccione

Cantidad: Caracteres: 0 / 15

Cofinanciado GR o GL (\$/.)	Financiado por AEO	
	Efectivo (\$/.)	Valorizaciones (\$/.)
Caracteres: 0 / 15	Caracteres: 0 / 15	Caracteres: 0 / 15

Cancelar Guardar cambios



### 4.7. Flujo Caja/Equilibrio

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos, en cada sección le damos click al botón GUARDAR CAMBIOS, para que lo que completemos se guarde.

1. Datos AEO 2. Aspectos Generales 3. El producto y cadena productiva 4. Estudio de mercado 5. Estudio Técnico 6.1 Inversión / Egresos 6.2 Flujo Caja / Equilibrio 7. Cronograma de ejecución

8. Conclusiones y recomendaciones 9. Archivos Adjuntos

Porcentaje para impuesto a la Renta:

6.2.1.- Estado de Resultados

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1.- Ingresos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ventas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ingresos Extraordinarios	<input type="text" value="0.0000000000"/>				
2.- Costos de Producción	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.- Utilidad Bruta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.- Gastos de Operación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos de Venta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos Administrativos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.- Depreciación de activo fijo y amortización intangible	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.- Utilidad Operativa	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7.- Impuesto a la Renta (29.50%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8.- Utilidad Neta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

6.2.2.- Flujo de Caja

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1.- Ingresos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.1.- Ventas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.2.- Valor Residual	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	<input type="text" value="0.000000"/>
1.3.- Recupero Capital de Trabajo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.- Egresos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.1.- Costos de Producción	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.2.- Gastos de Operación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.3.- Impuesto a la Renta (29.50%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.4.- Inversión Fija Año 0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.4.1.- Inversión Fija Tangible	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.4.2.- Inversión Intangible	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.4.3.- Capital de Trabajo	0.00	<input type="text" value="0.0000000000"/>				
2.4.4.- Gastos Generales de Inversión	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.4.5.- Gastos de Supervisión	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flujo de Caja Económico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Préstamo	<input type="text" value="0.0000000000"/>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Servicio de Deuda	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Escudo Fiscal	0.00	<input type="text" value="0.0000000000"/>				
Flujo de Caja Financiero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Tasa Valor

Tasa WACC

Tasa COX

Indicador Valor

VAN Económico

VAN Financiero

TIR Económico

TIR Financiero

6.2.3.- Punto de Equilibrio

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Totales Acumulados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ventas Acumuladas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Punto de Equilibrio



### 4.8. Cronograma de ejecución

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos, en cada sección le damos click al botón GUARDAR CAMBIOS, para que lo que completemos se guarde.

1. Datos AEO 2. Aspectos Generales 3. El producto y cadena productiva 4. Estudio de mercado 5. Estudio Técnico 6.1 Inversión / Egresos 6.2 Flujo Caja / Equilibrio **7. Cronograma de ejecución** 8. Conclusiones y recomendaciones 9. Archivos Adjuntos

Año: 1 Período: Seleccione

7.1.- Cronograma de Ejecución Financiero

Legenda

- La suma de los montos mensuales **no coincide** con el total de inversión
- La suma de los montos mensuales **coincide** con el total de inversión

7.2.- Cronograma de Ejecución Física (en Porcentaje %)

7.3.- Análisis de Sostenibilidad

Especificar las medidas que se están adoptando para garantizar que la iniciativa de negocio generará los resultados previstos a lo largo de su vida útil

Caracteres: 0 / 1000

7.4.- Indicadores

Indicadores	U.M.	Línea Base	Meta Año 1 Programada	Meta Año 2 Programada	Meta Año 3 Programada	Meta Año 4 Programada	Meta Año 5 Programada	Meta Total Programada
Porcentaje de producción que pasa por un proceso de transformación de las AEO	Porcentaje (%)	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	
Costo medio variable del AEO	Soles (S/.)	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	
Costo medio total	Soles (S/.)	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	
Rendimiento productivo	Soles (S/.)	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	
Porcentaje de producción de la AEO destinada a la comercialización	Porcentaje (%)	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	
Número de AEO que desarrollan nuevos productos	Número (N°)	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	
Valor de activos de la AEO	Soles (S/.)	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	
Valor de ventas anuales de la AEO	Soles (S/.)	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	
Número de AEO que acceden a nuevos mercados	Número (N°)	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	
Número de nuevos clientes que posee la AEO	Número (N°)	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	
Porcentaje de AEO con acceso a crédito formal	Porcentaje (%)	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	
Productividad laboral AEO	Soles (S/.)	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	
Ingreso promedio de cada socio/productor de la AEO	Soles (S/.)	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	
Número de nuevos socios/productores de la AEO	Número (N°)	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	
Número de trabajadores permanentes en la AEO	Número (N°)	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	0.0000000000	

## 4.9. Conclusión y recomendaciones

En esta opción tenemos que desplegar cada una de las opciones e ir completados todos los campos de textos y al final le damos al botón **AGREGAR** para se agreguen las conclusiones y recomendaciones escritas.

1. Datos AEO 2. Aspectos Generales 3. El producto y cadena productiva 4. Estudio de mercado 5. Estudio Técnico 6.1 Inversión / Egresos 6.2 Flujo Caja / Equilibrio 7. Cronograma de ejecución

8. Conclusiones y recomendaciones 9. Archivos Adjuntos

8.1.- Conclusiones

Caracteres: 0 / 500

Descripción

Ningún dato disponible en esta tabla.

8.2.- Recomendaciones

Caracteres: 0 / 500

Descripción

Ningún dato disponible en esta tabla.

## 4.10. Archivos Adjuntos

En esta opción vemos todos los archivos que ya hemos adjuntados

1. Datos AEO 2. Aspectos Generales 3. El producto y cadena productiva 4. Estudio de mercado 5. Estudio Técnico 6.1 Inversión / Egresos 6.2 Flujo Caja / Equilibrio 7. Cronograma de ejecución

8. Conclusiones y recomendaciones 9. Archivos Adjuntos

Adjuntar sustentos de la iniciativa

Tipo	Nombre	Archivo
Declaración jurada de antecedentes del representante legal del AEO	DECLARACION JURADA DE ANTECEDENTES.pdf	
Informe de opinión favorable, si la AEO ya fue beneficiada del PROCOMPITE del GR/GL		
Declaración jurada de trabajo conjunto y aporte del AEO	DECLARACION DE TRABAJO EN CONJUNTO Y APORTE DEL AEO.pdf	
Copias de DNI de los Miembros del AEO	DNI BEATRIZ Y MARIO.pdf	
Vigencia de poder con antigüedad no mayor de 30 días	VIGENCIA DE PODER GENESIS.pdf	
Plan de negocio		
Cotizaciones		
Especificaciones técnicas		
Análisis Técnico Financiero		
Sustento de Valorizaciones y Otros		
Estatutos y/o Reglamental del AEO		

Presentar expediente

Al finalizar damos click en el botón **PRESENTAR EXPEDIENTE**.

## 5. VISUALIZAR PLAN DE NEGOCIO

Para visualizar el plan de negocio que hemos llenado, damos click en el icono de pdf que se encuentra en el columna formato.

PROCOMPITE

Regresar

Usuario: 4329899

SERVICIOS TURISTICOS M Y G SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - 20544734866

Concursos

Año: 2021 Nivel de gobierno: TODOS Estado: REGISTRADA

Convocatoria			Plan de negocio						
Entidad	Nombre	Proceso	Etapas	Estado	Fecha de registro	Nombre de plan de negocio	Categoría	Formato	
REGION CALLAO	Concurso PROCOMPITE 2021-1	PRESENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO 11/08/2021 - 31/08/2021	Presentar plan de negocio	Admitido	10/08/2021 10:56:21 a.m.		Categoría B		

## 6. CERRAR SESIÓN

Para cerrar sesión en PROCOMPITE hacemos click sobre el avatar del usuario ubicado en la parte superior de la ventana y damos click sobre **CERRAR**.

PROCOMPITE

Regresar

Usuario: 4329899

SERVICIOS TURISTICOS M Y G SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - 20544734866

Concursos

Año: 2021 Nivel de gobierno: TODOS Estado: REGISTRADA

Convocatoria			Plan de negocio						
Entidad	Nombre	Proceso	Etapas	Estado	Fecha de registro	Nombre de plan de negocio	Categoría	Formato	
REGION CALLAO	Concurso PROCOMPITE 2021-GR/GI-1	REGISTRO DE PARTICIPANTES 28/05/2021 - 12/07/2021	Registrar participación	Pendiente de postular					

Usuario: 4329899  
Cerrar Sesión

Para cerrar sesión en la cuenta de PRODUCE damos click sobre el botón **CERRAR SESIÓN** y le damos a cerrar sesión

PRODUCE VIRTUAL  
Plataforma de Aplicaciones y Servicios

Bienvenido, representando a SERVICIOS TURISTICOS M Y G SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

Opciones

- Cambiar Contraseña
- Editar Perfil
- Administrar usuarios
- Cerrar sesión**

Mis Aplicaciones

COMPLEMENTARIOS

VUSP  
SERVICIOS VUSP  
Ingresar a los procedimientos TUPA que le ofrece la VUSP  
Ver Aplicación

INDUSTRIA

PROCOMPITE  
SIPROCOMPITE  
Sistema de Información PROCOMPITE  
Ver Aplicación

COMPLEMENTARIOS

SNE  
SNE  
Sistema de Notificación Electrónica  
Ver Aplicación