

GOBIERNO REGIONAL PUNO



PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO PUNO - PERTUR 2021



GOBIERNO REGIONAL DE PUNO.

Jirón Deustua Nº 356 – Puno.

Telefax: 051-354000, 051-352828

Web site: <http://www.regionpuno.gob.pe>

Articulación, diseño y diagramación:

Ing. Rudy Shemell Albarracín Machicado

Bach. Jessica J. Montesinos Sánchez - DIRCETUR

Bach. Fabio Bidelberto Salas Nina.

Versión Preliminar.

Julio 2011

COMITÉ PROMOTOR

Dr. Mauricio Rodríguez Rodríguez
PRESIDENTE DEL GOBIERNO REGIONAL – PUNO

Ing. Alcides Huamani Peralta
GERENTE GENERAL REGIONAL

COMITÉ TÉCNICO EJECUTOR

Ing. Jorge Idelfonso Caro Escarcena
GERENTE REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

Ing. Fredy Vilcapaza Mamani
GERENTE REGIONAL DE PLANEAMIENTO
PRESUPUESTO Y ACONDICIONAMIENTO
TERRITORIAL

Ing. Lourdes Jova Abarca Fernandez
DIRECTORA REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

COMITÉ TÉCNICO FORMULADOR

Ing. Wilfredo Gonzales Valero
FACILITADOR

**GERENCIA REGIONAL DE PLANEAMIENTO,
PRESUPUESTO Y ACONDICIONAMIENTO
TERRITORIAL**

Eco. Juana Guillermina Cañapataña Larico: Sub
Gerente de Planeamiento e Informática
Ing. Rudy Shernell Albarracín Machicado:
GRPPAT

**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO
ECONÓMICO**

Ing. Isauro Aliaga Ortega: COORDINADOR
Ing. Teodocio Bedoya Meneses: GRDE

**DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO**

Ing. José Huanca Tonconi: DIRCETUR
Arq. Vadim Masciotti Cabala: DIRCETUR
Ing. Sonia Quispe Figueroa: DIRCETUR
Ing. Dina Velásquez Titalo: DIRCETUR
M. Sc. Juana García Pineda: DIRCETUR

CARETUR

Lic. Mario Silva Dueñas: Colegio Licenciados de
Turismo
Ing. Manuel Quiñónez León: Presidente
CARETUR Puno
Ing. Felipe Laura Ruelas: OGD PUNO
Sr. Ivo Venherp: Consultor OGD Puno

OTRAS INSTITUCIONES

Lic. Isabel Apaza Chambilla: Municipalidad Provincial de Puno
Ing. Víctor Catacora Vidangos: ALT – Autoridad Lago Titicaca
Sr. Juan Palao Berastain: Consultor Privado en Turismo
Blgo. David Aranibar Huaquisto: Director RNT
Lic. Paola Cairampoma: Consultora RNT

PRESENTACIÓN

El Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR PUNO al 2021, se ha formulado bajo los Lineamientos del MINCETUR, establecidos en el PENTUR al 2018; Plan de Desarrollo Regional Concertado al 2021 del Gobierno Regional Puno y de acuerdo a los Lineamientos de Política institucional y sectorial de turismo; así como por la necesidad de contar con un documento que sirva de instrumento de planificación y de gestión que oriente el desarrollo sostenible y armónico de la actividad turística regional, con el aprovechamiento racional de los recursos turísticos disponibles.

Para la formulación de PERTUR PUNO AL 2021, se crea el **Ente Gestor de Turismo** - Mesa Regional de Turismo, encargado de desarrollar acciones de concertación y coordinación, de carácter interinstitucional conformado por los sectores público y privado vinculados a la actividad turística.

Mediante Resolución General Regional Nº 203-2009-GGR-GR PUNO, se conformó el Equipo Técnico responsable de la elaboración del **“Plan Estratégico Regional de Turismo de Puno – PERTUR PUNO”**, integrado por representantes de las instituciones y organizaciones involucradas.

- Gobierno Regional Puno: Gerencia Regional Desarrollo Económico; Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
- Cámara Regional de Turismo
- Colegio de Licenciados en Turismo Puno
- Asociación de Hoteles y Restaurantes en Turismo
- Asociación Puno Turismo y Desarrollo – OGD
- Municipalidad Provincial de Puno

Para que el documento refleje las capacidades y posibilidades de cada actor involucrado en el sector turismo, como estrategia, para su formulación se ha tenido en cuenta el ámbito de las 13 Provincias de la Región, realizando 13 Talleres de trabajo en cada capital de Provincia: Puno, Lampa, Juli, Ayaviri, Azángaro, Putina, Moho, Macusani, Huanané, Yunguyo, Ilave, Sandía y Juliaca; con la finalidad de recabar información de los recursos, atractivos y servicios turísticos con los que dispone cada ámbito, como resultado se ha sistematizado y elaborado 13 Planes Provinciales de Turismo.

El presente “Plan Estratégico Regional de Turismo Puno” PERTUR PUNO al 2021; se presenta en 04 partes, habiendo sido validado en un Taller Regional:

En la Primera Parte, se presenta el Diagnóstico Situacional del Sector Turismo de la Región, análisis institucional y legal, accesibilidad e infraestructura vial, análisis de la oferta y demanda, entre otros.

En la Segunda Parte, corresponde al Análisis FODA Regional y el Diagnóstico Estratégico.

La Tercera Parte, contiene la Propuesta Concertada Regional: Visión, Misión, Valores, Objetivos Estratégicos y resultados del PERTUR al 2021, Programas, Proyectos y Actividades, con indicaciones de actores, roles y responsables.

La Cuarta Parte, se refiere a la Propuesta Concertada de las 13 Provincias de la Región Puno.

La metodología empleada, se enmarca en el contexto de la planificación estratégica participativa, orientada al desarrollo humano integral y sustentable. El plan no debe considerarse como un documento terminado o concluido, sino sujeto a revisión y actualización periódica.

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

CONTENIDO

PRIMERA PARTE

<i>DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR TURISMO EN LA REGIÓN PUNO</i>	7
1.1 ASPECTOS GENERALES DE LA REGIÓN.....	8
1.1.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA REGIÓN.....	8
1.1.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y LÍMITES.....	10
1.1.3 ESTRUCTURA POBLACIONAL.....	11
1.1.4 CLIMA Y TEMPERATURA.....	13
1.1.5 HIDROGRAFÍA.....	13
1.1.6 PRODUCTO BRUTO INTERNO DEL SECTOR TURISMO.....	14
1.2 ANTECEDENTES.....	15
1.2.1 ESFUERZOS RECIENTES, DIAGNÓSTICOS Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO - PERÚ.....	14
1.2.2 ESFUERZOS RECIENTES, DIAGNÓSTICOS Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO - REGIÓN PUNO.....	18
1.3 ANÁLISIS INSTITUCIONAL Y LEGAL DEL SECTOR TURÍSTICO.....	19
1.3.1 MARCO LEGAL DEL SECTOR.....	19
1.3.2 INSTITUCIONES Y GREMIOS VINCULADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	20
1.3.3 CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR DE TURISMO DE PUNO.....	21
1.4 INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESIBILIDAD.....	22
1.4.1 INFRAESTRUCTURA VIAL.....	22
1.4.2 ACCESIBILIDAD EN LA REGIÓN.....	23
1.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	29
1.5.1 RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN PUNO.....	29
1.5.2 CORREDORES TURÍSTICOS DE INTEGRACIÓN MACROREGIONAL.....	35
1.5.3 SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN PUNO.....	37
1.6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	40
1.6.1 EVOLUCIÓN RECIENTE DEL TURISMO MUNDIAL.....	40
1.6.2 EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL PERÚ.....	41
1.6.3 EVOLUCIÓN DEL TURISMO REGIONAL.....	45
<i>ANÁLISIS FODA REGIONAL</i>	52
2.1 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.....	53
2.1.2 ANÁLISIS FODA.....	53
<i>PROPUESTA CONCERTADA REGIONAL</i>	55
3.1 VISION.....	56
3.2 MISION.....	56
3.3 VALORES.....	56
3.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	57
3.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	57
3.6 ESTRATEGIAS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO.....	58
3.7 RESULTADOS SEGÚN OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	60
3.8 MATRIZ DE OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y RESULTADOS PERTUR 2021.....	62
3.9 PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES - PERTUR 2021.....	63
3.10 CARTERA DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDAD DE GESTION.....	71

3.11. INDICADORES POR OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS... ¡Error! Marcador no definido.75

<i>PROPUESTA CONCERTADA PROVINCIAL</i>	80
4.1 PROVINCIA DE PUNO.....	81
4.2 PROVINCIA DE CHUCUITO – JULI.....	92
4.3 PROVINCIA DE LAMPA	100
4.4 PROVINCIA DE MELGAR.....	110
4.5 PROVINCIA DE CARABAYA.....	118
4.6 PROVINCIA DE SANDIA.....	126
4.7 PROVINCIA DE SAN ANTONIO DE PUTINA.....	133
4.8 PROVINCIA DE SAN ROMAN.....	142
4.9 PROVINCIA DE AZANGARO.....	149
4.10 PROVINCIA DE HUANCANE	156
4.11 PROVINCIA DE MOHO	164
4.12 PROVINCIA DE YUNGUJO.....	171
4.13 PROVINCIA DE EL COLLAO	181
4.14 GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	189
4.15 BIBLIOGRAFIA.....	185
4.16 ANEXOS.....	186



PRIMERA PARTE

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR TURISMO EN LA REGIÓN PUNO

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO SILLUSTANI

1.1. ASPECTOS GENERALES DE LA REGIÓN PUNO

La Región Puno tiene una historia grandiosa de origen, de culturas pre- incas: Pukara, Tiahuanaco, Lupaca entre otros, Inca, cuyas manifestaciones aún se mantienen vivas, muchas ubicadas alrededor del Lago Titicaca, contamos con productos como la quinua, papa, alpaca entre otros, que son un aporte a la humanidad, los majestuosos paisajes que ofrece el Lago Titicaca hasta las magníficas vistas de Macusani, Carabaya, con arte rupestre y aguas termales, y la inmensa biodiversidad de la selva Puneña; somos la quinta región más grande del país, con una extensión de 71,999 Km², y la cuarta región más poblada con 1'268,441 habitantes, la arquitectura colonial manifestada en Templos, casonas, balcones que datan del siglo XVI en Lampa, Juli, Puno, atractivos que hacen que la región tenga un potencial turístico de nivel internacional.

Sin embargo está limitado a un turismo tradicional, lo que hace necesario en primera instancia fortalecer el producto turístico regional existente, basado en la diversificación de actividades y mejoramiento de la calidad del producto de acuerdo a los estándares que exige el mercado, actividades que tienen mucho potencial, como la gastronomía, la artesanía, paseos en balsa o en velero, caminatas, cabalgatas, actividades deportivas (acuáticas), o la agricultura orgánica; para luego dirigir los esfuerzos en la ampliación de nuevos productos que enriquezcan la actividad turística regional, motivando el fortalecimiento de las iniciativas locales por parte del Estado.

Dentro de la actual política Regional y en el marco del PENTUR, es posible en forma planificada desarrollar la actividad turística regional competitiva, sostenible y sustentable. El PERTUR es un instrumento de gestión que involucra a la Mesa Regional de Turismo y a las mesas locales, para generar sinergias, proceso que permitirá al TURISMO convertirse en una de las actividades que marque la pauta para desarrollar la economía y mejorar la calidad de vida de la población. Ello implica no solamente un trabajo coordinado, concertado y sistémico, donde los principales actores armonicen sus esfuerzos, sino también requiere de presupuestos y articulación de la gestión pública y privada.

1.1.1 RESEÑA HISTORICA DE LA REGION PUNO.

Epoca pre inca, según la historia e investigaciones realizadas¹, la evidencia arqueológica indica que los seres humanos (El poblador Andino Altiplánico) ocuparon la cuenca del Lago Titicaca, aproximadamente 5,500 años a.C. en el periodo lítico; lo afirma la identificación de los asentamientos humanos pertenecientes al periodo lítico, en la cuenca del lago Titicaca, sobre todos en las partes altas, como por ejemplo la existencia de las pinturas parietales y rupestres en Quelqatani, Pizacoma y otros.

Los seres humanos entraron en la cuenca del Titicaca por sus factores ambientales y climáticos que presentaba, la cuenca era la escena de una de las poblaciones más densas del mundo andino.

El esplendor agrícola tiahuanacuense² sólo les garantizaba abundancia dentro de la monotonía alimenticia. El colapso de Tiahuanaco debió dar origen a grandes hambrunas en el Altiplano. Las necesidades de proveerse desde espacios distintos

¹ Department of Geology, East Carolina University, Greenville, NC 27858, USA, Palaeo geography, Palaeo climatology, Palaeo ecology pag.194 (2003) pags.165-185, www.elsevier.com/locate/palaeo, Accepted 17 January 2003.

² Kauer Alfonso; EL MUNDO PRE-INKA: Los abismos del cóndor : Tomos I y II, 3ª edic., corregida y aumentada / Agosto, 2000 / Lima • Perú

debieron entonces incrementarse. Sobrevino inmediatamente el expansionismo Inka que pasó a dominar entre otros, los territorios collas. No hay evidencias de si fueron sojuzgados en ellas o expulsados.

Antes de Pucará apareció la Cultura Qaluyu, hacia 1,000 a.a.C., emparentada con Marcavalle del Cusco y conectada con Paracas de Ica. Desde esa época comenzó la construcción de grandes edificios en forma de pirámides alargadas y trucas, que luego caracterizarían a Pukara. Aproximadamente hacia los años 200 a 300 a.d.C., Tiahuanaco comenzó a desarrollar su época clásica, coincidiendo con la declinación de Pucará.

Al descomponerse Tiahuanaco entre los siglos XII a XIII, se forman varios reinos independientes: Los Collas con centro en Atuncolla y Sillustani; los Lupacas con centro en Juli y Chucuito con notables asentamientos como el de Cochacacha; y los Pacajes, alrededor del hoy Desaguadero.

La cuenca del Titicaca (la meseta del Collao), fue poblada originariamente por grupos Aymaras (Kallahuayas, Pacajes, Lupacas y collas), posteriormente por quechuas (Aruwak, Los Ayarus Tótems, Zapanas entre otros), conjuntamente con la denominada Umasuyos y Orcosuyos. Y Los Uros, pueblo de gran fortaleza física que habita sobre islas artificiales de totora y en las riberas del lago Titicaca, se dice que son descendientes de la raza más antigua del mundo.

Según el cronista Inca Garcilaso de la Vega, la aparición de los quechuas coincide con la leyenda de Manco Cápac y Mama Ocllo, quienes surgieron de las aguas del lago Titicaca para fundar el Imperio de los Incas.

En la época inca, el origen del Imperio de los Incas, está envuelta por una serie de relatos, mitos y leyendas mitológicas, que imposibilitan demostrar la veracidad de los hechos reales.

Se tiene entendido que el primero en extender hasta allá, el dominio imperial fue Lloque Yupanqui, con una arquitectura monumental, escultura y cerámica valiosa. Allí culminó toda la etapa previa de domesticación de plantas y animales altoandinos y se forjó lo que sería luego la civilización Tiahuanaco, posteriormente Mayta Cápac continuó la campaña llegando hasta el Tiahuanaco.

Son especialmente notables las Chullpas de Sillustani. La mayor parte de las Chullpas pertenecen a la Época Inca, cuya conquista se produjo hacia comienzos del siglo XV. Entonces según la leyenda, el Lago Titicaca fue cuna de la Civilización Inca.

Al dividirse el Imperio de los Incas en Cuatro Suyos, el Altiplano formó el Collasuyo, Región que mantuvo en constante atención a los Incas, por el carácter rebelde de sus habitantes.

En la época de la conquista, Los primeros españoles en llegar según los cronistas, fueron Diego de Agüero y Pedro Martínez Mongüer en diciembre de 1534, primeros en pisar territorio Colla, pero no se sabe a ciencia cierta, quien o quienes fueron los primeros descubridores del lago navegable más alto de mundo, potencialidad económica que existía en esta parte del altiplano.

La Pascana de Phuñuy, según los relatos este paraje de bellos sueños fue el lugar donde los españoles pernctaron a su paso o travesía por el altiplano hacia Chuquiago (Bolivia). Luego después se convertiría en el paso obligado hacia Bolivia. Los españoles a **Phuñuy** lo entendieron como **Puño**, al no poder pronunciar, denominaron **Puno** a esta aldea de encantos.

Poco después otros sacerdotes los secundaron en su tarea, así se iniciaron las parroquias de Paucarcolla, Chucuito, Acora, Ilave, Juli, Pomata, Zepita y muchas otras, en las que se levantaron magníficos templos de piedra que aún subsisten, son considerados joyas de la arquitectura colonial.

A pocos años de la llegada del ferrocarril a Puno se inicia la navegación a vapor en el Lago Titicaca en 1871, los cuales han constituido motor del desarrollo de la región. La presencia del viajero con fines comerciales generó la necesidad de establecimientos de hospedaje con servicios complementarios de alimentación, incrementándose el arribo de turistas a partir de la década de los 70.

Actualmente la actividad turística de la región, se encuentra concentrada en la ciudad de Puno, el lago Titicaca y sus islas (los Uros, Taquile, Amantani, Suasi, Anapia), la Península de Capachica (Llachon, Cotos, Chifron Tikonata) y la Península de Chucuito (Luquina y Karina), complementados con el Complejo Arqueológico de Sillustani, y otros atractivos turísticos ubicados en Chucuito, Juli, Pomata en la zona sur y Lampa Pucara, Tinajani en la Zona Norte.

En las demás provincias, el desarrollo de la actividad turística es incipiente o nula, por carecer de condiciones de infraestructura básica, accesos, medios de comunicación, servicios turísticos, seguridad conciencia turística, etc.

Los pobladores asentados en las riberas del lago y a lo largo de la región, experimentan una gran ventaja comparativa en el manejo de la agricultura como la Quinoa, papa, cebada, habas, tarhui, en zonas alto andinas cañihua, productos de gran valor proteico, además de la crianza de la alpaca cuya carne es baja en grasa, la quinua y alpaca tienen gran importancia en gastronomía, por cuanto algunos turistas prefieren la comida típica de la región.

1.1.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y LÍMITES

La región Puno es de gran importancia para el turismo, tiene importantes atractivos turísticos de carácter natural (Lago Titicaca, Lagunas, ríos, ceja de selva, flora, fauna etc.), cultural (sitios arqueológicos, templos coloniales), rico y variado *folklore* (conocida como la Capital del Folklore Peruano).

Gran potencial turístico en; la Provincia de Carabaya el bosque de piedra de Corani, el nevado de Allin Capac y el Parque Nacional Bahuaja Sonene que comparte con la provincia de Sandía, la Provincia de Sandía el Café de Putina Punqu y su biodiversidad, la Provincia de S. A. Putina sus aguas termales, la Provincia de Moho denominada Jardín del Altiplano, la Provincia de Huancané con la Festividad de la Santa Cruz, la Provincia de Azangaro con su cultura expresada en templos, en la provincia de El Collao la ciudad encantada de Conduriri, y en San Roman - Juliaca ciudad de variada actividad comercial.

CUADRO Nº 01
REGION PUNO: PROVINCIAS Y SU DIVISION EN DISTRITOS
AI 2010

DISTRITOS	PROVINCIAS												
	PUNO	AZÁNGA-RO	CARABA- YA	CHUCUTO	EL COLLAO	HUANCA- NÉ	LAMPA	MELGAR	MOHO	S. A. PUTINA	SAN ROMÁN	SANDIA	YUNGUYO
	Puno	Azángaro	Macusani	Juli	Ilave	Huancané	Lampa	Ayaviri	Moho	Putina	Juliaca	Sandía	Yunguyo
	Ácora	Achaya	Ajoyani	Desagua- dero	Capazo	Cojata	Cabanllai	Antauta	Conima	Ananea	Cabana	Cuyocu- yo	Anapia
	Amantani	Arapa	Ayapata	Huacullani	Pilcuyo	Huatasani	Calapuja	Cupi	Huayra Pata	Pedro Vilca Apaza	Cabani- llas	Limbani	Copani
	Atuncolla	Asillo	Coasa	Kelluyo	Santa Rosa	Inchupalla	Nicasio	Llalli	Tilali	Quilcapuncu	Caracoto	Patambu- co	Cuturapi
	Capachi- ca	Caminaca	Corani	Pisacoma	Conduriri	Pusi	Ocuviri	Macarí		Sina		Phara	Ollaraya
	Chucuito	Chupa	Crucero	Pomata		Rosaspata	Palca	Nuñoa				Quiaca	Tinicachi
	Coata	Jose Domingo Choquehuanca	Ituata	Zepita		Taraco	Paratia	Orurillo				San Juan del Oro	Unicachi
	Huata	Muñani	Ollachea			Vilque Chico	Pucara	Santa Rosa				Yanhua- ya	
	Mañazo	Potoni	San gabán				Santa Lucia	Umachiri				Alto Inambari	
	Paucar- colla	Samán	Usicayos				Vilavila						
	Pichacani	San Antón											
	Plateria	San José											
	San Antonio	San Juan de Salinas											
	Tiquillaca	Santiago de Pupuja											
	Vilque	Tirapata											

FUENTE: Demarcación Política de la Región Puno

CUADRO Nº 02
REGION PUNO: ESTRUCTURA URBANA Y RURAL DE LA POBLACIÓN POR PROVINCIAS 2007

PROVINCIAS	POBLACION	POBLACION	TOTAL
------------	-----------	-----------	-------

	URBANA	%	RURAL	%	
Puno	136 754	59.66	92 482	40.34	229 236
Azángaro	37 508	27.41	99 321	72.59	136 829
Carabaya	30 329	41.02	43 617	58.98	73 946
Chucuito	35 767	28.33	90 492	71.67	126 259
El Collao	25 376	31.31	55 683	68.69	81 059
Huancané	13 851	19.92	55 671	80.08	69 522
Lampa	18 659	38.69	29 564	61.31	48 223
Melgar	35 536	47.55	39 199	52.45	74 735
Moho	7 950	28.58	19 869	71.42	27 819
S.A. de Putina	33 665	66.68	16 825	33.32	50 490
San Román	220 610	91.62	20 166	8.38	240 776
Sandía	16 543	26.62	45 604	73.38	62 147
Yunguyo	17 343	36.59	30 057	63.41	47 400
Total Departamento Puno	629 891	49.66	638 550	50.34	1 268 441
Total nacional	20 810 288	76.00	6 601 869	24.00	27 412 157
Puno Vs. Perú (%)		3.03		9.67	4.63

FUENTE: INEI - Censos Nacionales XI de población y VI de vivienda 2007

1.1.4 CLIMA Y TEMPERATURA

Por su localización geográfica, su altitud y proximidad al Lago Titicaca que tiene efecto termorregulador, el clima de la ciudad de Puno se caracteriza por ser más templado y semi-húmedo. En la región la temperatura promedio anual de 8.7°C, con estaciones marcadamente secas y húmedas, las temperaturas máximas y mínimas en el día, presentan fuertes oscilaciones propias del altiplano, entre los 13.3°C (junio y julio) a 16.1° (noviembre) y -1.0°C (junio), siendo el clima frío en cualquier época del año. El clima no es problema para el desarrollo del turismo, lo que causa ciertos estragos es la altura sobre el nivel del mar, que a veces cuando no se toman adecuadas precauciones, causa malestares en la persona, como el mal de altura (soroche).

El promedio de lluvia anual es de 711.3 mm, existiendo una estación húmeda con el 79% de las lluvias entre noviembre y marzo, las direcciones dominantes de los vientos vienen del este y del sur – suroeste.

Presenta un promedio de 8.2 horas de sol al día, oscilando a un máximo de 9.6 horas de luz solar en julio, y baja hasta 6.2 horas por día en enero. Presenta elevados niveles de radiación solar que varían de 549 calorías/cm²/día (noviembre) a 390 calorías/cm²/día (mayo y julio). La humedad relativa anual es del 56%.

1.1.5 HIDROGRAFÍA

La región Puno, cuenta con un extraordinario potencial hídrico, el caudal de agua que circula por el sistema, proviene principalmente de aguas superficiales de las precipitaciones pluviales, deshielos de nevados glaciares, dando origen a los ríos de caudales permanentes, constituyéndose en afluentes de las hoyas del Titicaca, Atlántico y adicionalmente del Pacífico.

Asimismo la presencia de micro climas especiales en ciertas zonas circunlacustres hace que el paisaje presente variaciones, ambientes de abundante forestación, lugares muy atractivos de ambiente natural, complementados con lagunas, ríos, cerros, nevados, valles interandinos, flora y fauna diversa, y afloramientos de las aguas termales propicias para la salud.

1.1.6 PRODUCTO BRUTO INTERNO DEL SECTOR TURISMO

CUADRO Nº 03

PRODUCTO BRUTO INTERNO DEL SECTOR TURISMO 2001 – 2009

ACTIVIDAD: HOTELES Y RESTAURANTES valores a precios constantes de 1994 (Nuevos Soles)

REGIONES	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
PERU	121317087	127407427	132544850	139141251	148639991	160145464	174348006	191366584	192993825
%	3,9	3,9	3,9	3,9	3,8	3,7	3,7	3,8	3,8
PBI REST/HOT.	4731366.39	4968889.6	5169249.2	5426508.7	5648319.6	5925382.17	6450876.2	7271930.2	7333765.4
PUNO	2643385	2823400	2847923	2854148	3008778	3172000	3443481	3584690	3800179
%	2,6	2,5	2,6	2,7	2,7	2,7	2,7	2,9	2,8
PBI REST/HOT.	68728	70585	74046	77062	81237	85644	92974	103956	106405
CUSCO	2598176	2499554	2658773	3136209	3407769	3811855	4144355	4436788	4684516
%	6,8	7,4	7,5	6,7	6,5	6,2	6,2	6,6	6,4
PBI REST/HOT.	176676	184967	199408	210126	221505	236335	256950	292828	299809
AREQUIPA	5870300	6377344.8	6658379.3	6982931.0	7391724.1	8036571.43	9036666.7	10051185.19	9913678.57
%	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	2,7	2,7	2,8
PBI REST/HOT.	176109	184943	193093	202505	214360	225024	243990	271382	277583
TACNA	1629571.4	1736705.9	1827852.9	1961333.3	2008823.5	2120000	2238371.4	2305552.6	2297205.1
%	3,5	3,4	3,4	3,3	3,4	3,4	3,5	3,8	3,9
PBI REST/HOT.	57035	59048	62147	64724	68300	72080	78343	87611	89591

FUENTE: INEI – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales con información disponible a Junio 2010

En el cuadro Nº 3 se puede observar que el Producto Bruto Interno de la Region Puno, ha mostrado un crecimiento continuo desde el 2001 al 2009, igualmente el PBI del rubro Restaurantes y Hoteles; sin embargo, su contribución al PBI ha sido casi constante entre el 2.6 y el 2.7%, mostrando un incremento en el 2008 a 2.9% y una disminución en el 2009 a 2.8% de participación; lo que se explica por la disminución del arribo de turistas extranjeros en el referido año de 198 773 en el 2008 a 181 121 turistas extranjeros en el 2009.

1.2 ANTECEDENTES

1.2.1 ESFUERZOS RECIENTES; DIAGNÓSTICOS - PLANIFICACIÓN DEL TURISMO EN EL PERÚ

CONSTRUYENDO VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PERU, 1994 MONITOR COMPANY

El estudio argumenta que la concentración de los esfuerzos públicos y privados en dicho segmento, tendría como resultado el incremento y diversificación de la oferta turística, que podría superar la excesiva concentración existente en el Cusco. Sin embargo, según opinión de muchos funcionarios esa afirmación no era realista, si se considera que la oferta de turismo naturaleza-aventura en sus diversas modalidades necesita mejorar notablemente. La propuesta implica un trabajo conjunto y planificado de los diversos agentes comprometidos con el desarrollo del turismo peruano (sector público, empresas de transporte, municipalidades, empresas de turismo, etc.)

Se afirma que la caída del turismo en el periodo 1993-1994, se debió a los efectos de la crisis que influyo sensiblemente en el sector turístico. En ese tiempo los operadores turísticos y hoteleros enfrentaron los problemas del cólera y el terrorismo, superados luego pero suplantados por otros problemas exógenos. A esto se suma los constantes cambios de orientación y prioridades gubernamentales, que le dan un vicio de inestabilidad institucional al sector.

Los sectores privado y estatal reconocían que tenían objetivos comunes, en donde el Estado debería dejar de ser el actor principal y el sector privado debería llevar el liderazgo en el servicio y en la promoción. Sin embargo, se reconoce la existencia de desconfianza entre el sector público y privado y falta de visión estratégica común.

PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURISTICO NACIONAL EN LA REPUBLICA DEL PERU (Agencia de Cooperación Internacional de Japón – JICA en coordinación con el MTINCI), 1999.

El modelo de desarrollo propuesto en el Plan Maestro, corresponde a una razonable masificación del turismo, basada en una diversificación de los tipos de productos turísticos existentes, y el más adecuado aprovechamiento de las potencialidades del país.

La metodología utilizada se basó en la recopilación de información a nivel de organismos públicos y privados vinculados al desarrollo del turismo (Lima y regiones priorizadas), en el procesamiento de información y elaboración de borradores para discusión, y en la realización de talleres con participación del comité y otros agentes.

El estudio incluye 3 regiones turísticas: Región turística norte, región turística Lima y región turística sur, que comprendía la totalidad de departamentos del país.

La segunda fase; ejecución de los estudios de factibilidad y de impacto ambiental de los proyectos seleccionados en la región turística del norte, con la finalidad de diversificar el producto turístico en los mercados internacionales.

Parte de los proyectos identificados en la segunda fase del Plan Maestro, empezaron a ser implementados en el año 2003, por ello el sector turístico cuenta con el “Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico Nacional”, recursos que provienen del impuesto extraordinario de 15 dólares por el ingreso de turistas al territorio nacional vía aérea (Ley Nº 27889).

PLAN ESTRATÉGICO MULTIANUAL 2002 – 2006 MINCETUR

En el Perú, el sector turismo debió consolidarse como el principal modo de desarrollo económico, generando empleos directos e indirectos y divisas, sólo alcanzó la cifra de un millón de visitantes en el año 2000, de las cuales 350,000 fueron turistas.

El ente rector de turismo es tratado como un “sector”, sin considerar su carácter multisectorial, pues de una u otra forma cruza horizontal y verticalmente la mayor parte de la actividad pública, se vincula al transporte, la construcción, la industria, la artesanía, la agricultura, el comercio, etc.

Situación que no permite contar con los más adecuados mecanismos de coordinación multisectorial en los más altos niveles de decisión política, se agrava por la dispersión de esfuerzos y recursos en organismos del estado, a los que se les ha asignado funciones vinculadas con la actividad turística, tales como: INC, INRENA, CONAM, PROMPERU y otros. Los problemas de coordinación se agudizan debido a la falta de capacidad organizativa que evidencia al sector privado.

PROYECTO DE MEJORA DEL SECTOR TURISMO EN LA COMUNIDAD ANDINA DE FOMENTO Y MAZARS CONSULTING, 2003

Realizado en Lima, Cusco, Puno, Arequipa e Iquitos en el cual se utilizó la metodología de valoración estructurada por factores mediante recorridos territoriales, entrevistas personales y fuentes secundarias.

En esas encuestas, el grupo identificó una serie de ventajas competitivas del Perú como destino turístico, así como una serie de vacíos que impiden su competitividad.

Ventajas:

- Existencia de un producto faro sólidamente posicionado en el mercado turístico internacional: Santuario de Machu Picchu.
- Amplitud de atractivos turísticos vinculado al legado histórico y cultural del destino que cuentan con prestigio internacional.
- Disponibilidad de recursos naturales y culturales vinculados a marcas conocidas mundialmente (Andes, Amazonas, Titicaca y Santuario Histórico de Machu Picchu).
- Connotación exótica de destino y ausencia de masificación turística.
- Existencia de una activa red turística empresarial.
- Proceso de regionalización y acercamiento de los órganos de decisión a los destinos.

CUENTA SATÉLITE DE TURISMO.

El objetivo de la Cuenta Satélite de Turismo es medir el impacto directo e indirecto del turismo en la economía peruana; su importancia reside en que hace posible cuantificar la oferta y la demanda turística, en el marco general del Sistema de Cuentas Nacionales.

La utilidad práctica de la CST es: Comparar la importancia económica del turismo interno frente al receptivo y de los servicios de hoteles y restaurantes frente al sector transportes.

El aspecto metodológico de la Cuenta Satélite de Turismo considera la medición de la incidencia del turismo a través de las siguientes variables:

- El PBI turístico, consistente con los agregados similares para el total de la economía y otras actividades económicas.

- El consumo turístico y como éste es satisfecho por la oferta turística integrándose con las tablas de oferta y utilización.
- Las cuentas de producción detalladas por ramas de actividades turísticas, incluyendo datos sobre empleo.
- La información básica para el desarrollo de módulos de impacto económico del turismo.
- La correspondencia entre la diversa información turística, tales como número de llegadas, formas de turismo, duración de la estancia, motivo del viaje, etc.

POLÍTICAS DEL SECTOR TURISMO

Las siguientes políticas turísticas publicadas en el PENTUR 2008-2018, considerado como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo de largo plazo en el ámbito nacional por la Ley General de Turismo 29408, orientan el desarrollo sostenible del turismo en el Perú.

- El turismo sostenible se constituye como base del desarrollo integral del país promoviendo el uso responsable de los recursos culturales y naturales, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, medio ambiental y económico.
- La diversificación y ampliación de la oferta turística del país, se orienta hacia el desarrollo de productos turísticos innovadores que respondan a las exigencias de la demanda nacional e internacional.
- Las modalidades, productos turísticos y formas de gestión del turismo, que promuevan la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables son considerados prioritarios.
- La promoción de inversiones se realiza con una intención de eficacia. La inversión nacional y extranjera tienen iguales oportunidades, contribuyendo a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos en productos turísticos competitivos y sostenibles.
- El desarrollo de productos y servicios turísticos de calidad constituye la base de la competitividad de los destinos turísticos.
- La seguridad es un componente indispensable para el desarrollo de los productos y servicios turísticos. La cultura de seguridad es un elemento esencial en los destinos tanto para la calidad de vida de sus pobladores como para todos aquellos turistas que lo visitan.
- La gestión del turismo articula el funcionamiento del sector público y privado, buscando la participación e integración de los gobiernos regionales, locales y de los gremios representativos del sector turismo.
- La participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística y en la protección de los atractivos, es fundamental y prioritario en el proceso de generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo.
- La lucha contra la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes es una política prioritaria para el desarrollo de la actividad turística. Así, se pretende erradicar este peligro mediante el trabajo conjunto con los organismos públicos y privados competentes.

- La promoción se realiza sobre destinos que cuentan con la oferta turística desarrollada. De esta manera se apunta hacia los distintos mercados prioritarios, aprovechando los canales de comercialización apropiados.

La redacción de las políticas turísticas requiere de compromisos implícitos de todos los agentes sociales involucrados, así como de una descripción de responsabilidades necesaria para que todos los actores de la sociedad se sientan identificados. Esta breve reseña de significados y roles compartidos permitirá un reparto de compromisos en todo el sector turismo, desde las mismas instituciones hasta los propios turistas.

1.2.2 ESFUERZOS RECIENTES, DIAGNÓSTICOS - PLANIFICACIÓN DEL TURISMO EN LA REGIÓN PUNO

PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO REGIÓN MOQUEGUA – TACNA – PUNO (1997)

La parte del diagnóstico señala lo siguiente:

- El lago Titicaca, las islas de Los Uros, Taquile y Amantani, es un producto turístico, al cual se le debe dar mayor relevancia, solucionando los problemas de contaminación de la bahía interior de Puno y las condiciones de higiene del entorno ribereño.
- La Reserva Nacional del Titicaca, en sus dos sectores totaliza 36,180 hectáreas, pero no tiene programas de interés ecológico. Los circuitos turísticos en el lago son limitados, debido a la condición de las embarcaciones turísticas, las cuales en su mayoría carecen de servicios y se desplazan lentamente.
- En la isla Taquile se presentan problemas como el acceso, sumamente penoso, pudiendo solucionarse accediendo por cualquiera de los otros muelles. Presenta falta de servicios higiénicos adecuados y deficiencias en la calidad del alojamiento. El tiempo de travesía resulta excesivo y sólo permite una visita de 2 horas, cuando la excursión es en el día. Ese mismo factor limita la afluencia de turistas a la isla Amantani.
- La excursión a los Uros se realiza al agrupamiento ubicado en la cercanía de la ciudad de Puno, visitándose las islas ubicadas en lugares más alejados cuando se transita hacia Taquile y Amantani.
- El centro arqueológico de Sillustani, ubicado a 36 kilómetros de la ciudad de Puno, es el más notorio complemento del lago Titicaca, pero su entorno geográfico se halla desprotegido legalmente, cabe anotar que el centro de visitantes construido por el Plan COPESCO no cuenta con servicios ni se halla en operación.
- La ciudad de Chucuito constituye otro atractivo que es visitado debido a los restos arqueológicos de Inca Uyo o Templo de la Fertilidad, templos coloniales y elementos arquitectónicos de las Cajas Reales y el Rollo de la Fundación de la ciudad.
- En algunos sectores, especialmente concejos municipales, se observa el interés por la actividad turística, es el caso de Lampa, Putina, Pusi y Yunguyo entre otros. El Proyecto Especial Binacional Lago Titicaca ha preparado una propuesta para la descontaminación y tratamiento ambiental de la bahía interior y ciudad de Puno.
- La modalidad de turismo místico y esotérico está siendo iniciada por Agencias de Viajes, con lo que se abre una perspectiva favorable. El espacio geográfico al norte del

departamento, la Cordillera de Carabaya y las cuencas de los ríos amazónicos de Puno, esporádicamente son motivo de excursiones turísticas.

PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PUNO AL 2021

Documento elaborado por la Municipalidad Provincial de Puno, conjuntamente con la Mesa de Trabajo de Desarrollo Turístico de la Provincia de Puno, definen entre otros:

Ejes Estratégico:

- Desarrollo del producto turístico global competitivo con identidad regional.
- Mejora de la gestión turístico interinstitucional.

Sub eje estratégico:

- Posicionamiento del producto destino en el mercado mundial.
- Cultura turística en la población.

PLAN DE ACCIÓN DEL ENTE GESTOR DEL DESTINO TURÍSTICO LAGO TITICACA (PROVINCIA DE PUNO) 2009.

El desarrollo de este documento responde a las expectativas generadas tras el taller de validación, ajuste y consenso del Plan Estratégico Nacional de Turismo: “Síntesis para la puesta en Operación 2008 – 2018”. En dicho taller se definió el modelo turístico estratégico que seguirá nuestro país en los próximos diez años, respondiendo a la necesidad de desarrollar destinos turísticos consolidados.

Teniendo presente, que son los actores del destino los que llevan adelante este proceso, el modelo promueve la alianza público – privada, a través de la creación del ente gestor del DESTINO LAGO TITICACA, como el espacio que congregará a los representantes públicos y privados, que asumirán el reto de la gestión del destino Lago Titicaca.

El plan de acción del ente gestor del destino Lago Titicaca, es un documento innovador que favorece el desarrollo turístico equilibrado del destino, comprende un conjunto de acciones que busca enmarcar la actuación de los agentes privados y organismos públicos puneños, describe los objetivos y funciones del ente gestor, descripción del destino turístico, atractivos turísticos, diagnostico FODA, objetivos, aproximación de las 8 virtudes del destino y líneas de acción.

1.3 ANÁLISIS INSTITUCIONAL Y LEGAL DEL SECTOR TURÍSTICO

La actividad turística en la Region Puno se encuentra regulada por la Ley Nº 29408, Ley General de Turismo, y su reglamento aprobado por D.S. Nº 03-2010 - MINCETUR, tiene por objeto promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística.

1.3.1 MARCO LEGAL DEL SECTOR

- Ley Nº 29408, Ley General de Turismo.
- D.S. Nº 03-2010 - MINCETUR, aprueba el Reglamento de la Ley General de Turismo.
- Ley 27790, Ley de Organización y Funciones del MINCETUR.
- Ley Nº 27783, Ley de Bases de la Descentralización.
- Ley Nº 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales.

- Ley N° 27902, modifica la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales para regular la participación de los Alcaldes Provinciales y la Sociedad Civil en los Consejos de Coordinación Regional
- Ley N° 28273, Ley del Sistema de Acreditación de los Gobiernos Regionales y Locales.
- Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades y sus Normas Complementarias y Modificatorias.
- Resolución Ministerial N° 195-2006-MINCETUR/DM, aprueba Política Ambiental del Sector Turismo.

1.3.2 INSTITUCIONES Y GREMIOS VINCULADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

INSTITUCIONES PÚBLICAS

- 4ta. Brigada de Montaña.
- Aduanas Puno.
- Capitanía de Puerto.
- Compañía de Bomberos Voluntarios del Perú Unidad Puno 42.
- Consulado de Bolivia.
- Dirección General de Migraciones y Naturalización - Migraciones Puno.
- Dirección Regional de Agricultura.
- Dirección Regional de Circulación Terrestre.
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Puno.
- Dirección Regional de Cultura.
- Dirección Regional de Educación.
- Dirección Regional de Salud
- Dir. Reg. Servicio Nac.de Meterología e Hidrológica – Senamhi.
- Dirección Regional De Transportes Comunicaciones y Vivienda.
- Dirección Regional del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Empresa Publica De Saneamiento Ambiental – Emsa Puno.
- Empresa regional de servicios públicos de electricidad.
- Gobierno regional puno.
- Hospital regional “manuel nuñez butron”.
- Instituto nacional de estadística e informática.
- Instituto nacional de defensa civil – región puno.
- Inst. Nac. De def. Del consumidor y la prop.intelectual - indecopi.
- Instituto superior publico “josé antonio encinas”.
- Iperu – promperu.
- Ministerio del ambiente (antes inrena – puno).
- Ministerio público - fiscalía provincial de prevención del delito.
- Municipalidades provinciales y distritales de la region puno.
- Policía nacional del peru puno – policia de turismo.
- Proyecto especial lago titicaca – pelt.
- Reserva nacional del titicaca.
- Seguro social de salud - essalud puno.
- Semanp - parque nacional bahuaja sonene.

- Superintendencia nac. De administ. Tributaria – sunat puno.

Instituciones privadas

- Organización de gestión de destino - ogd puno
- Asociación de artesanos.
- Asociación de guías de turismo (aguitur puno).
- Asociación de guías oficiales de turismo (agotur puno).
- Asociación de restaurantes y afines.
- Asociación de servicios turísticos vivencial los collas
- Asociación de turismo de anapia
- Asociación machaka marka de luquina chico – chucuito
- Asociación promoción turística playa chifrón – capachica
- Asoc. Reg. De agencias de viaje y turismo – puno (aravit puno).
- Asociación titikaka al mundo.
- Asoc. Unificada de trans. Turístico acuatico lacustre – uros.
- Cámara de transporte turístico terrestre de puno.
- Cámara hotelera de puno.
- Cámara regional de turismo de puno (caretur puno).
- Asociación de turismo de cootos – península de capachica
- Colegio de licenciados en turismo (colitur).
- Asociación de de turismo de llachón – península de capachica
- Asociación de transporte turístico acuático lacustre.

Ongs de puno

- Cedesos “centro de desarrollo sostenible”.
- Cite camélidos sudamericanos.
- Caritas puno.
- Gestur puno.
- Idra Perú – puno.
- Care Perú – puno.

Prestadores de servicios turísticos

- Servicios de hospedaje.
- Servicios de agencias viajes y turismo.
- Servicios de transporte turístico.
- Servicios de guía de turismo.
- Servicios de orientadores turísticos.
- Servicios de restaurantes.

1.3.3 Centros de enseñanza superior de turismo

- Universidad nacional del altiplano
- Universidad andina néstor CÁCERES VELÁSQUEZ
- Instituto superior público “José Antonio Encinas” puno.
- Instituto superior de turismo de puno (isetur puno).

- Instituto superior tecnológico privado de turismo san luis de alba
- Escuela de gastronomía de turismo egatur
- Instituto superior público de capachica – especialidad guía de turismo.

1.4 INFRAESTRUCTURA VIAL y ACCESIBILIDAD EN LA REGION

1.4.1 INFRAESTRUCTURA VIAL

La cuantificación del estado de las carreteras por cada espacio considerando la superficie de rodadura, permite conocer el grado de integración regional y de relaciones espaciales, entre los centros urbanos y sus áreas rurales.

Las provincias que tienen la mayor longitud de carreteras son Puno con 637.71 kms, Azángaro con 617.37 kms, y El Collao con 504.74 kms.

De las carreteras asfaltadas, el 36.96% están en buen estado, necesitando rehabilitar el 63.04% para garantizar la transitabilidad, y consiguientemente para un buen servicio. Respecto a las carreteras afirmadas del total de 1,426.83 kms, el 40.75% se encuentran en condiciones adecuadas y el 59.25% requieren ser rehabilitadas.

En el cuadro Nº 04 se muestra las cantidades generales, kilómetros de carretera por red vial y superficie de rodadura en la region, el 20.50% estan asfaltadas, y el 49.17% afirmadas.

CUADRO Nº 04
RESUMEN DE LA RED VIAL POR TIPO DE RED Y SUPERFICIE DE RODADURA, EN EL DEPARTAMENTO DE PUNO 2010

Ámbito / Red Vial	Longitud (Km)	%	Longitudes por Tipo de Superficie de Rodadura							
			Asfaltado		Afirmado		Sin Afirmar		Trocha	
			Km	%	Km	%	Km	%	Km	%
Nacional	1,806.78	32.75	1,015.88	89.82	790.90	29.15	0.00	0.00	0.00	0.00
Departamental	2,191.65	39.72	85.06	7.52	1,892.13	69.74	22.49	23.19	191.97	12.18
Vecinal	1,519.05	27.53	30.14	2.66	30.06	1.11	74.49	76.81	1,384.36	87.82
TOTAL	5,517.48	100.00	1,131.08	100.00	2,713.09	100.00	96.98	100.00	1,576.33	100.00
%				20.50		49.17		1.76		28.57

Fuente: Informe Final del IVG 2009 Departamental de la Región de Puno.
Elaboración: Oficina de Planificación y Presupuesto de la DRTC.

A nivel nacional, 1,335 kms. de carretera asfaltada separan a Puno de Lima.

Las distancias por carretera de la ciudad de Puno a las ciudades capitales de la Macro region Sur son:

Carretera asfaltada de PUNO a Arequipa;	305 kms.
Carretera asfaltada de PUNO a Cusco;	389 kms.
Carretera afirmada y asfaltada de PUNO a Tacna;	377 kms.
Carretera asfaltada de PUNO a Moquegua;	257 kms.
Carretera asfaltada de PUNO a Puerto Maldonado;	823 kms.
Carretera asfaltada de PUNO a Ica;	1,032 kms. a traves de Arequipa.
Carretera asfaltada de PUNO a Ayacucho;	587 kms. a traves del Cusco.
Carretera asfaltada de PUNO a Abancay;	1,420 kms. a traves del Cusco.

1.4.2 ACCESIBILIDAD EN LA REGION

En la región de Puno, existen cuatro medios de transporte, según su importancia son transporte terrestre, aéreo, ferreo y lacustre.

Cuenta con una red vial que permite la conexión con las regiones de la macro región sur, y de la capital de la región con las capitales provinciales, vías con diferentes condiciones, asfaltadas, afirmadas y trochas carrozables que, de acuerdo a la ubicación de los atractivos, influyen en los flujos turísticos. Por las carreteras durante el año 2009 se movilizaron alrededor de 15'048,300 pasajeros, (98.41% del total regional), se movilizó aproximadamente 2'572,688 TM de carga (74.09 % de la carga total regional).

ACCESIBILIDAD TERRESTRE

La red vial de orden nacional es la que articula a la región Puno con los mercados regionales, nacionales e internacionales, posibilitando de ésta manera su integración económica, está conformada por los siguientes ejes viales:

CUSCO - La Raya, Ayaviri, Juliaca, Puno.- Carretera asfaltada de orden nacional y longitudinal de la sierra sur, con una longitud de 212 kms. desde desde el límite regional, de integración turística entre Cusco y Puno, a través La Raya - Santa Rosa - Ayaviri - Pucara - Juliaca - Puno, su estado de transitabilidad es regular.

BOLIVIA - Desaguadero - Yunguyo, Juli, Ilave, Puno.- Carretera asfaltada de orden nacional y longitudinal de la sierra sur, con una longitud de 149 kms. de Desaguadero a Puno y 134.00 kms. de Yunguyo, permite la integración con la República de Bolivia a través de los puntos fronterizos de Desaguadero y Kasani, y de Zepita - Pomata - Juli - Ilave - Acora - Chucuito y Puno. El estado de transitabilidad es regular.

AREQUIPA - Lagunillas, Santa Lucía, Juliaca.- Carretera asfaltada transversal a la anterior, con una longitud de 260 kms, conecta Arequipa con Puno desde el límite vial, a través de las localidades de Lagunillas, Santa Lucía, Cabanillas - Juliaca. El estado de transitabilidad es de regular a bueno.

MADRE DE DIOS - Puente Inambari, San Gaban, Ollachea, Macusani, Azangaro, Juliaca.- Carretera asfaltada de orden nacional con una longitud de 328 kms., desde el límite regional, denominada interoceánica, constituye una de las más importantes de la región y del país dado su carácter de nivel internacional, es alternativa vial de salida del Brasil al Pacífico, es decir integradora entre el Pacífico y el Atlántico, también articula a Puno con Moquegua e Ilo, su estado de transitabilidad es de regular a bueno.

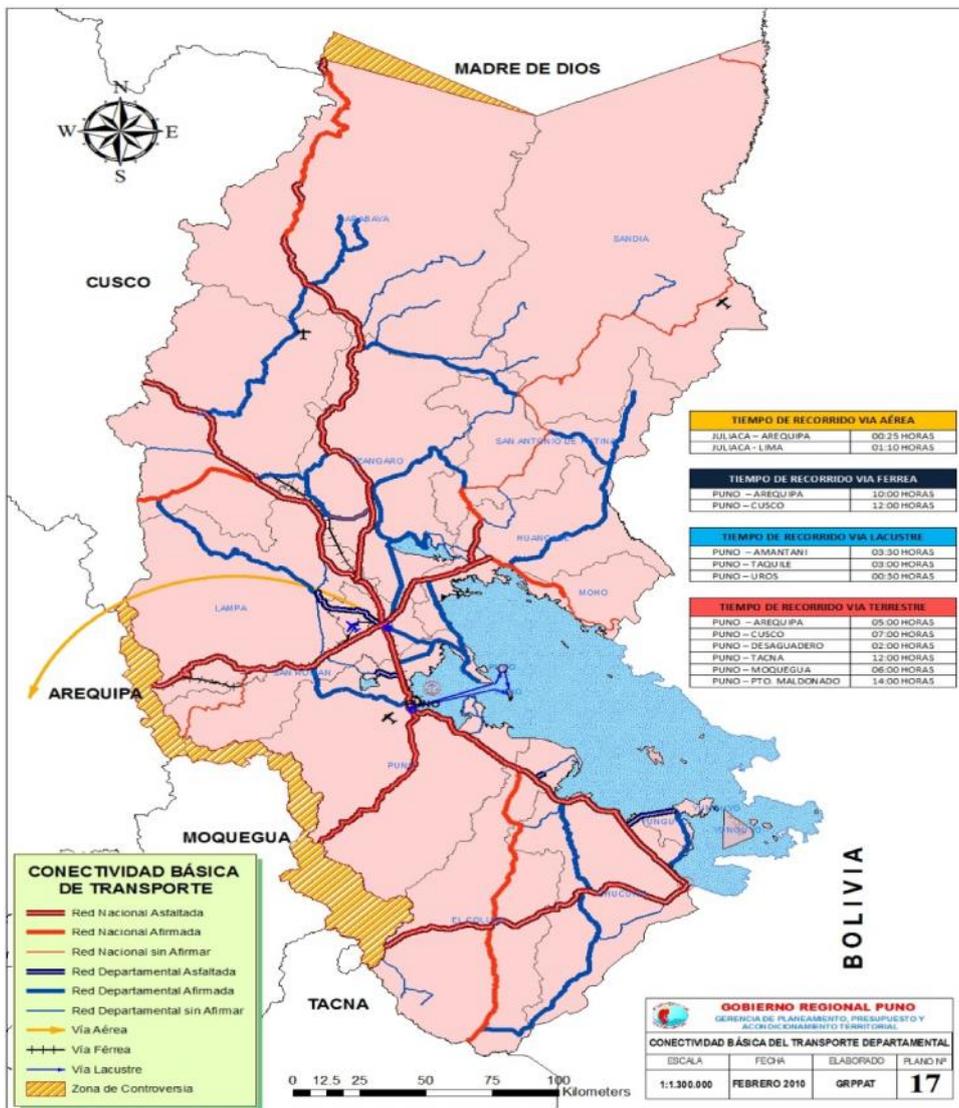
TACNA - Capazo, Mazocruz, Conduriri, Ilave.- Carretera afirmada de orden nacional, con una longitud de 158,53 kms, articula los distritos de Ilave, Mazocruz con Puno y la región de Tacna. Su estado de transitabilidad es de regular a malo.

MOQUEGUA - Titiri, Laraqueri, Puno.- Carretera asfaltada que articula a Puno con la región Moquegua, Tacna e Ilo; con una longitud hasta el límite regional de 122,00 kms, el estado de transitabilidad es de regular a bueno por el trabajo de asfalto realizado.

MOQUEGUA - Santa Rosa, Mazocruz, Huacullani, Desaguadero.- Esta vía de orden nacional es asfaltada (parte de la binacional), con una longitud desde el límite regional de 157 kms., vía de integración internacional con Bolivia, también articula el sur de la región incluyendo la localidad fronteriza de Desaguadero, con la Region Moquegua, y el Puetto de Ilo, su estado de transitabilidad es bueno.

BOLIVIA – Tilaly, Conima, Moho, Huancane, Juliaca.- Carretera con una longitud total de 184.40 kms, 127.00 kms asfaltados en buen estado de transitabilidad, y 57.00 kms. de carretera afirmada cuyo el estado de transitabilidad es de regular a malo.

**GRAFICO Nº 02
MAPA VIAL DE LA REGION PUNO**



La red regional de Puno está conformada por 1,200.28 kms. de carretera, cuya función principal es articular las capitales de provincias con la ciudad de Puno. De este total 102.86 kms. corresponden a carreteras asfaltadas, 852.00 kms. a carreteras afirmadas,

85.57 kms. a carreteras sin afirmar, 159.85 kms. a trochas carrozables, por su importancia turística se señala;

Pampa Grande – Putina Puncco – San Juan del Oro – Sandía – Putina – Huancane.- Ubicada al norte de la Región Puno, tiene una longitud de 204 kms., 41 kms. de carretera asfaltada (desvío a Huancane – Putina) su estado de transitabilidad es bueno, y 163 kms., carretera afirmada con un estado de transitabilidad malo.

Santa Rosa - Nuñoa – Macusani.- Con una extensión de 90 kms carretera afirmada, vía que se articula con la carretera interoceánica y las zonas alpaqueras de la provincia de Macusani, su estado de transitabilidad es de regular a malo.

Ayaviri – Azángaro.- Carretera con una longitud de 73 kms., de los cuales 51 kms. son asfaltados (Desvío de Tirapata – Asillo - Azángaro) en buen estado de transitabilidad, y 59 kms. de carretera afirmada, en regular estado de transitabilidad.

Pucará – Azángaro.- Carretera con una extensión de 35 kms. de los cuales 14 kms. son asfaltados y 21 kms de carretera afirmada, articula el eje vial Puno Cusco, con el eje vial interoceánico.

Juliaca - Ayabacas – Caminaca - Arapa – Azángaro.- Carretera de orden departamental con una longitud de 83 kms, de los cuales 22 kms. son asfaltados en buen estado de transitabilidad y 61 kms. afirmados en regular estado de transitabilidad, integra las zonas turística de Arapa y Azángaro, con Huancané y Juliaca.

Juliaca – Lampa.- Carretera asfaltada con una longitud de 34 kms, su estado de transitabilidad es bueno. Articula los atractivos turísticos de Lampa con las provincias de Juliaca y Puno.

La red vecinal de la región está conformada por 2,623.62 kms. de caminos rurales, representa el 51.62% de la red vial regional, vinculan los distritos y caseríos con las capitales provinciales. De este total, el 40.80 kms. son asfaltados, 52.00 kms. afirmados, 317.60 kms. sin afirmar y 2,213.22 kms. trochas carrozables. En general su estado de transitabilidad malo.

Illpa – Atuncolla – Complejo arqueológico de Sillustani.- Cuenta con una longitud de 14.10 kms, de carretera asfaltada, en una importante vía desde un punto de vista turístico, conecta Sillustani a la carretera de orden nacional Longitudinal de la sierra, considerado como una de las necrópolis más grandes de América y una de las más impresionantes del Mundo.

Illpa – Huata – Coata – Capachica – LLachon, Ccotos.- Constituye una importante vía turística por la existencia de playas, recursos naturales de flora y fauna silvestre, comunidades nativas con cultura ancestral, el primer tramo es una carretera asfaltada con una longitud de 64 kms, hasta Capachica, de donde parten dos ramales, uno de 14

kms. de carretera afirmada a Llachon y otra de 8 kms. de carretera afirmada hasta Cootos, en general el estado de transitabilidad es de bueno a regular.

Ayaviri - Umachiri – Mataracocha.- Carretera con una extensión de 59,60 kms. de carretera, de los cuales 41,00 kms. son afirmados y 18,60 kms. sin afirmar, vía alterna que articula los Distritos de Umachiri, Cupi y Llalli, su estado de transitabilidad es de regular a malo.

Ayaviri – Orurillo.- Carretera afirmada con una longitud de 48 kms., en regular estado de transitabilidad, permite articular los atractivos turísticos naturales y culturales del distrito de Orurillo.

Cabanilla - Lampa - Cara Cara.- Carretera afirmada con una longitud de 59 kms, su estado de transitabilidad es regular, compuesto por dos tramos Cabanilla Lampa de 34 kms. y Lampa desvío Cara Cara 25 kms. Articula los atractivos turísticos de Lampa con los ejes viales Cusco Puno y Arequipa Puno.

ACCESIBILIDAD AÉREA

Existen dos líneas aéreas que hacen el servicio de pasajeros y carga desde Lima; LAN PERU, y STAR PERU, y a través de las principales ciudades de la macro región; Cusco, Arequipa y Tacna, hasta y desde la ciudad de Juliaca.

El transporte aéreo moviliza el 2.60 % de pasajeros y el 2.82% en la región.

En la región existen dos pistas de aterrizaje autorizadas; El aeropuerto Inca Manco Capac de la Ciudad de Juliaca, y el aeródromo de la Compañía minera MINSUR – Mina San Rafael ubicado en el distrito de Antauta de la Provincia de Melgar. (Cuadro Nº 05).

**CUADRO Nº 05
AERODROMOS AUTORIZADOS AL MES DE AGOSTO DEL 2010**

Region	Nombre del aeropuerto/aeródromo	Provincia /Distrito	Elevación (pies)	Dimensión (m)	Superficie	Resistencia	Operador
Puno	Inca Manco Cápac	San Román Juliaca	12564	4200 x 45	Asfalto	PCN 46/F/ C/X/T	Corpac SA.
	San Rafael	Melgar Antauta	14422	2860 x 18	Material granular compacto	Avionetas (9000 I)	Cia. Minera MINSUR SA.

Fuente: MTC, Dirección General de Aeronáutica Civil.

El aeropuerto Inca Manco Capac ubicado en la ciudad de Juliaca, es el único medio de comunicación de este tipo en la región, integra la capital del Perú con el Altiplano y con otras regiones, por el cual se desplazan los turistas en su visita a la región de Puno.

Cuenta con una pista asfaltada de aterrizaje de 4,200 mt., para que operen aviones DC – 4, cuenta con todos los servicios; Teleindicadores, servicio de radioayuda a la aeronavegación como la torre de control, sala de comunicaciones, sala de grupos electrógenos, caseta de meteorología, ambiente equipo de rampa y ambiente de equipo de SEI, luces de borde de pista, luces sencillas de aproximación, luces de destello para

la pista 29, equipos de seguridad o máquina de rayos X, pórtico detector de metales. Servicios para pasajeros de: Oficina de Aduanas, PNP, Migraciones y Naturalización, Tópico, ESSALUD, restaurante y cafetería, stand de SERPOST, módulos de teléfonos públicos, playa de estacionamiento de vehículos, servicio de transporte público de pasajeros, entre otros.

CUADRO Nº 06
INFORMACION ESTADISTICA DEL AEROPUERTO “INCA MANCO CAPAC”

AÑOS	OPS-AEREAS		PASAJEROS		CARGA (EN KG.)	
	ENTRADAS	SALIDAS	ENTRADAS	SALIDAS	ENTRADAS	SALIDAS
2001	1271	1271	56128	58647	329271.41	125350.51
2002	1335	1335	54646	62634	372066.79	173294.75
2003	1304	1304	53088	68783	372866.88	164163.54
2004	1307	1306	58978	78887	376394.70	222754.05
2005	1178	1178	61434	87879	411055.25	221196.89
2006	1279	1279	64506	99974	542333.13	264428.26
2007	1127	1127	51800	78090	427172.59	166940.38
2008	1520	1520	79927	119901	705987.47	551090.94
2009	1551	1552	82798	116573	608992.38	557065.89
2010	1695	1686	91565	119671	664352.54	387155.66

FUENTE: Aeropuerto “Inca Manco Cápac” – Juliaca. Información a diciembre del 2010.

El aeródromo ubicado en la provincia de Melgar distrito de Antauta, tiene una pista afirmada de 2,670 mts. de longitud por 30 mts. de ancho, con un máximo permisible para avionetas, no se realizan vuelos de carácter comercial, constituye una infraestructura de aterrizaje para casos de emergencias o seguridad nacional.

ACCESIBILIDAD FÉRREA.

La rapidez y seguridad que ofrece el transporte terrestre de pasajeros, ha desplazado al tren como medio de transporte de pasajeros.

El ferrocarril del sur del Perú, como vía de comunicación es el más extenso que se ha construido y que aún funciona, conecta Puno con Arequipa y Cusco, en los últimos años ha decaído su importancia, aunque continúa operando y brindando servicios de carga y pasajeros, moviliza el 17.54 % de pasajeros y 14.68 % de los volúmenes de carga.

La empresa Perú Rail ha privilegiado atender el transporte turístico de pasajeros en la ruta Puno – Juliaca - Cusco - Machu Picchu, con frecuencia diaria a las 8:00 am.

Solo se transporta carga entre las ciudades de Puno Arequipa.

La longitud ferroviaria del sur alcanza a 992 kms, une Puno, Juliaca, Arequipa y Matarani, Cusco y Quillabamba. La línea Puno - Arequipa con 351 kms., y la línea Juliaca - Cusco con 338 kms..

ACCESIBILIDAD LACUSTRE.

Por este medio se moviliza aproximadamente el 3.94 % de pasajeros de la región, el transporte de carga se circunscribe al traslado de productos de primera necesidad, productos artesanales y pesca.

La navegación en el Lago Titicaca es inmemorial, se realizaba en balsas de totora de diversos tamaños, algunas con capacidad hasta de 20 pasajeros, con travesías entre las islas Taquile, Amantani, las penínsulas de Chucuito y Capachica y el Puerto de Puno, para el intercambio de productos agropecuarios.

La navegación en botes de madera impulsados por vela de tela se utilizó hasta la década del 1970.

El Puerto principal de la ciudad de Puno permitía el anclaje de embarcaciones mayores, de transporte de pasajeros y carga hasta inicios de los 90 procedentes de Guaqui (Bolivia) y viceversa, en barcos como el Ollanta, Coya, Yavari, Manco Capac (Ferry Boat), Inca, y el Yapura, que han ido perdiendo relevancia debido a la construcción de las carreteras de orden nacional.

Actualmente hay barcos anclados en el Puerto de Puno y lugares aledaños; algunos utilizados para actividades turísticas como el museo Yavari, el Restaurante turístico Coya, el Ollanta de exhibición.

En 1967 se inició la operación de lanchas con motores usados procedentes de camiones, dándoles mayor velocidad y mejorando el transporte de pasajeros.

La actividad turística permitió e impulsó la creación de empresas locales para el traslado de turistas, así en 1974 se registró 31,619 personas movilizadas.

El crecimiento del transporte lacustre para turistas ha requerido la presencia de entidades estatales tales como la Marina de Guerra del Perú, Ministerio de Transportes y el ex Ministerio de Industria y Turismo, emitiendo normas y reglamentos y diversos procesos de control y supervisión.

Los tamaños de las embarcaciones que navegan en el Lago Titicaca en el lado peruano, son variadas, las más pequeñas de 6.50 mts. de longitud, hasta las de mayor longitud de 12.50 mts.

Los principales embarcaderos son; Puerto de Puno, Barco en Chucuito, Lampayuni en la Isla Amantani y Salacancha y Chilcano en la Isla Taquile. Las características de los embarcaderos, su importancia, frecuencia de viajes y otras características se puede observar en el cuadro Nº 07

CUADRO Nº 07
DEPARTAMENTO DE PUNO: CARACTERÍSTICAS DE LOS EMBARCADEROS LACUSTRES

NOMBRE PUERTO	LUGAR	TIPO	TIPO EMB.	TIPO DE TRANSP.	TIPO DE CARGA	VIAJES X DIA	OTRAS CARACT.
Muelle de Puno	Puno	Lacustre	-Barcos -Lanchas -Calaco	-Turístico -Carga	-Viveres -Productos artesanales	30	Flotante, con guías, deslizantes
Embarcadero Lampayuni	Isla de Amantani	Lacustre	-Lancha	-Turístico -Carga	-Viveres -Productos artesanales	10	Flotante, con guías, deslizantes
Embarcadero Salacancha	Isla de Taquile	Lacustre	-Lancha	-Turístico -Carga	-Viveres y -Productos artesanales	12	Camino de acceso, plataforma de maniobras, espigón, escollera y plataforma de desembarque
Embarcadero Chilcano	Isla de Taquile	Lacustre	-Lancha	-Turístico -Carga	-Viveres -Productos artesanales	13	Flotante, con guías, deslizantes
Embarcadero Barco.	Chucuito	Lacustre	-Lancha	-Carga	-Productos de pesca	2	Flotante, con guías, deslizantes

FUENTE: Plan Vial Departamental Participativo de Puno 2006-2015, Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones Puno.

Existen 51 empresas de transporte lacustre legalmente reconocidas, con un total de 174 unidades (lanchas a motor), con una capacidad promedio de 20 a 25 pasajeros. Las rutas principales son Puno - Taquile, Puno - Amantani, Puno - Los Uros, el servicio es mayoritariamente turístico, secundariamente a poblados ribereños e islas menores para actividades comerciales básicas.

1.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

1.5.1 RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN PUNO

Representado por los atractivos turísticos, considerados dentro del Inventario turístico, y por dos Corredores Turísticos en operación; el corredor turístico MACHUPICCHU – LAGO TITICACA (Melgar, Lampa, San Roman y Puno) y el Corredor turístico AYMARÁ (Yunguyo, Chucuito, El Collao, Puno, San Román y Moho.) y cinco Corredores y/o Rutas Turísticas potenciales para su posterior aprovechamiento, los cuales incluyen una serie de recursos turísticos.

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Los recursos turísticos de la Región Puno, han sido debidamente registrados en el Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional, disponibles en la Pág. Web del MINCETUR:

www.mincetur.gob.pe , en el link



y finalmente en el link



AZÁNGARO

Vías de acceso

Terrestre: Puno-Juliaca-Azángaro = 137 Km (carretera asfaltada)

Recursos Turísticos

- Baños termales de Untu Uma
- Baños termales Putina Puncu.
- Bosque de piedra de Qilca.
- Bosque petrificado de Kakenkorani.
- Capilla San Fernando.
- Centro ceremonial de Cancha Canchani.
- Cerro "Apu" Surupana.
- Chullpas de Quequerana.
- Chullpas de Santa María.
- Laguna de Arapa.
- Laguna de Quequerana .
- Laguna Huankuyo.
- Machu Asillo.
- Sitio arqueológico de Inampu.

- Templo de Nuestra Señora de la Asunción.
- Templo de San Antón.
- Templo de Tintiri.
- Templo San Jerónimo.
- Templo Santiago Apóstol.

CARABAYA

Vías de acceso

Terrestre: Puno-Juliaca-Azángaro-Asillo-San Antón-Macusani = 256 Km (carreteras asfaltadas).

Recursos Turísticos

- Arte Rupestre de Corani.
- Baños Termales de Ollachea.
- Baños Termales de Uchuhuma.
- Formación Rocosa de Corani.
- Nevados Allin Capac, Huayna Capac y Chichi Capac.
- Parque Nacional de Bahujaja Sonene.
- Pinturas Rupestres de Chacatira.
- Santuario del Lagarto.
- Sitio Arqueológico de Chichacori.
- Sitio Arqueológico de Wllakaya.

CHUCUITO

Vías de acceso

Terrestre: Puno-Juli = 79 Km (Carrerera asfaltada)

Recursos Turísticos

- Capilla de San Pedro de Challapampa
- Ciudad de Juli
- Ciudad de Pomata
- Complejo Arqueológico de Tanka Tanka
- Necrópolis de Mallkuamaya.
- Playa de San Juan
- Playas de Chaturma
- Sitio Histórico Chua Chua
- Templo de La Asunción o Santa María La Mayor
- Templo de San Juan De Letrán
- Templo de San Pedro Mártir
- Templo de San Pedro y San Pablo de Zepita
- Templo de Santa Cruz de Jerusalén
- Templo de Santiago Apóstol ó Nuestra Señora Del Rosario
- Zona Reservada Aymara Lupaca.

EL COLLAO

Vías de acceso

Terrestre: Puno-Ilave = 56 Km (Carrerera asfaltada)

Recursos Turísticos

- Arte Rupestre de Qelqatani.

- Bosque de piedra – ciudad encantada de Chillihua.
- El Bebedero del Inka
- Sitio Arqueológico de Jiskairumoko
- Templo de San Miguel
- Templo de Santa Bárbara.
- Willka Uta.

HUANCANE

Vías de acceso

Terrestre: Puno-Juliaca-Huancané = 91 Km (Carrerera asfaltada)

Recursos Turísticos

- Bosque de rodales de Puyas de Choqueline.
- Festividad de La Santísima Cruz de Mayo .
- Putucos
- Reserva Nacional del Titicaca.
- Sitio Arqueológico de Queñalata.
- Sitio arqueológico de Inka Queñalata.
- Templo Santiago Apóstol

LAMPA

Vías de acceso

Terrestre: Puno-Juliaca-Lampa = 80 Km (Carrerera asfaltada)

Recursos Turísticos

- Aguas Termales de Pinaya
- Biblioteca Municipal de Lampa
- Bosque de queñuas de Cara Cara
- Catarata de Hatun Phausa.
- Catarata de Vila Vila.
- Cerámica el Torito de Pucara.
- Ciudad de Lampa
- Complejo Arqueológico de Pukara
- Cueva de Lenzora.
- Fortaleza de Lamparaquen
- La Capilla de La Piedad y El Osario
- Lagunillas
- Museo Kampac
- Museo Lítico de Pucará.
- Puente Republicano de Lampa
- Templo de San Juan Bautista
- Templo de Santiago Apóstol o De La Inmaculada.
- Templo Santa Isabel
- Wapululos – Carnaval de Lampa.

MELGAR

Vías de acceso

Terrestre: Puno-Juliaca-Ayaviri = 141 Km (Carrerera asfaltada)

Recursos Turísticos

- Baños Termales de Pojpoquilla.
- Bosque de rodales de Puya de Tarukani.
- Bosque de rodales de Puya de Achaco.
- Cañón de Tinajani.
- El Kankacho.
- Nevado de Kunurana
- Orurillo
- Sitio Arqueológico Maucallacta
- Templo de Nuestra Señora del Rosario Santa Cruz
- Templo de San Francisco de Asís.
- Templo de San Francisco de Asís.
- Templo de San Pedro Apóstol de La Inmaculada Concepción
- Templo de Santa Rosa

PUNO

Vías de acceso

Terrestre: Lima-Arequipa-Juliaca Puno = 1436 Km (Carreras asfaltadas)

Recursos Turísticos

- Aguas Termales de Collpa Apacheta
- Aguas Termales de Puente Bello
- Arco Deustua
- Arte Rupestre de Salcedo.
- Arte rupestre de Coota.
- Artesanía de Taquile
- Asiento Minero San Luis de Alba
- Balcón del Conde de Lemos
- Basílica Catedral de Puno
- Buque Museo Yavari
- Camellones o waru warus
- Cerrito Huajsapata
- Cerro "Apu" Atojja
- Ciudad de Chucuito "Ciudad de Las Cajas Reales"
- Complejo Arqueológico de Cutimbo
- Complejo Arqueológico de Sillustani
- Comunidad de Ichu
- El Rollo
- Festividad de La Virgen De La Candelaria
- Glorieta - Mirador de Chucuito
- Isla Amantani
- Isla Taquile
- Islas Flotantes de Los Uros
- La Cruz de La Inquisición
- Lago Titicaca
- Laguna Umayo
- Museo Municipal Carlos Dreyer
- Parque Pino

- Península de Capachica.
- Piscicultura de Chucuito.
- Playas de Karina y Churu.
- Playas de Huencalla.
- Reserva Nacional del Titicaca
- Restos Arqueológicos de Incatunhui
- Sitio Arqueológico de Molloko
- Sitio Arqueológico de Mallkuamaya
- Sitio Arqueológico Inca Uyo.
- Sitio arqueológico de Qenqo.
- Templo de Nuestra Señora De La Asunción
- Templo de San Andrés Apóstol
- Templo de San Juan Evangelista
- Templo de San Martín de La Inmaculada Concepción
- Templo de San Martín.
- Templo de San Pedro.
- Templo de San Salvador
- Templo de Santo Domingo
- Templo San Juan – Santuario Virgen de La Candelaria

SAN ANTONIO DE PUTINA

Vías de acceso

Terrestre: Puno-Juliaca-Putina = 124 Km (Carrerera asfaltada)

Recursos Turísticos

- Baños Termales de Putina.
- Mirador natural de Siripiqqa.
- Templo Nuestra Señora de la Concepción y San Antonio de Padua.
- Vicuñas de Cala Cala.

MOHO

Vías de acceso

Terrestre: Puno-Juliaca-Huancané =91 Km (Carrerera asfaltada)

Huancané-Moho = 40 Km (Carrerera afirmada)

Recursos Turísticos

- Complejo Arqueológico de Paru Paru.
- Fortaleza de Quequerani
- Necrópolis de Huancasani
- Sitio Arqueológico de Siani.
- Sitio Arqueológico de Cerro Calvario.
- Sitio Arqueológico de Merquemarka.
- Templo de San Pedro Apóstol.

SAN ROMÁN

Vías de acceso

Terrestre: Puno-Juliaca = 44 Km (Carrerera asfaltada)

Recursos Turísticos

- Carnaval Juliaqueño

- Convento de Padres Franciscanos
- Galería Artesanal de las Calceteras.
- Laguna de Chacas
- Mirador Cristo Blanco
- Parque Mirador de Caracoto
- Templo de La Merced
- Templo San Cristóbal
- Templo de Santa Catalina
- Templo San Felipe Apóstol

SANDIA

Vías de acceso

Terrestre: Puno-Juliaca-Putina = 124 Km (Carretera asfaltada)

Putina – Sandía = 148 Km (Carretera afirmada)

Recursos Turísticos

- Baños Termales de Jathun Phutina
- Laguna Consuelo.
- Parque Nacional Bahuaja Sonene.
- Sitio arqueológico de Maucallacta.
- Sitio arqueológico de Qolo Qolo.
- Sitio arqueológico de Trinchera.

YUNGUYO

Vías de acceso

Terrestre: Puno-yunguyo = 128 Km (Carrerera asfaltada)

Recursos Turísticos

- Archipiélago de Wiñaymarca.
- Cerro Apu Khapia.
- Cerro Asiru Phatjata.
- Cuevas de Jaque Pucara.
- Festividad de San Francisco de Borja – Tata Pancho.
- Formación rocosa de Torri Torrini.
- Monolitos de Kaninsaya y Jurana.
- Playas de Qeñuani.
- Sitio arqueológico de Intini Uyu Pata.
- Sitio arqueológico de Pajana San Agustín.
- Sitio arqueológico de Thupu Inca.
- Templo de Nuestra Señora de la Asunción.
- Zona Reservada Aymara - Lupaca

1.5.2 CORREDORES TURISTICOS DE INTEGRACIÓN MACROREGIONAL

CORREDORES TURÍSTICOS MACROREGIONALES :

Corredor Turístico Machu Picchu – Lago Titicaca (Cusco – Puno): La Raya, Collo qollo, Santa Rosa, Ayaviri, Pucará, Lampa, Juliaca, Anacocho, Capachica, Puno, Amantani, Tazajillo, Uros y Chucuito.

Corredor Turístico de la Inter Oxalima Sur (Brasil – Madre de Dios – Puno): Brasil, Madre de Dios, Inambari, San Gabán, Obachra, Macosani y Azangaro.

Corredor Turístico Aymara (Bolivia – Puno Sur): Esta conchasta por dos tramos: el primero: Bolivia, frontera kasani, Yunguyo, Pomata, Juli, Ilave, Acora y Puno; el segundo: Bolivia, frontera Desaguadero, Zepita, Pomata.

Corredor Turístico Coka – Lago Titicaca (Arequipe – Puno): Arequipa (Arequipe), Copacabana, Laperillos, Santa Lucia, Cabanillas, Cuzco, Lampa, San Román y Puno.

Corredor Turístico Chile – Lago Titicaca (Chile – Puno): está conchasta por tres tramos, el primero: Chile, Tacna, Moquegua, Puente Bolo, Tivri Colpa apacheta, Laraqueri, Cutimbo y Puno; la segunda: Chile, Tacna, Moquegua, Santa Rosa, Mazocruz, Huacullani, Desaguadero y Puno; la tercera: Chile, Tacna, Placomá, Mazocruz, Huacullani, Desaguadero y Puno.

Corredor Turístico Valle del Altiplano – Lago Titicaca (Bolivia – Puno Norte): Tila, Cotacota, Mito, Huancané, Lampa, Juliaca y Puno.

Corredor Turístico Bahías Soconce (Puno): Puno, Juliaca, Huancané, Pofico, Cuyo Cuyo, Satalle, San Juan del Oro, Pallas Pallas, San Fermín, Bagajato Soconce.



1.5.3. SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN PUNO

1.5.3.1. ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

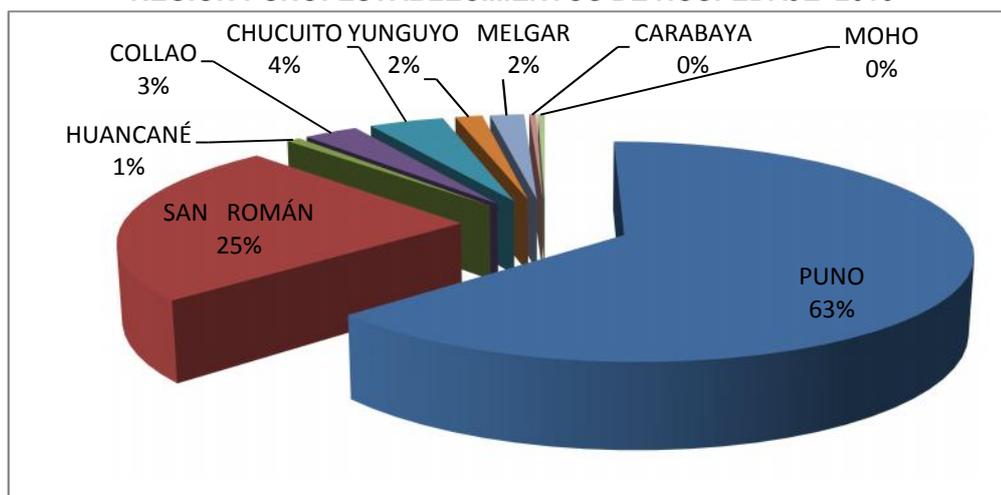
A nivel regional a Diciembre del 2010, se tiene 262 establecimientos de hospedaje, de los cuales 166 establecimientos se encuentran en la provincia de Puno, 64 en San Román y 32 en las provincias de Chucuito, El Collao, Yunguyo, Melgar, Huancané, Mocho y Carabaya; del total de los establecimientos 73 son categorizados y 189 no categorizados. Los establecimientos que se encuentran en la provincia de Puno son; un hotel de 5 estrellas, 6 hoteles de 4 estrellas, 15 hoteles de 3 estrellas, 8 hoteles de 2 estrellas, 1 hotel de una estrella, 5 hostales de 3 estrellas, 15 hostales de 2 estrellas y 4 hostales de 1 estrella y 1 albergue (Cuadro Nº 08)

**CUADRO Nº 08
REGION PUNO: ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE 2010**

CLASE Y CATEGORIA	PROVINCIAS											
	PUNO			SAN ROMÁN			OTRAS PROVINCIAS			TOTAL GENERAL		
	Nº ESTB.	Nº HAB.	Nº CAM.	Nº ESTB.	Nº HAB.	Nº CAM.	Nº ESTB.	Nº HAB.	Nº CAM.	Nº ESTB.	Nº HAB.	Nº CAM.
H****	1	123	231							1	123	231
H***	6	368	667							6	368	667
H**	15	512	928	1	45	93				16	557	1021
H*	8	189	348	4	117	174				12	306	522
Hs***	1	27	45	2	98	168				3	125	213
Hs**	5	67	121	1	37	73				6	104	194
Hs*	15	194	357	3	39	69				18	233	426
ALB.	4	44	78	2	41	72	4	89	159	10	174	309
S/C	1	13	36							1	13	36
TOTAL	110	1 458	2 573	51	822	1 358	28	467	887	189	2 747	4 818
TOTAL	166	2 995	5 384	64	1 199	2 007	32	556	1 046	262	4 750	8 437

FUENTE: Directorio de establecimientos de hospedaje – DIRCETUR

**GRAFICO Nº 03
REGIÓN PUNO: ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE 2010**



FUENTE: CUADRO Nº 09

ELABORADO: Equipo Técnico de la DIRCETUR – Puno.

CRECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA HOTELERA.

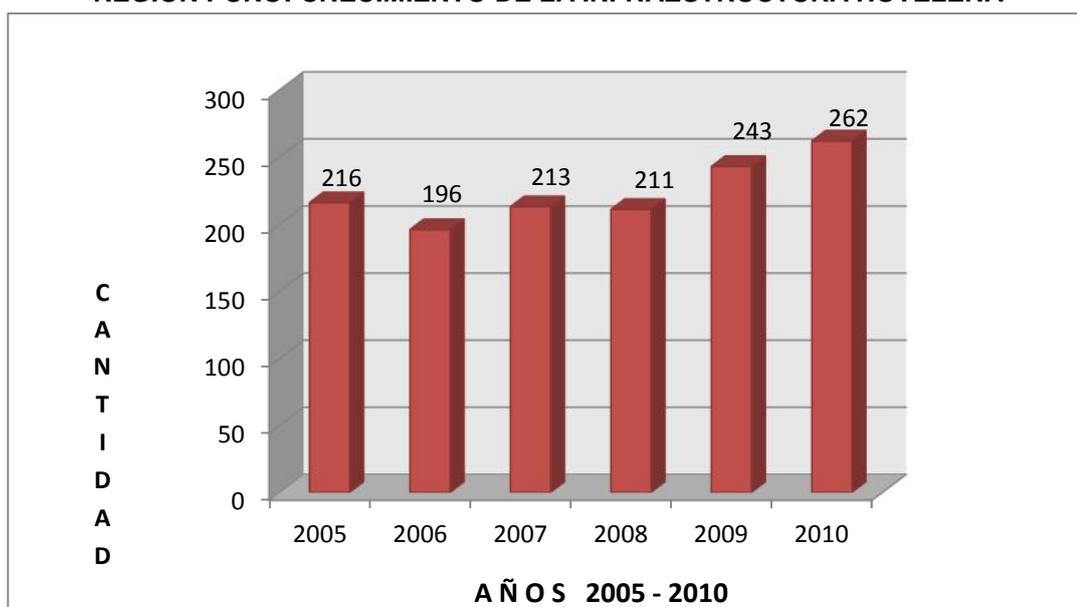
La infraestructura hotelera ha ido incrementándose año a año, es así que del 2005 al 2010 tenemos 21.29 de crecimiento de establecimientos de hospedaje, 32.23% en habitaciones y 26.43% en camas; (Cuadro N° 09).

**CUADRO N° 09
REGIÓN PUNO: CRECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA HOTELERA
2005 – 2010**

CLASE Y CATEG.	2005			2006			2007			2008			2009			2010		
	EST.	HAB.	CAM.															
H*****	1	123	231	1	123	231	1	123	234	1	123	234	1	123	231	1	123	231
H****										1	35	75	4	273	509	6	368	667
H***	13	434	857	14	513	978	13	493	937	13	609	1 155	17	608	1113	16	557	1 021
H**	7	236	428	10	234	416	11	252	450	11	273	498	12	282	489	12	306	522
H*	4	110	199	4	116	204	4	116	204	3	76	132	3	73	121	3	125	213
HS***	8	115	217	9	136	256	9	136	256	9	179	351	7	116	218	6	104	194
HS**	17	214	423	19	241	460	21	258	487	21	266	521	21	276	506	18	233	426
HS*	3	45	90	2	26	50	3	45	76	2	59	103	8	131	211	10	174	309
HsT***	2	22	44															
HsT**	2	28	47															
HsT*	1	18	28															
ALB.	1	13	30	1	13	30	1	13	30	1	13	35	1	13	36	1	13	36
S/C	157	2 233	4 079	136	1 904	3 473	150	2 129	4 316	149	2 449	4 339	169	2 539	4 696	189	2 747	4 818
TOTAL	216	3 591	6 673	196	3 306	6 098	213	3 565	6 990	211	4 082	7 443	243	4 434	8 130	262	4 750	8 437

FUENTE: Boletín Estadístico de Turismo 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 y 2010 – DIRCETUR
ELABORADO: Equipo técnico de la DIRCETUR

**GRAFICO N° 04
REGIÓN PUNO: CRECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA HOTELERA**



FUENTE: CUADRO N° 11
ELABORADO: Equipo Técnico de la DIRCETUR – Puno.

1.5.3.2. RESTAURANTES

Establecimientos encargados de expender comidas y bebidas en condiciones apropiadas de ubicación, presentación y calidad de servicios; el Cuadro N° 10 fue elaborado en base a los directorios mensuales muestra un número reducido de restaurantes categorizados que corresponden a las ciudades de Puno y Juliaca.

CUADRO N° 10
RESTAURANTES CATEGORIZADOS Y NO CATEGORIZADOS 2006 - 2010

AÑOS	CATEGORIZADOS				NO CATEGORIZADOS				TOTAL			
	N° DE EST.	MESAS	SILLAS	PERS. OCUP.	N° DE EST.	MESAS	SILLAS	PERS. OCUP.	N° DE EST.	MESAS	SILLAS	PERS. OCUP.
2006	6	92	379	34	65	1 233	3 568	244	71	1 325	3 947	278
2007	7	109	456	40	70	992	3 905	260	77	1 101	4 361	300
2008	7	109	456	40	71	997	3 922	68	78	1 106	4 378	108
2009	5	71	312	29	72	998	3 949	122	77	1 069	4 261	151
2010	5	77	317	29	90	1 314	5 135	283	95	1 391	5 452	312

Fuente: Directorio de restaurantes categorizados (Agosto 2010)

Elaborado: Dirección de Turismo –DIRCETUR PUNO

1.5.3.3. AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO

Es toda persona natural y jurídica que se dedica en forma exclusiva al ejercicio de actividades de coordinación, mediación, producción, promoción, consultoría, organización y venta de servicios turísticos, pudiendo utilizar medios propios o contratados para la prestación de los mismos. En el Cuadro N° 11 se muestra que la ciudad de Puno es el eje de actividad de las agencias de viaje el cual va en aumento, en la ciudad de Juliaca existen muy pocas. En las demás ciudades de la región no existen agencias de viaje. En el periodo 2005 – 2010 se registro un crecimiento de 43.63 % en agencias de viaje.

CUADRO N° 11
REGIÓN PUNO: AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO 2006 - 2010

AÑOS	ESTABLECIMIENTO		TOTAL
	Puno	Juliaca	
2006	51	4	55
2007	73	4	77
2008	89	4	93
2009	97	5	102
2010	74	5	79

Fuente: Directorio de Agencia de Viajes y Turismo

Elaborado: Dirección de Turismo –DIRCETUR

1.5.3.4. TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE

En el Cuadro N° 12 se muestra que el número de empresas dedicadas al transporte turístico terrestre, ha ido creciendo debido al aumento de la demanda turística. La información fue elaborada en base a los directorios mensuales de la Dirección de Turismo de la DIRCETUR hasta el 2009. En el periodo 2005-2009 las empresas, vehículos y número de asientos crecieron en 189%, 72% y 70% respectivamente.

CUADRO N° 12
REGIÓN PUNO: TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE
2005 – 2009

AÑOS	EMPRESAS	N° VEHICULOS	N° ASIENTOS
2005	58	127	1 598
2006	69	151	1 900
2007	66	107	1 346
2008	113	182	2 310
2009	168	218	2 720

Fuente: Directorio de Transporte terrestre
Elaborado: Dirección de turismo – DIRCETUR

1.5.3.5. TRANSPORTE TURÍSTICO LACUSTRE

En el Cuadro N° 13 se muestra el número de empresas que se dedican al transporte turístico lacustre a cargo de la Dirección Regional de Transportes Acuático Lacustre de la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones y la Capitanía de Puertos.

CUADRO N° 13
REGIÓN PUNO: TRANSPORTE TURÍSTICO LACUSTRE
2005 – 2009

AÑOS	EMPRESAS	EMBARCACIONES
2005	53	168
2006	54	196
2007	53	158
2008	25	89
2009	16	58

Fuente: Directorio de Transporte terrestre (setiembre 2010)
Elaborado: Dirección de turismo – DIRCETUR

1.6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

1.6.1. EVOLUCIÓN RECIENTE DEL TURISMO MUNDIAL

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el sector turismo ha generado empleos para millones de personas en forma directa o indirecta. En 1999 el turismo internacional representó el 8 % de los ingresos mundiales por exportaciones, lo cual refleja la gran importancia que representa esta actividad para el desarrollo económico de los países.

En el año 2004 el turismo internacional logró sus mejores resultados en 20 años, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron el máximo histórico de 760 millones, que represento un aumento del 10% respecto a las cifras de 2003. El crecimiento estuvo distribuido a lo largo de todas las regiones del mundo, cobrando especial magnitud en Asia y el Pacífico, en donde se experimentó un crecimiento de 29% y en Oriente Medio del 20%. Por su parte el continente americano registró un crecimiento también muy notable de 10%, mientras que África tuvo un 7% y Europa del 4%, estos dos últimos mejoraron sustancialmente respecto a los años anteriores, a pesar de tener resultados inferiores a la media mundial.

El año 2007 comenzó en un tono más alto del que se esperaba para el turismo mundial. De enero a abril, las llegadas de turistas internacionales en el mundo subieron más de 6 % hasta cifrarse en 252 millones, es decir, 15 millones de llegadas más que en el mismo periodo de 2006, según la Organización Mundial del Turismo.

Asia y el Pacífico registraron el crecimiento más elevado en 9%, seguida de África en 8%, Oriente Medio 8% y Europa en 6%. La tasa de crecimiento de las llegadas a América fue de tan solo del 4%, fue la más baja de todas las regiones del mundo durante el primer cuatrimestre de 2007.

1.6.2 EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL PERÚ

Según cifras del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, durante el 2004 arribaron al país 1'276,639 turistas (cuadro Nº 14). Esa cifra implicó un saludable crecimiento en los arribos de 19.37% con respecto al 2003. Fue el mejor año en periodo 2002-2008, con un crecimiento promedio en este periodo de 11.90% anual.

El sector se ha ubicado como la segunda actividad generadora de divisas, con respecto a las exportaciones tradicionales detrás del sector minero y superando a la pesca; el mejor año de ingreso de divisas en el periodo de 2002 – 2008 fue el 2006 con una variación porcentual de 23% respecto al 2005.

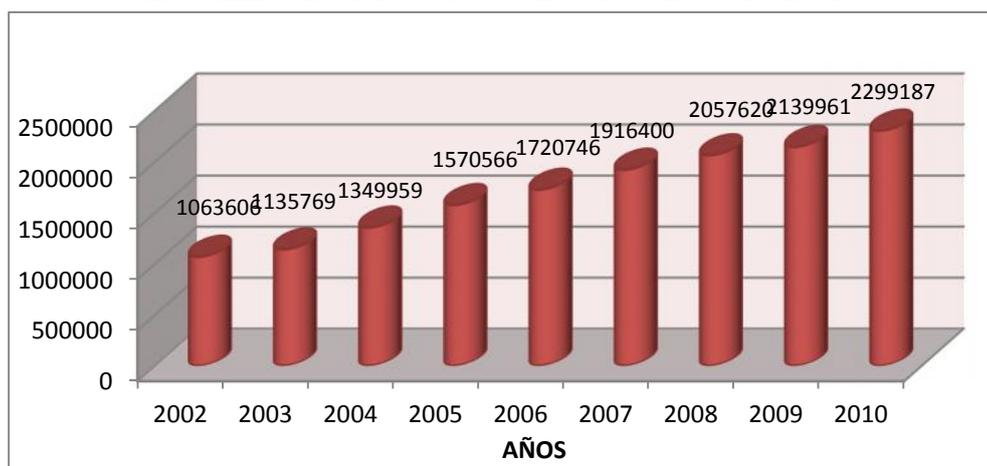
Tomando en consideración los países de la Comunidad Andina (Perú, Bolivia, Ecuador, Venezuela y Colombia), Perú se encuentra como líder regional en cuanto a llegadas de turistas, con un 30% del total en el 2002, y en segundo lugar en cuanto a generación de ingresos por turismo (con un 29% del total en el 2002), después de Colombia.

CUADRO Nº 14
PERU: LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS 2002 – 2010

AÑOS	ARRIBOS	VARIACION %
2002	1 063 606	-
2003	1 135 769	6,78
2004	1 276 639	18,86
2005	1 570 566	16,34
2006	1 720 746	9,56
2007	1 916 400	11,37
2008	2 057 620	7,37
2009	2 139 961	4,00
2010	2 299 187	7,44

Fuente: MININTER-Dirección General de Migraciones y Naturalización (DIGEMIN), MINCETUR/SG/OGEE.

GRAFICO Nº 05
PERU: LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS 2002 – 2010

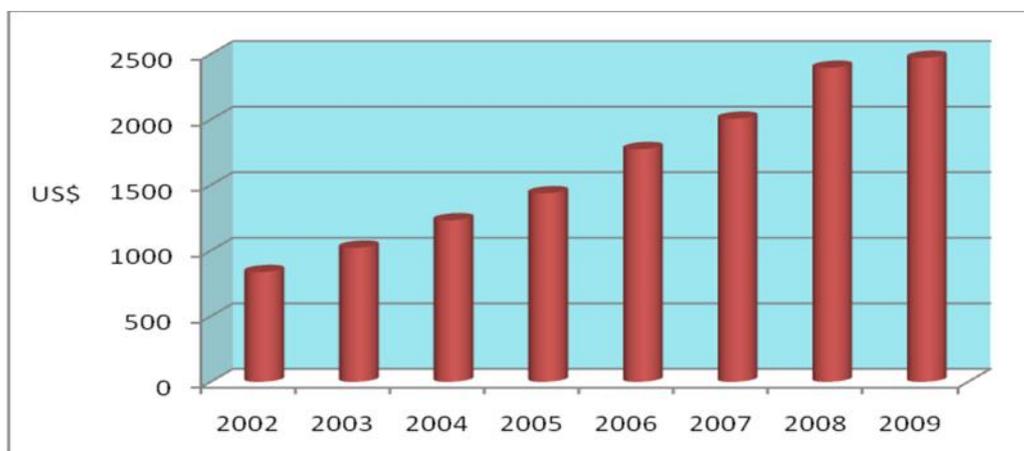


FUENTE: MININTER – Dirección General de Migraciones y Naturalización (DIGEMIN)

CUADRO Nº 15
PERU: DIVISAS GENERADAS POR TURISMO 2002 -2009

AÑOS	MILLONES US\$	VARIACION %
2002	837	
2003	1 023	9,7
2004	1 232	22,2
2005	1 438	20,5
2006	1 775	16,7
2007	2 007	23,5
2008	2 395	13,1
2009	2 471	19,4

GRAFICO Nº 06
PERU: DIVISAS GENERADAS POR TURISMO 2002 -2009



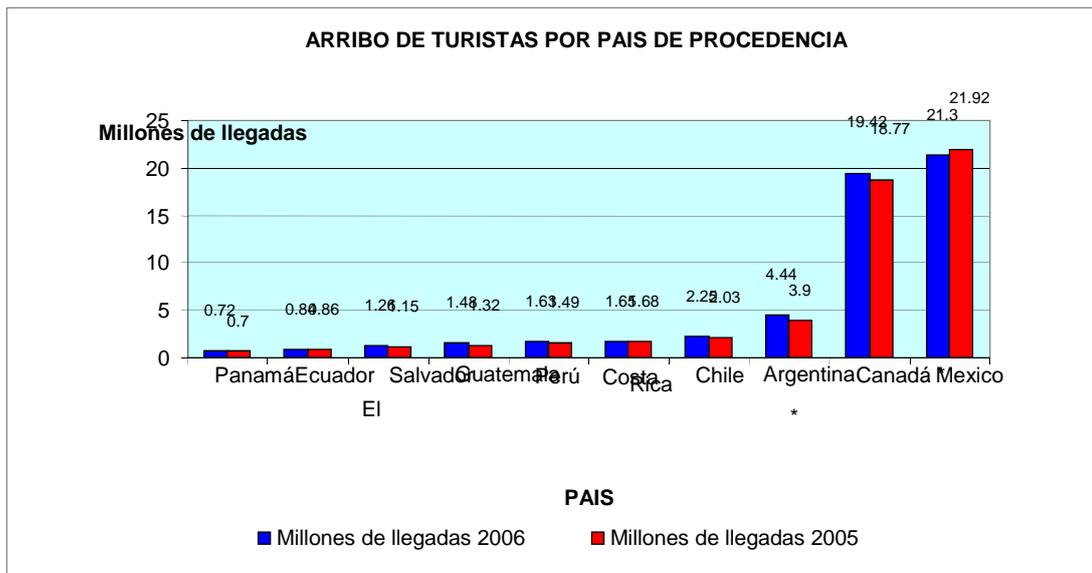
FUENTE: Banco Central de Reserva del Perú

El año de 1996 fue declarado como el “Año de los seiscientos mil turistas”, las llegadas de turistas internacionales en el 2006 superaron por más de un millón aquella cifra. El turismo, sin duda, es uno de los sectores de la economía del Perú que presenta mayores tasas de crecimiento, aunque su participación en el PBI y las exportaciones todavía no es significativa. Haciendo una comparación internacional podemos observar la enorme brecha que aún nos falta cerrar para alcanzar a los países con más turismo en el mundo. Sólo en América, México recibió 21.3 millones de turistas durante el 2006, Canadá recibió 19.4 millones de turistas, y Argentina, 4.4 millones de turistas en el mismo año.

Las ciudades más visitadas son Lima (94 % de los turistas la visita) debido a que cuenta con un aeropuerto que recibe vuelos internacionales; Cusco (83 %), que cuenta con el producto turístico peruano más visitado: Machu Picchu; Puno (38 %), con el circuito turístico del Titicaca, y Arequipa (36 %).

El turismo receptivo en el Perú todavía representa una cantidad muy pequeña como porcentaje del producto bruto interno del país. A pesar de ello, esta participación ha mantenido una tendencia creciente desde el 2001, cuando alcanzó 1.4 por ciento del PBI, mientras que en el 2005, esta cifra ascendía a 1.8 por ciento del PBI.

GRAFICO Nº 07



Fuente: Organización Mundial del Turismo / Barómetro OMT- Vol 5, Nº1, Enero 2007
 Elaboración: MINCETUR/VMT- Of. General de Investigación y Facilitación Turística
 Nota: (*) Dato estimado para el año 2006 en base a años anteriores

CARACTERÍSTICAS DE LOS TURISTAS QUE LLEGAN AL PAIS

De acuerdo al Perfil del Turista Extranjero que fue formulado por PROMPERÚ en el 2010, se indica que los viajes por vacaciones y recreación representan el principal motivo para visitar el Perú; del mismo modo, en la mayoría de mercados evaluados, la proporción de viajes por negocios se ha incrementado y el gasto promedio del turista extranjero durante su estadía en el Perú ascendió a US\$ 958, registrándose una ligera reducción con respecto al 2009 (US\$ 1,040), debido básicamente a la reducción en la estadía promedio (12 noches en el 2009 vs. 9 noches en el 2010), por el contrario, el gasto diario se ha incrementado de US\$106 en el 2010 frente a US\$ 87 en el 2009; estas características también involucran a los turistas que visitan Puno.

Machu Picchu ocupa el primer lugar como razón principal de visita al Perú por motivos de vacaciones o recreación. La ciudad más visitada en el Perú es Lima, en un segundo nivel se encuentran Tacna y Cusco; Puno, Arequipa e Ica aparecen en un tercer nivel entre los departamentos más visitados.

El turismo cultural es el tipo de turismo más popular, en especial la subcategoría de turismo urbano (99%). Entre los vacacionistas se presenta predilección por visitar iglesias, catedrales, conventos, así como parques y plazuelas de la ciudad visitada. El turismo de naturaleza se constituye en el segundo lugar de importancia entre las actividades realizadas (39%), en especial para los turistas que vienen por vacaciones (55%).

Otras características importantes de resaltar, es que los turistas extranjeros que visitan el Perú, son principalmente de género masculino 63%, lo cual se acentúa al observar el segmento de negocios (84%) y el de seminarios y conferencias 70%, el nivel educativo del turista extranjero que visita el país es primordialmente educación superior, forma parte de una pareja y tiene una edad que fluctúa entre 25 a 44 años (54%).

Tanto internet como las agencias de viaje son los principales medios a través de los cuales se busca información para la realización de viajes por vacaciones o recreación, ambos medios presentan un crecimiento con respecto a la medición del 2009, igualmente una proporción importante de turistas hacen uso de agencias de viajes para visitar el Perú, proporción que se incrementa al observar los mercados de larga distancia y el segmento de adultos mayores de 54 años. No obstante, se ha detectado una contracción del uso de agencias en los mercados de Francia y Reino Unido, así como en el mercado latinoamericano, hecho que se debería a una mayor proporción de turistas de negocios y de turistas que viajaron a nuestro país para visitar a familiares y amigos, segmentos en los que usualmente el uso de agencias de viajes es menor.

El viaje a Perú generó un alto nivel de satisfacción (91%), motivo por el cual la gran mayoría de turistas, recomendaría nuestro país sin ninguna duda (87%).

Por su parte el estudio del Perfil del Turista Nacional 2010, realizado también por PROMPERÚ, mostró que el principal motivo por el cual los peruanos realizan viajes al interior por vacaciones y recreación es, la búsqueda de descanso y relax, que se encuentra

relacionada con la edad, conforme ésta aumenta, aumenta también la búsqueda de este beneficio. En el segmento de 18 a 24 años la diversión cobra gran relevancia, y lo coloca como el segundo motivo de viaje en ese grupo etario. El interés por viajar al interior del país surge principalmente por dos fuentes: comentarios de amigos y/o familiares y programas de televisión y reportajes sobre viajes de recreación. Internet continúa cobrando protagonismo como medio de información que despierta interés para viajar, sobre todo entre quienes tienen mayor poder adquisitivo.

Que el destino cuente con paisajes naturales es el principal motivo para elegirlo, la variedad de atractivos turísticos ocupa un segundo lugar. Cabe resaltar que otros aspectos están tomando más relevancia al momento de elegir un destino: que sea un lugar seguro, tranquilo y sin bulla, con precios económicos, clima cálido, etc.

No acostumbran a buscar información ni antes de realizar el viaje ni cuando están en el destino de interés, ya sea porque conocen el lugar, o porque tienen referencias del destino a visitar. También cuentan con familiares y amigos que viven en la ciudad visitada, y por consiguiente no sienten la necesidad de contratar algún tipo de paquete turístico, puesto que acudirían a sus conocidos para recorrer la ciudad.

Los viajes familiares se han tomado más importantes en el 2010, al igual que los viajes en compañía de amigos y/o familiares. Normalmente viajan en bus interprovincial, el gasto total por viaje se estima en S/. 425 nuevos soles, lo que representa un incremento del 30% con relación al gasto del 2009. Este aumento se encuentra asociado al mayor uso de alojamientos pagados, de medios de transporte como aviones y movilidad particular, y del incremento de viajes familiares. El alojamiento pagado ha sido el más utilizado, sobre todo los hoteles / hostales y su promedio de permanencia ha sido de 5 noches en el lugar visitado.

Como parte de las actividades turísticas, los vacacionistas gustan principalmente de hacer compras en el lugar visitado. En segunda instancia se prefiere hacer turismo cultural y de naturaleza. Es importante mencionar que los turistas nacionales no tienen fecha definida para realizar un viaje por vacaciones o recreación, en donde un poco más de la tercera parte viaja en cualquier momento del año. No obstante, los viajes en los meses de julio y meses de verano son algo más frecuentes.

1.6.3. EVOLUCIÓN DEL TURISMO REGIONAL

Las estadísticas del arribo de visitantes a la región Puno se levanta en formato especial publicado por el INEI, en base a información proporcionada por los establecimientos de hospedaje registrados en las provincias de Puno, San Román, Huancané, Melgar, El Collao, Chucuito, Yunguyo y Moho.

Es de resaltar que, del total de visitantes que arribaron a la región Puno en el periodo 2001 al 2008, se observa que en lo que respecta a turistas nacionales, el porcentaje de arribos del 61.86% registrado en el 2001 decreció a 51.57% en el 2008, y del porcentaje de arribos del 38.14% de turistas extranjeros se incremento a 48.43% en el 2008, en los años siguientes en ambos casos se registran nuevos cambios incrementado y disminuyendo los arribos.

Del total de visitantes nacionales que arribaron a la región Puno en el 2008, el 42.1% arribó a la provincia de Puno, 49.1% arribó a San Román y solamente el 8.7% arribó a las otras provincias; en cambio en los visitantes extranjeros el 97.6% arribó a Puno, el 1.3% arribó a Juliaca y solo el 1.2% arribó a las otras provincias, este comportamiento se observa en el periodo 2000 a 2010 (cuadro Nº 16).

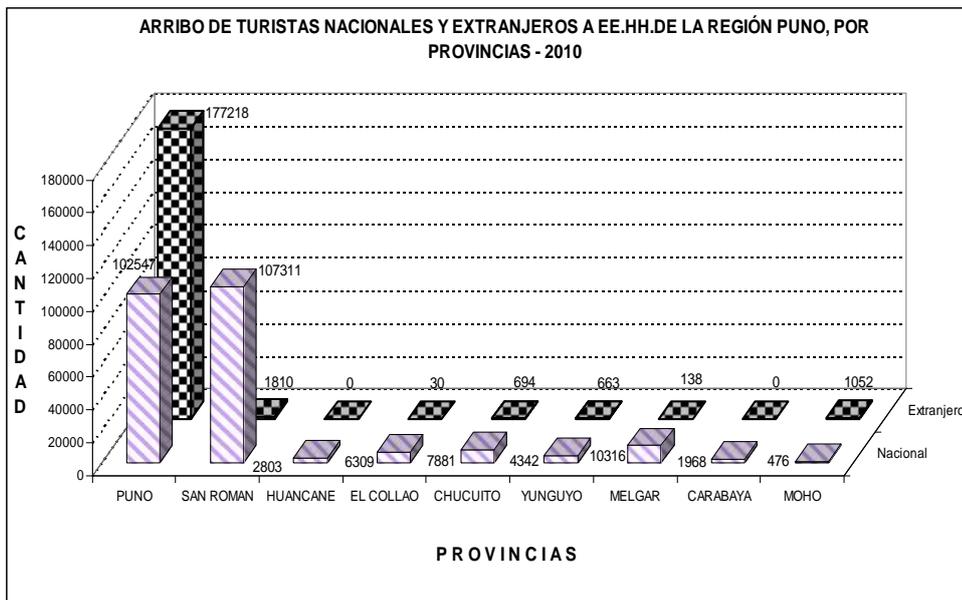
CUADRO Nº 16
REGIÓN PUNO: ARRIBO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS, POR AÑOS
SEGÚN PROVINCIAS, 2001 – 2010

PROVINCIAS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
PUNO	127 752	153 357	258 218	185 354	203 161	222 726	256 152	290 151	278 153	279 765
Nacional	49 031	58 597	86 959	62 825	61 571	68 060	81 940	91 378	97 032	102 547
Extranjero	78 721	94 760	171 259	122 529	141 590	154 666	174 212	198 773	181 121	177 218
SAN ROMÁN	67 215	75 610	100 810	74 034	74 430	88 448	96 621	109 192	112 050	109 121
Nacional	66 013	74 468	99 244	72 502	72 634	86 322	94 713	106 585	109 000	107 311
Extranjero	1 202	1 142	1 566	1 532	1 796	2 126	1 908	2 607	3 050	1 810
HUANCANE	3 433	4 457	4 916	4 309	4 107	3 625	4 027	3 191	4 585	2 803
Nacional	3 433	4 457	4 916	4 309	4 107	3 625	4 027	3 187	4 585	2 803
Extranjero	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0
EL COLLAO	3 742	3 853	4 135	2 727	4 021	4 655	4 496	4 646	5 905	6 339
Nacional	3 682	3 846	4 131	2 721	4 011	4 622	4 480	4 630	5 731	6 309
Extranjero	60	7	4	6	10	33	16	16	174	30
CHUCUITO	6 966	3 568	3 338	7 191	7 128	8 317	8 477	6 497	10 937	8 575
Nacional	6 269	3 257	3 100	6 780	6 681	7 871	7 838	6 063	10 096	7 881
Extranjero	697	311	238	411	447	446	639	434	841	694
YUNGUYO	3 697	3 089	2 752	3 297	3 601	4 491	3 078	5 489	4 456	5 005
Nacional	3 212	2 527	2 338	2 830	3 024	3 805	2 604	4 797	3 954	4 342
Extranjero	485	562	414	467	577	686	474	692	502	663
MELGAR									3 168	10 454
Nacional									3 140	10 316
Extranjero									28	138
CARABAYA									2 329	1 968
Nacional									2 329	1 968
Extranjero									0	0
MOHO								1 492	1 201	1 528
Nacional								279	237	476
Extranjero								1 213	964	1 052
TOTAL	212 805	243 934	374 169	276 912	296 448	332 262	372 851	420 658	422 784	425 558
Nacional	131 640	147 152	200 688	151 967	152 028	174 305	195 602	216 919	236 104	243 953
Extranjero	81 165	96 782	173 481	124 945	144 420	157 957	177 249	203 739	186 680	181 605
TOTAL %	100									
Nacional %	61,86	60,32	53,64	54,88	51,28	52,46	52,46	51,57	55,85	57,33
Extranjero %	38,14	39,68	46,36	45,12	48,72	47,54	47,54	48,43	44,15	42,67

FUENTE: Boletines de Estadística Regional, DIRCETUR – Puno, 2000 – 2010

Como se observa en el cuadro Nº 16, el arribo de visitantes extranjeros a San Román y otras provincias es casi nada frente al total regional; se puede observar que el arribo a la provincia de Puno ha tenido un crecimiento constante, salvo en el 2003 que se elevó y posteriormente volvió a la normalidad.

GRAFICO Nº 08
REGIÓN PUNO: ARRIBO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS
SEGÚN PROVINCIAS, 2010



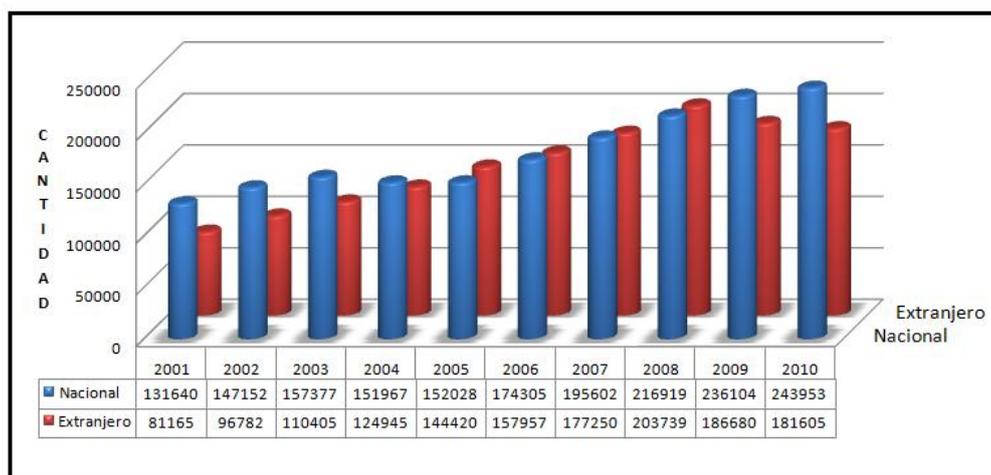
FUENTE: Cuadro Nº 23

CUADRO Nº 17
REGIÓN PUNO: TURISMO INTERNO Y RECEPTIVO E INDICADORES 2001 – 2010

Año	TURISMO INTERNO			TURISMO RECEPTIVO		
	ARRIBOS	PERNOCTAC.	PROM.PERM	ARRIBOS	PERNOCTAC.	PROM.PERM
2001	131 640	169 738	1,29	81 165	126 144	1,55
2002	147 152	186 762	1,27	96 782	149 130	1,54
2003	157 377	200 688	1,28	110 405	173 481	1,57
2004	151 967	197 273	1,30	124 945	198 357	1,59
2005	152 028	197 150	1,30	144 420	228 845	1,58
2006	174 305	228 803	1,31	157 957	236 282	1,50
2007	195 602	257 000	1,31	177 250	267 032	1,51
2008	216 919	276 165	1,27	203 739	309 103	1,52
2009	236 104	296 877	1,26	186 680	288 917	1,55
2010	243 953	300 970	1,23	181 605	278 851	1,54

FUENTE: Boletines de Estadística Regional, DIRCETUR – Puno, 2001 – 2010

GRAFICO Nº 09
REGIÓN PUNO: ARRIBO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS 2001 – 2010



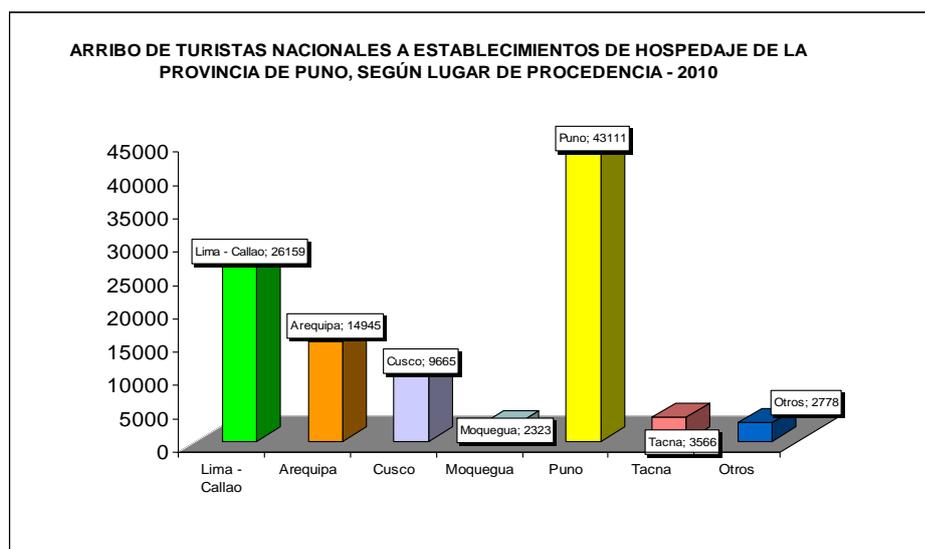
FUENTE: Cuadro Nº 24

CUADRO Nº 18
PROVINCIA PUNO: EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO POR PRINCIPALES MERCADOS,
2001-2010

LUGAR DE PROCEDENCIA	AÑOS									
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Lima-Callao	11 770	11 911	13 758	13 331	13 473	15 584	18 948	20 117	24 084	26 159
Arequipa	7 103	9 189	10 842	10 706	10 256	11 196	14 609	15 731	15 065	14 945
Cusco	7 879	7 550	8 721	7 785	7 750	8 356	9 604	10 669	10 075	9 665
Moquegua	1 304	1 554	1 417	2 046	1 453	1 496	1 896	2 210	2 195	2 323
Puno	17 367	25 038	25 924	24 353	24 212	26 986	31 152	36 539	39 442	43 111
Tacna	2 364	2 036	2 541	2 860	2 435	2 478	3 313	3 437	3 415	3 566
Otros Dep.	1 244	1 319	2 122	1 744	1 992	1 964	2 418	2 675	2 756	0
TOTAL	49 031	58 597	65 325	62 825	61 571	68 060	81 940	91 378	97 032	99 769

FUENTE: Boletines de Estadística, DIRCETUR – Puno 2001 – 2010

GRÁFICO Nº 10 PROVINCIA PUNO: ARRIBO DE VISITANTES NACIONALES POR LUGAR DE PROCEDENCIA



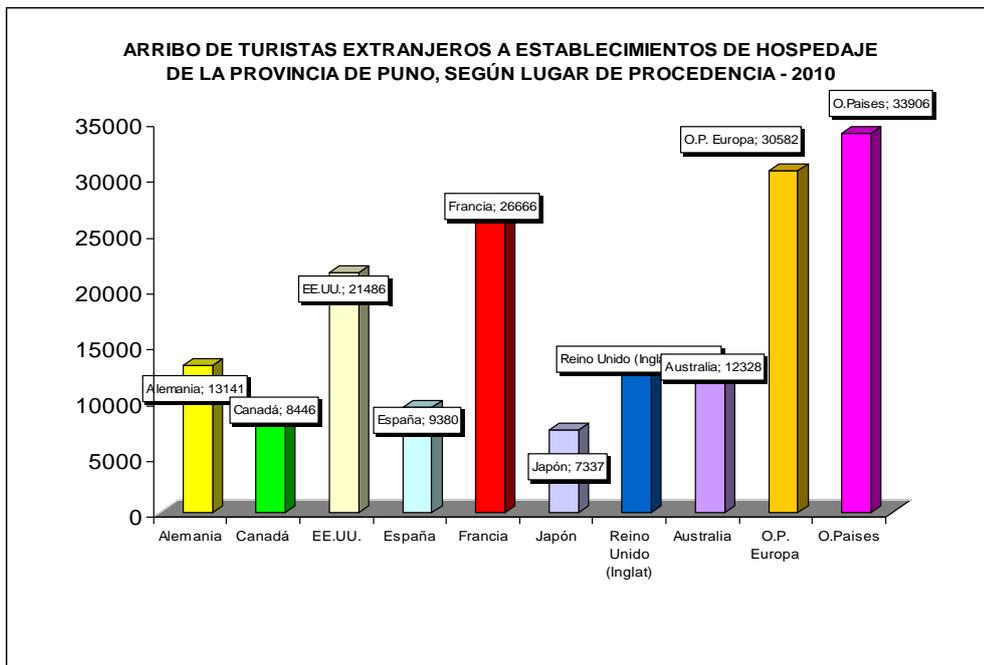
FUENTE: Cuadro Nº 25

CUADRO Nº 19 PROVINCIA PUNO: EVOLUCIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO POR PRINCIPALES MERCADOS, 2001-2010

LUGAR DE PROCEDENCIA	AÑOS									
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Argentina	1 105	737	811	1 621	2 162	2 719	3 929	5 479	6 404	6 902
Alemania	7 984	8 792	11 997	12 048	13 720	13 619	13 062	14 897	13 273	13 141
Bolivia	1 063	1 220	1 178	1 443	1 129	1 336	1 873	2 139	2 765	1 679
Canadá	1 825	2 616	2 566	2 706	3 798	5 147	6 111	7 583	7 633	8 446
EE.UU.	6 026	7 317	8 795	9 860	14 368	13 673	18 538	22 839	21 826	21 486
España	3 623	5 131	5 172	6 927	8 969	9 358	10 256	11 273	9 896	9 380
Francia	12 487	16 350	18 678	19 611	20 571	21 303	22 421	26 751	25 103	26 666
Italia	4 722	6 305	6 035	7 548	8 344	7 377	8 664	8 224	6 840	7 356
Japón	3 868	5 385	6 724	11 593	12 389	16 341	15 888	16 293	12 561	7 337
O.P. América	656	454	403	250	565	560	860	757	766	678
O.P. Asia	1 705	1 607	631	670	714	1 182	1 404	1 995	1 159	1 170
O.P. Europa	18 041	31 408	20 328	21 477	23 447	26 791	31 456	34 981	30 843	30 582
Otros Países	15 616	7 438	25 310	26 775	31 414	35 260	39 750	45 562	42 052	42 395
TOTAL	78 721	94 760	108 628	122 529	141 590	154 666	174 212	198 773	181 121	177 218

FUENTE: Boletines de Estadística Regional de Turismo, DIRCETUR PUNO 2001 – 2010

GRAFICO Nº 11
PROVINCIA PUNO: ARRIBO DE VISITANTES EXTRANJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA
2010



FUENTE: Boletines de Estadística Regional de Turismo, DIRCETUR PUNO 2001 – 2010

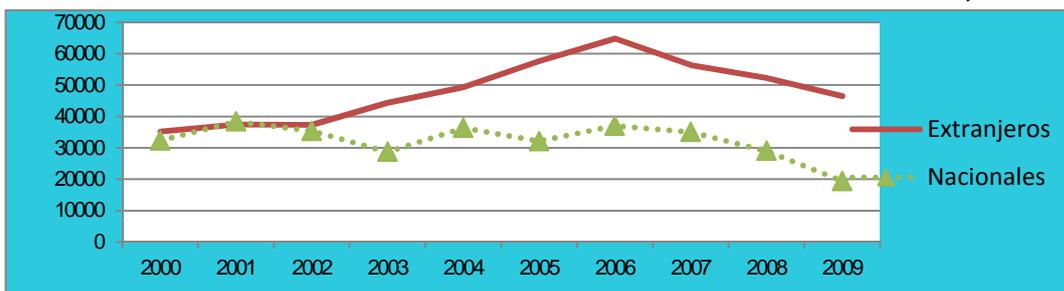
CUADRO Nº 20
ARRIBO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LAS ISLAS DEL LAGO TITICACA,
2000-2009

AÑOS	UROS			TAQUILE			AMANTANI		
	EXTRANJERO	NACIONAL	TOTAL	EXTRANJERO	NACIONAL	TOTAL	EXTRANJERO	NACIONAL	TOTAL
2000	35 151	32 314	67 465	43 224	11 209	54 433	25 786	18 773	44 559
2001	37 462	38 390	75 852	43 621	8 250	51 871	26 962	15 403	42 365
2002	37 351	35 343	72 694	42 114	4 455	46 569	22 838	7 680	30 518
2003	44 304	28 691	72 995	46 119	3 950	50 069	25 795	7 016	32 811
2004	49 320	36 322	85 642	48 180	13 680	61 860	36 170	11 987	48 157
2005	57 599	32 115	89 714	49 555	7 877	57 432	28 515	10 951	39 466
2006	64 771	36 969	101 740	57 580	13 950	71 530	30 280	11 958	42 238
2007	56 371	35 030	91 401	61 205	9 679	70 884	38 862	13 438	52 300
2008	52 263	29 023	81 286	74 463	15 419	89 882	36 256	12 689	48 945
2009	46 465	19 380	65 845	71 959	14 074	86 033	38 261	12 200	50 461

FUENTE: Capitanía Guardacosta Lacustre de Puno – Marina de Guerra

GRAFICO Nº 12

ISLA UROS: ARRIBO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS, 2000 - 2009



FUENTE: Capitanía Guardacosta Lacustre de Puno – Marina de Guerra

GRAFICO Nº 13

ISLA TAQUILE: ARRIBO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS, 2000 - 2009



FUENTE: Capitanía Guardacosta Lacustre de Puno – Marina de Guerra

GRAFICO Nº 14

ISLA AMANTANI: ARRIBO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS, 2000 - 2009



FUENTE: Capitanía Guardacosta Lacustre de Puno – Marina de Guerra



SEGUNDA PARTE

ANÁLISIS FODA REGIONAL

2.1. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

2.1.2. Análisis FODA

ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Manifiesto interés de la Cooperación Internacional en la conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural. ● Existencia de un marco normativo que alienta la inversión privada para la conservación del patrimonio natural y ecoturismo mediante concesiones. ● Mayor conciencia en la protección del ambiente por parte del Estado, con la creación del Ministerio del Ambiente. ● Mayor inclusión en la agenda internacional de temas de turismo y ambiente, como la Declaración de Davos referida al impacto del cambio climático en el sector turismo. ● Incremento de infraestructura vial que permiten una mejor comunicación e interconexión entre los destinos. ● Modernización de la tecnología en comunicación y sistemas de información. ● Existencia de tratados de libre comercio y convenios internacionales de turismo. ● Integración vial con Brasil, Argentina, Chile y Bolivia. ● Posicionamiento del Perú como un país mega diverso. ● Crecimiento y estabilidad económica. ● Convenio entre el MINCETUR y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP). ● Posicionamiento del Perú en el mercado internacional a través de PromPerú y cadenas de agencias (mayoristas). ● Existencia de eventos de promoción turística nacionales e internacionales. ● Existencia de nuevos segmentos en la demanda internacional para los destinos turísticos. ● Existencia de normas y políticas favorables para el desarrollo del sector turismo. ● Existencia de tecnologías limpias relacionadas a la actividad turística. ● Creación del Ministerio de la Cultura. ● Crecimiento de la actividad turística a nivel mundial. ● Existencia de diferentes espacios de participación y concertación. ● Demanda creciente del turismo de aventura, cultural y rural. 	<ul style="list-style-type: none"> ● La vigencia del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística solo se extiende hasta el año 2013. ● Procesos burocráticos centralizados que dificultan la inversión pública y privada en los destinos turísticos. ● Existencia de conflictos sociales y violencia. ● Inestabilidad política y social en los países vecinos. ● Destinos turísticos afectados por el cambio climático. ● Factores climatológicos adversos para el normal desarrollo de la actividad turística en el país. ● Insuficiente frecuencia de vuelos y rutas aéreas internacionales producidas por el monopolio nacional. ● La crisis económica internacional. ● Incremento de las actividades ilícitas como el narcotráfico. ● Prensa nacional e internacional sensacionalista. ● Preferencia política de apoyo en inversión turística en otras regiones. ● Existencia de un proyecto de ley que permite el transvase de aguas de la cuenca del Lago Titicaca hacia el pacífico.

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Lago Titicaca, reconocido como el lago navegable más alto del mundo. ● Puno, Pionero en el desarrollo del turismo rural comunitario a nivel nacional. ● Existencia de una variedad de recursos naturales y culturales para el desarrollo de nuevos productos turísticos. ● Se mantienen las culturas vivas. ● Islas flotantes de Los Uros reconocidas mediante ordenanza regional como pueblo originario. ● Cuna de la cultura andina y origen de la civilización Inca con tradiciones, costumbres y manifestaciones socio culturales. ● Puno, reconocido como capital del folklore peruano. ● Puno, reconocido como capital alpaquera del Perú. ● Ubicación estratégica en los corredores y ejes viales nacionales e internacionales. ● Existencia de productos nativos y orgánicos para el desarrollo de la gastronomía regional, nacional e internacional. ● Puno, lugar de origen de la papa, quinua, cañihua, alpaca y productor del mejor café orgánico del mundo. ● Existencia de nuevas vías de comunicación para el desarrollo de potenciales circuitos turísticos. ● Disponibilidad de infraestructura de servicios turísticos en la ciudad de Puno, islas, penínsulas, entre otros. ● Existencia de áreas protegidas como el Parque Nacional Bahuaja Sonene y Reserva Nacional del Titicaca. ● Juliaca, considerado como eje comercial del sur del Perú. ● Diversidad de climas. ● Existencia de Centros de Formación de profesionales en turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Inadecuado sistema de tratamiento de aguas residuales y residuos sólidos para evitar la contaminación de la bahía interior del lago Titicaca y afluentes del río Ramis, Coata, Suches e Ilave. ● Insuficiente servicio de agua potable en los destinos turísticos de la región. ● Desarrollo urbano y rural no planificado en el ámbito de la región Puno. ● Insuficiente nivel de seguridad en lugares turísticos. ● Limitado apoyo de instituciones públicas y privadas en el desarrollo del turismo. ● Escasa presencia de instituciones como PROMPERU, Gobierno Regional y Gobiernos Locales en la promoción del turismo. ● Limitada coordinación entre instituciones públicas y privadas para el desarrollo del turismo. ● Insuficientes accesos viales a nuevos atractivos turísticos. ● Insuficiente acceso a medios de comunicación (telefonía móvil, internet), en algunos destinos turísticos. ● Infraestructura inadecuada para nichos de mercado con mayor capacidad económica. ● Deficiencias en los servicios de transporte aéreo, terrestre, ferroviario y lacustre. ● Escaso mantenimiento y conservación de los recursos históricos, arqueológicos y culturales. ● Limitados estudios de investigación orientados a la actividad turística. ● Inexistencia de un plan concertado de promoción turística a nivel nacional e internacional. ● Limitada continuidad en la implementación y ejecución de planes de desarrollo turístico. ● Limitada conciencia turística de la población. ● Limitados servicios básicos en zonas turísticas. ● Débil desarrollo de productos turísticos innovadores. ● Escasos profesionales para la formulación de proyectos de inversión pública del sector turismo. ● Limitado cumplimiento de políticas y normas para la protección del patrimonio natural y cultural. ● Promoción del Lago Titicaca como producto boliviano. ● Desinterés de las autoridades locales y regionales en la promoción y difusión de productos y destinos turísticos. ● Limitada infraestructura en materia de desembarcaderos turísticos. ● Deficiente estado de conservación de caminos rurales para el desarrollo del turismo. ● Limitado fortalecimiento de capacidades en emprendedores rurales (hotelería, gastronomía, idiomas, computación y otros). ● Incipiente desarrollo turístico a nivel Provincial.



TERCERA PARTE

***PROPUESTA CONCERTADA
REGIONAL***

3.1. VISION

"Lago Titicaca maravilla natural del mundo, cuna de las culturas del Altiplano"

Puno: región altiplánica, andina, amazónica, destino turístico competitivo, sostenible, diversificado y seguro; con un patrimonio revalorado, líder en turismo cultural y natural, estratégicamente posicionado y articulado a los mercados nacionales e internacionales, tiene al turismo como uno de los ejes fundamentales del desarrollo regional, con productos turísticos de calidad, actores públicos y privados con capacidad de gestión y valores, que promueven y desarrollan el turismo en forma planificada y concertada, con una población heredera de culturas ancestrales, con conciencia turística y ambiental, y elevada calidad de vida.

3.2. MISIÓN

Actores comprometidos con el desarrollo del turismo sostenible en la región, trabajando de manera planificada, concertada y eficiente, promoviendo y dinamizando la competitividad, para mejorar el nivel de vida de la población.

3.3. VALORES.

1. **Respeto.**- Recuperar el respeto intergeneracional, el legado ancestral y medio ambiental, revalorando las buenas costumbres sociales, culturales y morales.
2. **Honestidad.**- Actuar con coherencia consigo mismo, generando confianza en las relaciones personales, interpersonales e interinstitucionales.
3. **Responsabilidad.**- Dar cumplimiento a los compromisos asumidos oportunamente.
4. **Solidaridad.**- Apoyo mutuo que debe ponerse en práctica entre personas, familias, comunidades e instituciones.
5. **Identidad.**- Reafirmar las costumbres y manifestaciones culturales e históricas de nuestra región.
6. **Asociatividad.**- Trabajo mancomunado para lograr objetivos comunes con equidad.

¿QUE HACER PARA PONER EN PRACTICA LOS VALORES?

- Asumir compromisos personales para practicar los valores.
- Cambio de actitud.
- Sensibilizar a los actores y a la comunidad en general sobre la trascendencia de los valores.
- Difusión de los valores a través de los medios de comunicación.

3.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Promover la cultura turística y la seguridad para el visitante



Desarrollar una oferta turística competitiva, sostenible y diversificada



Promover una demanda sostenida del turismo.



Fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística.

3.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

- Fortalecer la identidad cultural y conciencia turística con valores y buenas prácticas para la atención al turista.
- Implementar instrumentos de gestión para la seguridad y protección al turista.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

- Poner en valor los recursos naturales para el uso turístico.
- Insertar los recursos culturales en la dinámica turística.
- Desarrollar la oferta turística regional articulada a destinos turísticos macroregionales e internacionales.
- Fortalecer capacidades e implementar acciones para mejorar los servicios turísticos en la región.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

- Posicionar a la Región Puno y Lago Titicaca como destino turístico, a nivel nacional e internacional.
- Implementar un sistema de información estadística continua sobre la actividad turística regional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

- Incrementar la inversión pública y privada para el desarrollo de la actividad turística regional
- Fortalecer la institucionalidad del sector turismo

3.6. ESTRATEGIAS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO

ESTRATEGIAS FO ESTRATEGIA OFENSIVA

1. Utilización de la CI para la puesta en valor de los recursos culturales para el desarrollo de nuevos productos turísticos y la consolidación del liderazgo en turismo rural comunitario de la región Puno, integrando a las comunidades en los proyectos.
2. Promoción del turismo rural comunitario, lago Titicaca, cultura andina, productos nativos orgánicos y artesanía utilizando las TICs y la participación en eventos nacionales e internacionales en coordinación con organismos especializados.
3. Fomento de la inversión privada en zonas de uso turístico dentro de las áreas naturales protegidas, aprovechando convenios interinstitucionales.
4. Fomentar de la investigación y promoción de los productos nativos y orgánicos para el desarrollo de la gastronomía.
5. Integración vial adecuada con las regiones y países vecinos, para desarrollar corredores turísticos que integran nuevos productos naturales y culturales, puestos en valor con el apoyo de instituciones nacionales e internacionales.
6. Implementación de tecnologías limpias para el turismo rural comunitario e infraestructura turística regional.
7. Desarrollo de nuevos segmentos de la demanda turística con la participación de profesionales y técnicos en turismo.

ESTRATEGIAS FA ESTRATEGIA DEFENSIVA

1. Sensibilización a la población en cultura turística, para mitigar los efectos de los conflictos sociales en la actividad turística, aprovechando a los profesionales en turismo y medio de comunicación.
2. Fortalecer la identidad cultural regional mediante la promoción del turismo interno como alternativa al turismo receptivo.
3. Formular planes de gestión de riesgos en las principales zonas turísticas de la región.
4. Preservar los recursos naturales y áreas naturales protegidas, para mitigar la degradación del cambio climático.
5. Proyectar una imagen positiva de la región a través de la difusión de los productos y recursos turísticos de la región.

6. Promover la actividad turística como alternativa de desarrollo socioeconómico ante las actividades informales e ilegales.
7. Establecimiento de alianzas estratégicas con las regiones vecinas para efectivizar la nominación del aeropuerto internacional Manco Capac e incrementar el número de líneas aéreas y la competencia.
8. Establecer estrategias promocionales a nivel nacional e internacional para incrementar la demanda turística en épocas de crisis, utilizando la planta turística existente.

ESTRATEGIAS DO **ESTRATEGIA DE REORIENTACION**

1. Orientar el interés de la CI y el Ministerio del Ambiente, para promover la ejecución de plantas de tratamiento para el manejo de residuos sólidos y aguas servidas en la cuenca del lago Titicaca.
2. Promover espacios inclusivos de concertación para formular y actualizar los planes directores de desarrollo urbano de las principales ciudades de la región.
3. Implementar un plan integral de seguridad ciudadana en coordinación con los actores involucrados en la red regional de protección al turista.
4. Crear y fortalecer unidades orgánicas encargadas para desarrollar y promover la actividad turística en todos los niveles de gobierno.
5. Priorizar el mejoramiento y mantenimiento de las vías de acceso a los atractivos turísticos, para el desarrollo de la actividad turística.
6. Utilización de los ingresos generados por la visita a lugares turísticos, para la conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural.
7. Fomentar la creación de un centro especializado para la investigación de temas relacionados a la cultura regional, el turismo y priorizar estas investigaciones en la universidad.
8. Promover la coordinación interinstitucional para la formulación de un plan de promoción y marketing, y de conciencia turística.
9. Priorizar la implementación de servicios básicos en las zonas turísticas de la región, utilizando tecnologías limpias.
10. Fortalecimiento de capacidades para la formulación de proyectos de inversión orientados al desarrollo de productos turísticos innovadores.

ESTRATEGIAS DA ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA

1. Coordinación y concertación entre las instituciones públicas y privadas vinculadas al turismo, para generar condiciones que permitan inversiones públicas y privadas.
2. Fomentar el desarrollo de capacidades para la formulación de proyectos de inversión pública en el sector turismo.
3. Sensibilizar y concientizar a la población en cultura turística y la importancia del turismo en el crecimiento económico de la región, para mitigar los conflictos sociales.
4. Fortalecimiento de las relaciones bilaterales con los países vecinos para implementar políticas de libre tránsito en la actividad turística.
5. Formulación de planes de gestión de riesgos y de contingencia en zonas potencialmente afectadas por los cambios climáticos en el sector turismo.
6. Formulación de un programa integral de mejoramiento de la infraestructura, servicios y seguridad del transporte turístico.
7. Fomentar la promoción para dinamizar el turismo interno a través de convenios interinstitucionales y la creación de circuitos turísticos innovadores.
8. Formulación de un programa integral de seguridad y desarrollo económico en zonas de influencia de narcotráfico.
9. Promover la protección legal de todos los recursos hídricos de la cuenca del lago Titicaca.

3.7. RESULTADOS SEGÚN OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

RESULTADO DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Promover la cultura turística y la seguridad para el visitante

1. Población con identidad cultural fortalecida con conocimiento de sus recursos, atractivos y productos turísticos.
2. Sector público, privado y sociedad civil concienciada en cultura turística, ambiental, valores y buenas prácticas de atención al turista.
3. Ciudades y zonas turísticas seguras.

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar una oferta turística competitiva, sostenible y diversificada.

1. Recursos turísticos naturales protegidos y conservados.
2. Recursos turísticos culturales arqueológicos y coloniales restaurados y puestos en valor.
3. Productos turísticos diversificados, sostenibles y articulados a circuitos turísticos y corredores macroregionales e internacionales.

4. Infraestructura turística regional adecuadamente implementada.
5. Servicios turísticos integrales, innovadores con calidad y servicios básicos acordes a los estándares internacionales.

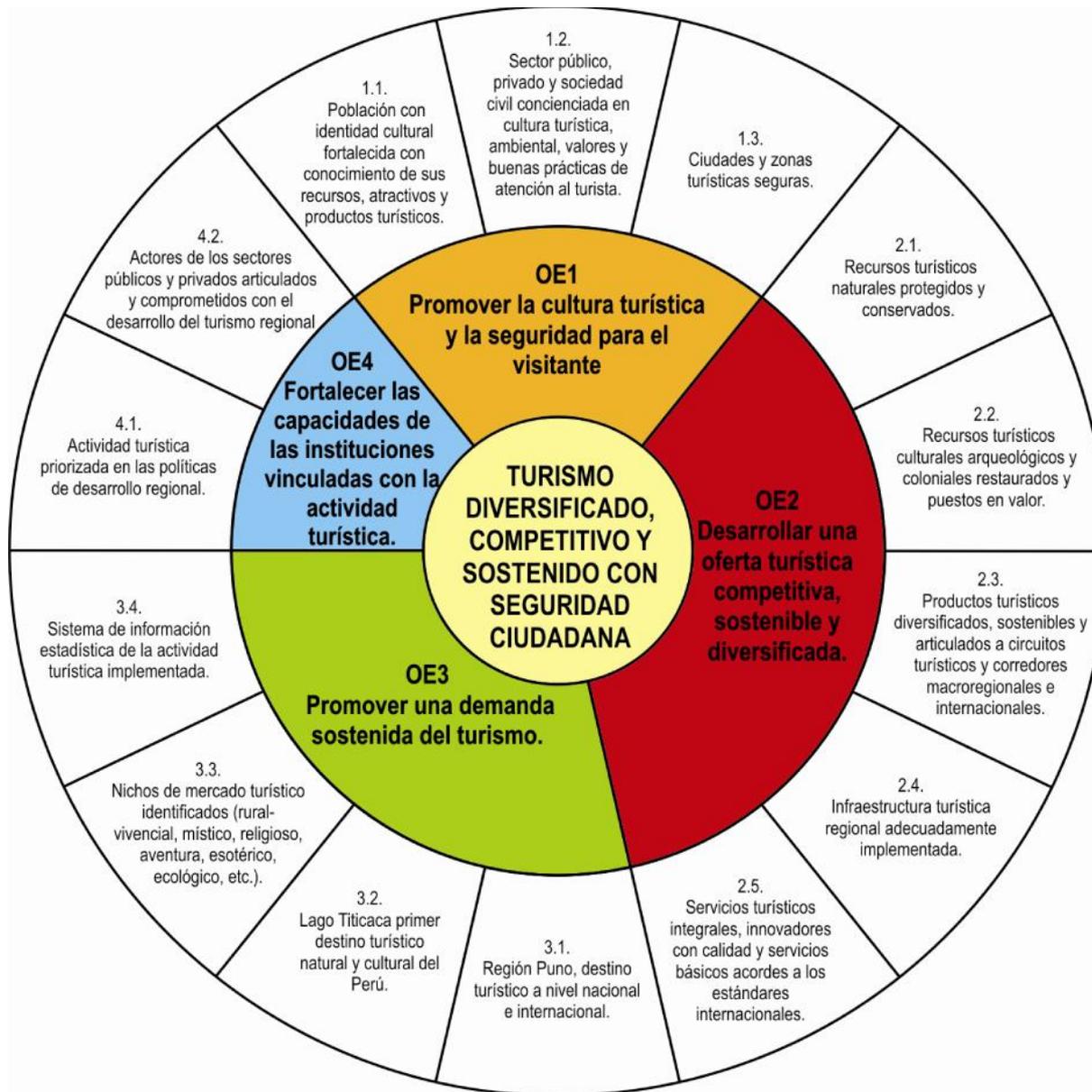
RESULTADOS DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover una demanda sostenida del turismo.

1. Región Puno, destino turístico a nivel nacional e internacional.
2. Lago Titicaca primer destino turístico natural y cultural del Perú.
3. Nichos de mercado turístico identificados (rural-vivencial, místico, religioso, aventura, esotérico, ecológico, etc.).
4. Sistema de información estadística de la actividad turística implementada.

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística.

1. Actividad turística priorizada en las políticas de desarrollo regional.
2. Actores de los sectores públicos y privados articulados y comprometidos con el desarrollo del turismo regional.

3.8. MATRIZ DE OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y RESULTADOS PERTUR 2021



3.9. PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES - PERTUR 2021

A. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

PROYECTOS

1. Fortalecimiento de capacidades de la población para el uso racional y conservación de los recursos turísticos en la Región Puno.
2. Fortalecimiento de capacidades y sensibilización en conciencia turística a las instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística para mejorar la calidad del servicio al turista en la Región Puno.

ACTIVIDADES

1. Ampliación de la cobertura de la currícula educativa con contenido turístico a nivel inicial, primario y secundario en toda la Región.
2. Capacitar y sensibilizar a la población en cultura turística e identidad regional.
3. Organizar pasantías para el intercambio de experiencias sobre turismo rural y vivencial.
4. Promover viajes y excursiones guiadas en las islas del Lago Titicaca y otros atractivos turísticos de la región.
5. Implementar el Plan de protección de las niñas, niños y adolescentes contra la explotación sexual en turismo y viajes.

B. PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE LA CULTURA E IDENTIDAD REGIONAL

PROYECTOS

3. Recuperación y revaloración de la naturaleza y culturas vivas: danzas autóctonas, costumbres y tradiciones (folklore, mitos y leyendas) en la Región Puno.
4. Construcción e implementación del museo mitológico y temático en la ciudad de Puno.
5. Construcción e implementación de Centros de Interpretación en los principales productos turísticos de la Región Puno.
6. Construcción e implementación de museos de sitio en los complejos arqueológicos de la Región Puno.
7. Construcción e implementación de un centro piloto para restauración de pinturas coloniales y de arte rupestre en la Región Puno.
8. Construcción e implementación del complejo cultural, histórico, arqueológico y del folklore puneño.
9. Ordenamiento y acondicionamiento territorial de las Islas flotantes de Los Uros y el Puerto lacustre de Puno.

ACTIVIDADES

6. Levantar el inventario del patrimonio cultural inmaterial de la Región Puno.
7. Sensibilizar a la población en buenas costumbres y valores para brindar un buen aspecto al turista.

C. PROGRAMA DE SEGURIDAD TURÍSTICA**PROYECTOS**

10. Implementación de pararrayos para mitigar las descargas eléctricas en zonas turísticas de la Región Puno.
11. Construcción y rehabilitación de defensas ribereñas y limpieza de cauces en zonas turísticas.
12. Implementación de unidades motorizadas a la Policía de Turismo, para facilitar el trabajo de protección y seguridad al turista en la Región Puno.

ACTIVIDADES

- 8 Fortalecimiento del comité regional y conformación de redes provinciales de protección y seguridad al turista.
- 9 Realizar inspecciones y operativos de seguridad a empresas de servicio turístico.
- 10 Formulación e implementación de un Plan Concertado de Seguridad Turística Regional.
- 11 Gestión para la implementación, fortalecimiento y funcionamiento de las unidades de la Policía de Turismo en las provincias con afluencia turística.
- 12 Formulación e implementación de un Plan Concertado de seguridad turística regional.
- 13 Implementación en centros de salud con material médico y medicinas (antiofídicos) en las provincias de Sandía y Carabaya.
- 14 Formulación e implementación del Plan de Gestión de Riesgos.
- 15 Capacitación en seguridad a los prestadores turísticos y población Vinculada a la actividad turística.

D. PROGRAMA DE CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL**PROYECTOS**

13. Conservación y recuperación de áreas verdes en áreas urbanas de la Región Puno.
14. Forestación y reforestación con especies nativas y ornamentales en la Región Puno.
15. Conservación y preservación de la biodiversidad de lagunas y zonas vulnerables de la Región Puno.
16. Revaloración de cultivos andinos para la producción orgánica en la Región Puno.
17. Proyecto integral de Desarrollo Sostenible del Lago Titicaca.
18. Implementación del Parque temático biocultural del Titicaca.
19. Actualización del plan de ordenamiento territorial y plan de desarrollo urbano de Puno, Juliaca, Moho Juli.
20. Mejoramiento de los pueblos de Cotos, Taquile, Amantani, Coata, Capachica, Chucuito, Lampa, Atuncolla, y las localidades de Juliaca, Puno, Juli.

ACTIVIDADES

16. Convenio con las universidades para el estudio e investigación de especies endémicas y recursos naturales del Lago Titicaca y Parque Nacional Bahuaja Sonene.
17. Elaboración y actualización del inventario de los recursos naturales de la región.

18. Elaboración de guías turísticas de interpretación natural.
19. Gestión de los gobiernos locales para la delimitación de las principales áreas protegidas de la región.
20. Estudio e investigación de los recursos naturales que provea de contenido a los productos turísticos.
21. Capacitar y sensibilizar a la población en cultura ambiental en la Región Puno.

E. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE MONUMENTOS HISTÓRICOS Y SITIOS ARQUEOLÓGICOS.

PROYECTOS

21. Restauración y puesta en valor de los sitios arqueológicos de la Región Puno.
22. Restauración y puesta en valor de monumentos históricos de la Región Puno.
23. Restauración y puesta en valor de templos coloniales de la Región Puno.
24. Ordenamiento urbano de las principales ciudades de la Región Puno.

ACTIVIDADES

22. Gestión para el cambio de uso de los locales de la PNP, GRP y BCR para actividades turísticas en la ciudad de Puno.
23. Elaboración y actualización del inventario de los recursos turísticos de la región.

F. PROGRAMA DE DESARROLLO DE NUEVOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS.

PROYECTOS

25. Implementación e integración de nuevos y existentes productos turísticos para diversificar la oferta turística en la Región Puno.
26. Implementación de la ruta turística de Putina Puncco - Puerto Maldonado en el Parque Nacional Bahuaja Sonene.
27. Implementación de circuitos turísticos en el eje vial Interoceánico Sur - Puno.
28. Implementación de la ruta turística del Río Huili en el distritos de Puno y Paucarcolla.
29. Implementación de la ruta de observación de aves en Carata Mocco en el distrito de Huata - Coata.
30. Implementación de la ruta turística Huancané - Moho - Conima - Tilali.
31. Implementación de la ruta turística vivencial, aventura y naturaleza en la península de Capachica.
32. Desarrollo de nuevos segmentos de turismo en zonas potenciales de la Región Puno.
33. Acondicionamiento del circuito turístico Puno - Acora – Pichacani - Puno.
34. Mejoramiento de la accesibilidad y fortalecimiento de capacidades en los servicios del corredor turístico Machu Picchu – Lago Titicaca, de la Región Puno. (Melgar, Lampa, San Román y Puno).
35. Acondicionamiento turístico para la mejora de los servicios turísticos de disfrute del paisaje de interpretación natural y cultural en el corredor Interoceánico Sur, de la Región Puno. (Carabaya, Melgar, Azangaro, San Román, Puno, Chucuito y El Collao).

36. Acondicionamiento y mejoramiento de los servicios turísticos de orientación e interpretación cultural y natural en el corredor Aymara, de la Región Puno (Yunguyo, Chucuito, El Collao, Puno, San Román, Putina, Huancane y Moho).
37. Puesta en valor y promoción del circuito ecoturístico Sayto Cocha, Nevado San Carlos, y Qeñulaes de Puma Huasi en los distrito de Paratia, Lampa, Palca y Santa Lucia.
38. Implementación de un programa regional del circuito turístico regional, articulado con el circuito turístico nacional

ACTIVIDADES

24. Integración del destino turístico Puno dentro de los corredores microrregionales e internacionales.
25. Promover la diversificación de las actividades turísticas por especialización, en los circuitos y rutas turísticas de la Región Puno.

G. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REGIONAL

PROYECTOS

39. Construcción y mejoramiento de vías de acceso a los atractivos turísticos de la Región Puno.
40. Construcción del Terminal Lacustre Turístico con estándares internacionales en el puerto de Puno.
41. Construcción y/o acondicionamiento de terminales terrestres en las principales ciudades de la Región Puno.
42. Construcción de malecones eco turísticos en las principales ciudades circunlacustres de la Región Puno.
43. Construcción de embarcaderos turísticos en las principales zonas circunlacustres de la Región Puno.
44. Construcción y equipamiento para el funcionamiento de paradores turísticos en la Región Puno.
45. Acondicionamiento de miradores turísticos naturales en zonas turísticas de la Región.
46. Construcción e implementación de un centro de convenciones para el turismo en la ciudad de Puno.
47. Construcción de refugios en el Cerro K'hapía (Yunguyo), en los nevados Allinqhapaq, Chichiqhapaq y Huaynaqhapaq (Macusani), Kunurana (Melgar) y en la ciudad encantada de Chillihua – Conduriri (El Collao).
48. Mejoramiento de servicios turísticos en las islas del lago Titicaca y zonas de desarrollo turístico.
49. Construcción o ampliación de infraestructura de servicios turísticos de aguas termo medicinales en la Región Puno.
50. Señalización turística estandarizada de atractivos turísticos en la Región Puno.
51. Construcción de una red de senderos turísticos paisajísticos, peatonales, y de bicicletas.
52. Implementación de centros de producción y comercialización de artesanías en las principales ciudades e islas de la Región.
53. Construcción de un teleférico en la ciudad de Puno.

54. Construcción de un puente turístico aéreo Isla Esteves - Chimu.
55. Construcción del aeródromo turístico Lago Sagrado Titicaca.
56. Electrificación y utilización de energía no convencional en las islas del lago Titicaca.
57. Acondicionamiento turístico y puesta en valor del Complejo recreacional y piscina Municipal en la ciudad de Puno, distrito y provincia de Puno.

ACTIVIDADES

26. Formulación de planes de acción provinciales para desarrollar la oferta turística.
27. Gestión para el análisis físico químico de las propiedades de las aguas mineromedicinales de la región.
28. Realizar capacitación y asistencia técnica a las organizaciones artesanales.
29. Gestión para la instalación de servicios de telefonía fija en las ciudades de Lampa, Sandía, San Antonio de Putina y Moho.

H. PROGRAMA DE REHABILITACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

PROYECTOS

57. Mejoramiento a nivel de asfaltado de la carretera Cabanillas - Cabanilla - Lampa - Cara Cara.
58. Mejoramiento y rehabilitación de la carretera Lampa - Vila Vila - Colca (Arequipa).
59. Mejoramiento y rehabilitación de la carretera Lampa - Palca - Tarucani - Tinajani - Ayaviri.
60. Mejoramiento a nivel de asfaltado de la carretera Moho - Ninantaya.
61. Mejoramiento a nivel de asfaltado de la carretera Huancané - Moho - Conima - Tilali - Hancoo Hancoo.
62. Mejoramiento y asfaltado de la carretera Yunguyo - Copani - Zepita.
63. Mejoramiento y asfaltado de la carretera Capachica - Coata - Pusi - Taraco.
64. Mejoramiento a nivel de asfaltado de la carretera península de Chucuito - Santa Rosa de Yanaque - Ilave.
65. Mejoramiento de la carretera a nivel de asfaltado de la carretera Azángaro - Saytocochoa - Cuyo Cuyo - Sandía - San Juan del Oro.
66. Construcción, mejoramiento de la carretera Ayaviri - Azángaro - San Juan de Salinas - Chupa - Huancané.
67. Mejoramiento de la carretera desvió Crucero - Limbani - Phara.
68. Mejoramiento carretera desvió Macusani - Crucero - Saytocochoa.
69. Mejoramiento de la carretera Crucero - Patambuco.
70. Mejoramiento a nivel de asfaltado de la carretera Illpa - Huata - Capachica - Llachon.
71. Mejoramiento de la carretera a nivel de asfaltado de la carretera Puno - Tiquillaca - Vilque - Mañazo - Huataquita.
72. Rehabilitación de la carretera asfaltada Chacachaca - Yunguyo - Tinichachi.
73. Mejoramiento de la carretera a nivel de asfaltado del tramo Putina - Muñani.
74. Mejoramiento de la carretera a nivel de asfaltado del tramo Ilave - Conduriri - Mazocruz.
75. Mejoramiento de la carretera a nivel de asfaltado del circuito ecoturístico de la península de Chucuito.

76. Construcción de la carretera de integración selva alto Inambari - San Gabán - Puerto Manoa - Isilluma - Sandía.
77. Construcción de autopista Juliaca - Puno.
78. Mejoramiento de la carretera a nivel de asfaltado de la carretera Santa Rosa - Nuñoa - Macusani.
79. Mejoramiento de la carretera Capachica – Cootos – Siale - Paramis.
80. Rehabilitación y mejoramiento de la Carretera Desvío Sillustani – Atuncolla.
81. Mejoramiento del camino de herradura circuninsular de Amantani.
82. Mejoramiento a nivel de asfaltado de la carretera desvío (Huancane – Moho) a Vilquechico.
83. Vía de evitamiento de la ciudad de Juliaca.

ACTIVIDADES

30. Actualización del Plan Vial Departamental Participativo de Puno 2010 - 2021.

I. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.

PROYECTOS

84. Fortalecimiento de capacidades para el mejoramiento de la oferta de servicios turísticos en la Región Puno.
85. Construcción y mejoramiento de servicios básicos acorde a los estándares internacionales, en zonas turísticas de la Región Puno.
86. Construcción de obras de cabecera, y ampliación de redes de agua potable, instalación de redes de alcantarillado y conexiones domiciliarias en las urbanizaciones y centro Poblado de Jayllihuaya – Puno.
87. Ampliación del sistema de abastecimiento de agua potable de la captación río Willy para la ciudad de Puno, Provincia de Puno – Puno.
88. Ampliación y mejoramiento integral del sistema de agua y alcantarillado de la localidad de Chucuito, distrito de Chucuito – Puno - Puno.
89. Rehabilitación, mejoramiento de lagunas de estabilización ciudad de Chucuito, distrito de Chucuito – Puno – Puno.
90. Sistemas de agua y alcantarillado de la localidad de Juliaca, Provincia de San Roman.
91. Sistemas de agua y alcantarillado de las localidades de Huancane, Moho, Yunguyo, Juli, Lampa, Azangaro, Ilave.
92. Sistemas de agua y saneamiento de los centros poblados de Cootos – Taquile – Coata – Huata – Pusi.
93. Adecuación de la infraestructura de Umayo – Sillustani, para el servicio como Hotel.

ACTIVIDADES

31. Implementación del Plan Nacional de Calidad Turística - CALTUR para mejorar los estándares en los servicios turísticos.
32. Promover el incremento de la oferta de servicios turísticos de calidad de la región.
33. Creación de una marca turística regional y macroregional.

34. Promover la preparación y el consumo de platos típicos y novo andinos para fortalecer la gastronomía regional.
35. Promover la instalación de agencias de viajes para organizar visitas guiadas a los atractivos turísticos de la región.
36. Implementar el sistema de certificación de calidad en servicios turísticos con estándares internacionales.
37. Gestión para la instalación de servicios de telefonía fija en las ciudades de Lampa, Sandía, San Antonio de Putina y Moho.

J. PROGRAMA DE DESCONTAMINACIÓN Y MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS.

PROYECTOS

94. Descontaminación de la bahía de Puno, ciudades circunlacustres y afluentes del lago Titicaca.
95. Construcción de plantas de tratamiento de aguas servidas de áreas urbanas de la Región Puno.
96. Construcción de plantas de tratamiento de residuos sólidos en áreas urbanas de la Región Puno.
97. Ampliación y mejoramiento de la gestión integral de los residuos sólidos en la ciudad de Azangaro, Provincia de Azangaro – Puno.
98. Ampliación y mejoramiento de la gestión integral de los residuos sólidos municipales en la ciudad de Ilave, Provincia de El Collao – Puno.
99. Ampliación y mejoramiento del sistema de la gestión integral de los residuos sólidos municipales en el distrito de Juliaca, provincia de San Roman – Puno.
100. Fortalecimiento de la capacidad de recolección y disposición de los residuos de la zona urbana, distrito de Chucuito – Puno – Puno.
101. Mejoramiento de la gestión integral de residuos sólidos en la ciudad de Moho, distrito de Moho, Provincia de Moho – Puno.
102. Mejoramiento de la Plaza de Armas del distrito de Cabanilla – Lampa – Puno.
103. Mejoramiento del sistema integral de manejo de residuos sólidos, Distritos de Huancane, Yunguyo, Chucuito, Collao, Yunguyo, Juli, Lampa.
104. Mejoramiento del sistema integral de manejo de residuos sólidos en la provincia Puno (distrito Amantani).

ACTIVIDADES

38. Gestión para la ampliación de los servicios de saneamiento (agua y alcantarillado), electrificación y comunicación en áreas urbanas y rurales de la Región Puno.
39. Sensibilización a la población para el manejo de residuos sólidos.

K. PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.

PROYECTOS

105. Promoción turística de los atractivos y circuitos turísticos de la Región Puno.

- 106. Promoción de turismo ecológico en la Reserva Nacional del Titicaca.
- 107. Promoción de turismo ecológico en el Parque Nacional Bahujaja Sonene.
- 108. Promoción del turismo natural, cultural, místico, aventura en zonas potenciales de la Región Puno.
- 109. Desarrollo artesanal y articulación de mercados.

ACTIVIDADES

- 40. Participación en eventos de promoción turística a nivel nacional e internacional: ferias, workshop, Famtrips, Presstours y otros.
- 41. Actualización permanente del portal web interactivo para la promoción turística.
- 42. Implementación de la estrategia virtual de promoción turística de la Región Puno.
- 43. Promoción y difusión de fiestas patronales, carnavales y otras manifestaciones culturales de la región.
- 44. Desarrollar la marca regional de turismo.
- 45. Promover la descentralización de PROMPERU.
- 46. Promoción y difusión de la Festividad Virgen de la Candelaria.
- 47. Implementar módulos de información turística en fronteras, terminales aéreos, terrestres, lacustres y lugares estratégicos (Lima, Arequipa, Cusco y Tacna).
- 48. Implementación de la oficina de Promoción Turística de Puno – PROMPUNO, y en zonas de frontera.
- 49. Fortalecimiento de capacidades para la promoción turística a través del comercio electrónico, pasantías y demás eventos.
- 50. Capacitación para la promoción y comercialización de la artesanía local.
- 51. Producción y difusión de documentos de promoción de los principales productos turísticos de la región.

L. PROGRAMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PROYECTOS

- 110. Fortalecimiento del sistema estadístico regional de turismo.

ACTIVIDADES

- 52. Elaboración y actualización del perfil de turista extranjero y nacional de la Región Puno.
- 53. Elaboración e implementación del anuario estadístico regional de turismo.
- 54. Implementación de un software virtual para la recolección de información estadística de las instituciones y empresas involucradas en la actividad turística.
- 55. Implementación del boleto turístico regional, para la generación de ingresos.
- 56. Implementación de mecanismos para la recolección de información estadística de hospedajes rurales.

M. PROGRAMA DE ARTICULACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

ACTIVIDADES

- 57. Promover la inversión privada para el desarrollo del turismo.

58. Implementación del Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR 2021.
59. Formulación del Plan Director de Desarrollo Urbano en las principales ciudades de la Región.
60. Aplicación y cumplimiento de la normatividad para la conservación del patrimonio cultural de la región.
61. Aplicación y adecuación de normas y políticas de protección ambiental, para la explotación racional de recursos naturales.
62. Convenio interinstitucional entre regiones para autorizar el libre tránsito de transporte turístico dentro de la zona turística del Sur dentro del marco normativo.
63. Declaratoria de la actividad turística como producto bandera de la región a través de normas regionales.
64. Propiciar la creación de la especialidad de turismo en los Institutos Superiores Tecnológicos en las provincias con alto potencial turístico.
65. Fortalecimiento de la Mesa de Turismo Regional y creación de las Mesas de Turismo provinciales con la presencia del sector público y privado.
66. Promover la creación de la oficina de turismo en las municipalidades provinciales de la Región Puno.
67. Articulación interinstitucional para el desarrollo sostenible de la actividad turística entre el Gobierno Regional y gobiernos locales.
68. Promover convenios de investigación para el desarrollo de la actividad turística entre los Gobiernos Locales, Universidades, MINCETUR, DIRCETUR y ONG's involucrados en la actividad de turismo.
69. Fortalecimiento de los gremios turísticos de la región.
70. Dar cumplimiento a las normas para promover la formalización de las empresas turísticas de la Región Puno.
71. Fortalecer e implementar las especialidades de turismo en los institutos superiores tecnológicos existentes.

3.10 CARTERA DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE GESTION SEGÚN OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVOS ESTRATEGICOS GENERALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS ESPECIFICOS	PROGRAMAS / PROYECTOS / ACCIONES	CRITERIOS DE EVALUACION										Responsable	
			Situación del Proyecto o Actividad	Vocación Turística	facilidades de acceso	Recursos Turísticos Inventariados	Circuito o Corredor Turístico	Plan de Desarrollo Turístico	Función Turismo	TOTAL	Fecha Inicio	Fecha Término		
OE1: Promover la cultura turística y la seguridad para el visitante	Fortalecer la identidad cultural y conciencia turística con valores y buenas prácticas para la atención al turista.	A. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.												
		PROYECTOS	1. Fortalecimiento de capacidades de la población para el uso racional y conservación de los recursos turísticos en la Región Puno.	Idea	5	1	1	1	5	3	2.67	2012	2015	DIRCETUR Min CULTURA Puno
		2. Fortalecimiento de capacidades y sensibilización en conciencia turística a las instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística para mejorar la calidad del servicio al turista en la Región Puno.	Idea	5	3	1	3	5	3	3.33	2012	2015	DIRCETUR Mesa de Turismo	
		B. PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE LA CULTURA E IDENTIDAD REGIONAL												
		3.- Recuperación y revaloración de la naturaleza y culturas vivas: danzas autóctonas, costumbres y tradiciones (folklore, mitos y leyendas) en la Región Puno.	Idea	5	3	1	1	5	1	2.67	2012	2015	DIRCETUR Min. Cultura Puno Universidades	
		4. Construcción e Implementación del museo mitológico y tematico en la ciudad de Puno.	Idea	3	3	1	3	3	1	2.33	2013	2016	DIRECTUR UNA- PUNO Min. Cultura	
		5.- Construcción e Implementación de Centros de Interpretacion en los principales productos turisticos de la Región Puno.	Idea	5	5	3	3	3	1	3.33	2013	2016	DIRCETUR Min.Cultura Gob. Locales	
		6.- Construcción e implementación de museos de sitio en los complejos arqueológicos de la Región Puno.	Idea	3	3	1	1	5	1	2.33	2013	2016	Gob. Regional PLAN COPESCO Gob. Locales	
		7.- Construcción e implementación de un Centro Piloto para restauracion de pinturas coloniales y de Arte rupestre en la Region Puno.	Idea	5	3	1	1	3	1	2.33	2014	2017	Gob Local, Direc. Reg. Cultura Puno.	
	8.- Construcción e implementacion del Complejo Cultural, historico, arqueologico y del folclore puneño.	Idea	3	3	1	1	3	1	2.00	2014	2017	Gob. Local, Dir. Reg. de Educacion, FRFCP.		
	9.- Ordenamiento y acondicionamiento territorial de las Islas Flotantes de Los Uros y el Puerto Lacustre de Puno.	Idea	3	3	5	3	3	1	3.00	2014	2017	Gob. Local, Capitanía del Puerto, Reserva Nac. Del Titicaca		
	Implementar instrumentos de gest. para la seguridad y protección al turista.	C. PROGRAMA DE SEGURIDAD TURÍSTICA												
PROYECTOS		10. Implementación de pararrayos para mitigar las descargas eléctricas en zonas turísticas de la Región Puno.	Idea	3	3	5	3	3	3.33	2014	2015	Gob. Local, DIRCETUR, Dir. Reg. Cultura		
11.- Construcción y rehabilitación de defensas rivereñas y limpieza de cauces en zonas turísticas.		Idea	3	1	1	1	3	1	1.67	2012	2015	Gob. Local, DRA, INDECI		
		12.- Implementación de unidades motorizadas a la Policía de Turismo, para facilitar el trabajo de protección y seguridad al turista en la Región Puno.	Idea	3	3	1	1	3	1	2.00	2012	2012	MINCETUR POLTUR	
OE2: Desarrollar una oferta turística competitiva, sostenible y diversificada.	Poner en valor los recursos naturales para el uso turístico.	D. PROGRAMA DE CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN AMBIENTAL												
		PROYECTOS	13. Conservación y recuperación de áreas verdes en áreas urbanas de la Región Puno.	Idea	1	3	1	1	3	1	1.67	2012	2015	Gob. Locales GR. RRNN y MA
		14. Forestación y reforestación con especies nativas y ornamentales en la Región Puno.	Idea	1	3	1	1	3	1	1.67	2012	2017	Dir. Reg. Agricultura GR. RRNN y MA AGRO RURAL, ATFs	
		15.- Conservación y preservación de la biodiversidad de lagunas y zonas vulnerables de la Región Puno.	Idea	3	3	3	1	3	1	2.33	2012	2017	Min. Agricultura GR. RRNN y MA AGRO RURAL	
		16. Revaloración de cultivos andinos para la producción orgánica en la Región Puno.	Idea	1	1	1	1	3	1	1.33	2012	2017	Min. Agricultura AGRO RURAL	
		17. Proyecto Integral de Desarrollo Sostenible del Lago Titicaca.	Idea	5	3	5	3	3	3	3.67	2012	2017	Gob. Regional PELT, ALT, Gob. Locales, RNT	
		18. Implementacion del Parque Tematico Biocultural del Titicaca.	Idea	3	3	1	1	3	3	2.33	2012	2021	Gob. Regional, Gob.Locales Plan COPESCO, CTI	

		19. Actualización del plan de ordenamiento territorial y plan de desarrollo urbano de Puno, Juliaca, Moho Juli.	Idea	1	3	1	1	3	1	1.67	2012	2017	Dirección Regional de Vivienda		
		20. Mejoramiento de los pueblos de Ccotos, Taquile, Amantani, Coata, Capachica, Chucuito, Lampa, Atuncolla, y las localidades Juliaca, Puno, Juli.	Idea	3	2	3	3	3	1	2.50	2012	2021	Dirección Regional de Vivienda		
		E. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE MONUMENTOS HISTÓRICOS Y SITIOS ARQUEOLÓGICOS.													
		Insertar los recursos culturales en la dinámica turística.	PROYECTOS	21. Restauración y puesta en valor de los sitios arqueológicos de la Región Puno.	Idea	3	3	3	1	3	1	2.33	2012	2021	Dir. Reg. Cultura, Gob. Regional, Gob. Locales, Plan COPESCO, CTI
				22. Restauración y puesta en valor de monumentos históricos de la Región Puno.	Idea	3	3	3	1	3	1	2.33	2012	2021	Dir. Reg. Cultura, Gob. Regional, Gob. Locales, Plan COPESCO, CTI
23. Restauración y puesta en valor de templos coloniales en la Región Puno.	Idea			3	3	3	1	3	1	2.33	2012	2021	Dir. Reg. Cultura, Gob. Regional, Gob. Locales, Plan COPESCO, CTI		
24.- Ordenamiento urbano de las principales ciudades de la Región Puno.	Idea			1	3	1	3	3	1	2.00	2012	2015	Gob. Locales		
Desarrollar la oferta turística regional articulada a destinos turísticos macroregionales e internacionales.	PROYECTOS	F. PROGRAMA DE DESARROLLO DE NUEVOS CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS.													
		25. Implementación e integración de nuevos y existentes productos turísticos para diversificar la oferta turística en la Región Puno.	Idea	3	1	3	1	3	3	2.33	2012	2017	Gob. Regional DIRCETUR		
		26. Implementación de la ruta turística de Putina Punccko - Puerto Maldonado en el Parque Nacional Bahuaja Sonene.	Idea	3	1	3	3	3	3	2.67	2012	2017	Gob. Regional DIRCETUR		
		27. Implementación de circuitos turísticos en el eje vial Interoceánico Sur - Puno.	Idea	3	1	3	3	3	3	2.67	2012	2017	Gob. Regional DIRCETUR		
		28. Implementación de la ruta turística del Río Huili en el distrito de Puno y Paucarcolla.	Perfil	3	3	1	1	3	3	2.33	2012	2017	Gob. Local Reser. Nac. Titicaca		
		29. Implementación de la ruta de observación de aves en Carata Mocco en el distrito de Huata - Coata.	Idea	3	1	1	1	3	3	2.00	2012	2017	Gob. Locales, DIRCETUR, Res. Nac. Titicaca		
		30. Implementación de la ruta turística Huancané - Moho - Conima - Tilali.	Idea	1	3	1	1	3	3	2.00	2012	2017	Gob. Locales		
		31. Implementación de la ruta turística vivencial, aventura y naturaleza en la península de Capachica.	Idea	3	3	3	1	3	3	2.67	2012	2017	Gob. Locales, DIRCETUR		
		32. Desarrollo de nuevos segmentos de turismo en zonas potenciales de la Región Puno	Idea	1	1	3	1	3	3	2.00	2012	2017	Gob. Regional DIRCETUR		
		33. Acondicionamiento del circuito turístico Puno - Acora - Pichacani - Puno.	Idea	1	3	1	1	3	3	2.00	2012	2017	Gob. Local Reser. Nac. Titicaca		
		34. Mejoramiento de la accesibilidad y fortalecimiento de capacidades en los servicios del corredor turístico Machu Picchu - Lago Titicaca de la Región Puno (Melgar, Lampa, San Román y Puno).	Perfil	3	3	3	3	3	3	3.00	2012	2015	Gob. Locales Gob. Regional		
		35. Acondicionamiento turístico para la mejora de los servicios turísticos de disfrute del paisaje de interpretación natural y cultural en el corredor Interoceánico Sur, de la Región Puno (Carabaya, Melgar, Azángaro, San Román, Puno, Chucuito y El Collao).	Idea	3	1	3	3	3	3	2.67	2011	2014	Gob. Regional DIRCETUR		
		36. Acondicionamiento y mejoramiento de los servicios turísticos de orientación e interpretación cultural y natural en el corredor Aymara de la Región Puno (Yunguyo, Chucuito, El Collao, Puno, San Román, Putina, Huancané y Moho).	Idea	3	3	1	3	3	3	2.67	2012	2021	Gob. Regional DIRCETUR		
		37. Puesta en valor y promoción del circuito ecoturístico Sayto Cocha, Nevado San Carlos y Queñuales de Puma Huasi en los distritos de Paratia, Lampa, Palca y Santa Lucía.	Idea	1	1	3	1	1	3	1.67	2012	2015	Gob. Regional ONGs		
		OE2: Desarrollar la oferta turística regional articulada a destinos turísticos macroregionales e internacionales y diversificar	PROYECTOS	G. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA REGIONAL											
38. Construcción y mejoramiento de vías de acceso a los atractivos turísticos de la Región Puno.	Idea			3	3	3	3	3	1	2.67	2012	2018	Gob. Locales		
39. Construcción del Terminal Lacustre Turístico con estándares internacionales en el puerto de Puno.	Idea			3	3	1	1	3	1	2.00	2012	2013	Gob. Local Plan COPESCO		
40. Construcción y/o acondicionamiento de terminales terrestres en las principales ciudades de la Región Puno.	Idea			3	1	1	1	3	1	1.67	2012	2015	Gob. Locales		
41. Construcción de malecones ecoturísticos en las principales ciudades circunlacustres de la Región Puno.	Idea			3	1	1	1	3	1	1.67	2013	2018	Gob. Locales		

da.	nales.	42. Construcción de embarcaderos turísticos en las principales zonas circunlacustres de la Región Puno.	Idea	3	3	1	1	3	1	2.00	2012	2015	Gob. Locales
		43. Proyecto de construcción y equipamiento para el funcionamiento de paradores turísticos en la Región Puno.	Idea	1	3	1	1	3	1	1.67	2012	2015	Gob. Locales
		44. Acondicionamiento de miradores turísticos naturales en zonas turísticas de la Región Puno.	Idea	3	1	1	1	3	1	1.67	2012	2021	Gob. Locales
		45. Construcción e implementación de un centro de convenciones para el turismo en la ciudad de Puno.	Idea	1	3	1	1	3	1	1.67	2012	2015	Municipalidad de Puno
		46. Construcción de refugios en el Cerro K'hapía (Yunguyo), Allinqhapaq, Chichiqhapaq y Huaynaqhapaq (Macusani), Kunurana (Melgar) y en la ciudad encantada de Chilihua – Conduriri (El Collao).	Idea	3	1	1	1	3	1	1.67	2012	2015	Municipalidades: Yunguyo, Melgar, Macusani y EL Collao
		47 Proyecto de mejoramiento de servicios turísticos en las islas del lago Titicaca y zonas de desarrollo turístico.	privado	3	3	3	3	3	1	2.67	2012	2015	
		48 Construcción o ampliación de infraestructura de servicios turísticos de aguas termomedicinales en la Región Puno.	privado	1	1	3	1	3	1	1.67	2012	2015	
		49. Señalización turística estandarizada de atractivos turísticos en la Región Puno.	Idea	3	1	1	1	3	1	1.67	2012	2018	Gob. Locales, DIRCETUR
		50. Construcción de una red de senderos turísticos paisajísticos, peatonales y de bicicletas.	Idea	3	1	1	1	3	1	1.67	2013	2021	Gob. Locales
		51. Implementación de centros de producción y comercialización de artesanías en las principales ciudades e islas de la Región.	Idea	3	1	1	1	3	1	1.67	2013	2019	Gob. Locales
		52. Construcción de un teleférico en la ciudad de Puno	privado	3	1	1	1	3	1	1.67	2013	2019	
		53. Construcción de un puente turístico aéreo Isla Esteves - Chimu.	idea	1	3	1	1	3	1	1.67	2013	2018	Gob. Locales
		54. Construcción del aeródromo turístico Lago Sagrado Titicaca.	idea	1	1	3	3	3	1	2.00	2013	2018	Gob. Locales
		55. Electrificación y utilización de energía no convencional en las islas del lago Titicaca	Idea	3	3	3	3	3	1	2.67	2014	2018	Gobiernos Locales, Sector Privado
		56. Acondicionamiento turístico y puesta en valor del Complejo recreacional y Piscina Municipal en la ciudad de Puno, distrito y provincia de Puno.	En evaluación	2	5	1	3	5	1	2.83	2012	2013	Gob. Local Puno
		OE2: Desarrollar una oferta turística competitiva, sostenible y diversificada.	Desarrollar la oferta turística regional articulada a destinos turísticos macroregionales e internacionales.	H. PROGRAMA DE REHABILITACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.									
57. Mejoramiento a nivel de asfaltado de la carretera Cabanillas - Cabanilla - Lampa - Cara Cara.	Idea			3	3	3	1	3	1	2.33	2013	2015	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
58. Mejoramiento y rehabilitación de la carretera Lampa - Vila Vila - Colca (Arequipa).	Idea			3	1	1	1	3	1	1.67	2013	2016	Gob. Regional, Plan COPESCO
59. Mejoramiento y rehabilitación de la carretera Lampa - Palca - Tarucani - Tinajani - Ayaviri.	Idea			3	1	1	1	3	1	1.67	2013	2016	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
60. Mejoramiento a nivel de asfaltado de la carretera Moho - Ninantaya.	Idea			1	3	1	1	3	1	1.67	2013	2016	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
61. Mejoramiento a nivel de asfaltado de la carretera Huancané - Moho - Conima - Tilali - Hancco Hancco.	En Ejecucion			1	3	1	1	3	1	1.67	2011	2012	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
62. Mejoramiento de a nivel asfaltado de la carretera Yunguyo - Copani - Zepita.	Pre factibilid.			1	3	1	1	3	1	1.67	2012	2014	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
63. Mejoramiento de a nivel asfaltado de la carretera Juliaca - Coata - Capachica - Pusi - Taraco.	Pre factibilid.			3	3	1	1	3	1	2.00	2012	2014	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
64. Mejoramiento a nivel de asfaltado de la carretera península de Chucuito - Santa Rosa de Yanaque - Ilave.	Idea			3	3	3	1	3	1	2.33	2012	2014	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
65. Mejoramiento de la carretera a nivel de asfaltado de la carretera Azángaro - Saytococha - Sandía - San Juan del Oro.	Pre factibilid			1	1	3	1	3	1	1.67	2012	2014	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
66. Construcción, mejoramiento carretera Ayaviri - Azángaro - San Juan de Salinas-Chupa - Huancané.	Idea			1	1	3	1	3	1	1.67	2013	2015	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
67. Mejoramiento de la carretera desvió Crucero - Limbani - Phara.	Idea	1	1	1	1	3	1	1.33	2014	2016	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes		

			68. Mejoramiento carretera desvió Macusani - Crucero - Saytochocha.	Idea	1	1	1	1	3	1	1.33	2013	2015	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
			69. Mejoramiento de la carretera Crucero - Patambuco.	Idea	1	1	1	1	3	1	1.33	2013	2015	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
			70. Mejoramiento de la carretera a nivel de asfaltado de la carretera Illpa - Huata - Capachica Llachón.	En Ejecucion	3	3	3	1	3	1	2.33	2011	2013	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
			71. Mejoramiento de la carretera a nivel de asfaltado de la carretera Puno - Tiquillaca - Vilque - Mañazo - Huataquita.	Pre factibilidad.	1	1	1	1	3	1	1.33	2012	2015	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
			72. Rehabilitación de la carretera asfaltada Chacachaca - Yunguyo - Tinichachi.	En Ejecucion	3	3	3	1	3	1	2.33	2012	2014	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
			73. Mejoramiento de la carretera a nivel de asfaltado del tramo Putina - Muñani.	Idea	1	1	1	1	3	2	1.50	2013	2015	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
			74. Mejoramiento de la carretera a nivel de asfaltado del tramo llave - Conduriri - Mazocruz.	Pre factibilidad.	1	1	1	1	3	1	1.33	2010	2014	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
			75. Mejoramiento de la carretera a nivel de asfaltado del circuito ecoturístico de la península de Chucuito.	Idea	3	3	3	3	3	1	2.67	2013	2015	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes, Gob. Local
			76. Construcción de la carretera de integración selva alto Inambari - San Gabán - Puerto Manoa - Isilluma - Sandia.	Idea	3	1	1	1	3	3	2.00	2014	2018	Gob. Regional, Dir. Reg. Transportes
			77. Construcción de autopista Juliaca - Puno.	Idea	3	3	3	3	3	1	2.67	2014	2016	PROVIAS NAC. Gob. Regional
			78. Mejoramiento a nivel de asfaltado de la carretera Santa Rosa - Nuñoa - Macusani	En ejecucion	1	1	3	1	3	1	1.67	2011	2012	Gob. Regional MINCETUR Mun. Provinciales
			79. Mejoramiento de la carretera Capachica - Ccotos - Siale - Paramis.	En ejecucion	3	3	1	3	3	1	2.33	2011	2012	Gob. Regional Plan COPESCO,
			80. Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Desvío Sillustani - Atuncolla.	Pre factibilidad	3	3	3	3	3	1	2.67	2012	2015	Gob. Regional
			81. Mejoramiento del camino de herradura circuninsular de Amantani.	En evaluacion	3	3	3	3	3	3	3.00	2013	2014	Direccion Regional de Transporte
82. Mejoramiento a nivel de asfaltado de la carretera desvío (Huancane - Moho) a Vilquechico.	Idea	1	1	3	1	3	1	1.67	2011	2012	Gob. Regional MINCETUR Mun. Provinciales)			
83. Via de evitamiento de la ciudad de Juliaca.	En evaluacion	1	3	2	3	1	1	1.83	2012	2021	Direccion Regional de Transporte			
I. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS.														
OE2: Desarrollar una oferta turística competitiva, sostenible y diversificada.	Fortalecer capacidad e implementar acciones para mejorar los servicios turísticos en la región.	PROYECTOS	84. Fortalecimiento de capacidades para el mejoramiento de la oferta de servicios turísticos en la Región Puno.	Idea	3	3	1	3	3	3	2.67	2012	2015	DIRCETUR MINCETUR
			85. Construcción y mejoramiento de servicios básicos acorde a los estándares internacionales en zonas turísticas de la Región Puno.	Idea	3	3	1	1	3	1	2.00	2012	2016	Gob. Regional Gob. Locales
			86. Construcción de obras de cabecera, y ampliación de redes de agua potable, instalación de redes de alcantarillado y conexiones domiciliarias en las urbanizaciones y centro Poblado de Jayllihuaya - Puno.	En evaluación	1	3	3	1	1	1	1.66	2013	2021	Gob. Regional Gob. Locales
			87. Ampliación del sistema de abastecimiento de agua potable de la captación río Willy para la ciudad de Puno, Provincia de Puno - Puno.	En evaluación	3	3	3	3	1	1	2.33	2013	2014	Gob. Locales
			88. Ampliación y mejoramiento integral del sistema de agua y alcantarillado de la localidad de Chucuito, distrito de Chucuito - Puno - Puno.	En evaluación	3	3	3	1	1	1	2.00	2013	2014	Gob. Locales
			89. Rehabilitación, mejoramiento de lagunas de estabilización ciudad de Chucuito, distrito de Chucuito - Puno - Puno.	En evaluación	3	3	3	1	1	1	2.00	2013	2014	Gob. Locales
90. Sistemas de agua y alcantarillado de la localidad de Juliaca, Provincia de San Roman.	Idea	1	5	3	1	3	1	2.33	2013	2021	Gob. Locales			

	PROYECTOS	91. Sistemas de agua y alcantarillado de las localidades de Huancane, Moho, Yunguyo, Juli, Lampa, Azangaro, Ilave.	Idea	3	3	3	1	3	1	2.33	2013	2015	Gob. Locales	
		92. Sistemas de agua y saneamiento de los centros poblados de Ccotos – Taquile – Coata – Huata – Pusi.	Idea	5	3	3	3	3	1	3.00	2013	2014	Gob. Locales	
		93. Adecuación de la Infraestructura de Umayo - Sillustani, para el servicio como Hotel.	Idea	3	1	1	1	3	1	1.67	2013	2015	DIRCETUR	
		J. PROGRAMA DE DESCONTAMINACION Y MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS.												
		94. Dscontaminación de la bahía de Puno, ciudades circunlacustres y afluentes del lago Titicaca.	Pre factibilidad	3	3	3	3	3	3	3	3.00	2013	2018	Gob. Regional Gov. Locales, PELT Min. Ambiente
		95. Construcción de plantas de tratamiento de aguas servidas de áreas urbanas de la Región Puno.	Idea	1	3	1	1	3	1	1.67	2013	2018	Gob. Regional Gov. Locales, PELT Min. Ambiente	
		96. Ampliación y mejoramiento de la gestión integral de los residuos solidos en la ciudad de Azangaro, Provincia de Azangaro – Puno.	En evaluación	3	3	1	1	3	1	2.00	2013	2015	Gob. Regional Gov. Locales	
		97. Ampliación y mejoramiento de la gestión integral de los residuos solidos municipales en la ciudad de Ilave, Provincia de El Collao – Puno.	En evaluación	1	3	1	1	3	1	1.66	2013	2015	Gob. Regiona Gov. Locales	
		98. Ampliación y mejoramiento del sistema de la gestión integral de los residuos solidos municipales en el distrito de Juliac, provincia de San Roman – Puno.	En formulación	1	3	1	3	3	1	2.00	2013	2015	Gob. Regiona Gov. Locales	
		99. Fortalecimiento de la capacidad de recolección y disposición de los residuos de la zona urbana, distrito de Chucuito – Puno – Puno.	En evaluación	3	3	3	3	3	1	2.66	2013	2014	Gob. Regiona Gov. Locales	
		100. Mejoramiento de la gestión integral de residuos solidos en la ciudad de Moho, distrito de Moho, Provincia de Moho – Puno.	En evaluación	1	3	1	1	3	1	1.66	2013	2015	Gob. Regiona Gov. Locales	
		101. Mejoramiento de la Plaza de Armas del distrito de Cabanilla – Lampa – Puno.	Idea	1	1	1	1	3	1	1.33	2013	2015	Gob. Regiona Gov. Locales	
		102. Mejoramiento del sistema integral de manejo de residuos solidos, Distritos de Huancane, Yunguyo, Chucuito, Collao, Yunguyo, Juli, Lampa.	Idea	1	3	3	3	3	1	2.33	2013	2014	Gob. Regiona Gov. Locales	
		103. Mejoramiento del sistema integral de manejo de residuos solidos en la provincia Puno (distrito Amantani).	Idea	3	3	3	3	3	1	2.66	2013	2014	Gob. Regiona Gov. Locales	
104. Construcción de plantas de tratamiento de residuos sólidos en áreas urbanas de la Región Puno.	Idea	3	3	1	1	3	1	2.00	2013	2018	Gob. Regional Gov. Locales, Min. Ambiente			
K. PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA														
PROYECTOS	105. Promoción Turística de los atractivos y circuitos turísticos de la Región Puno	Perfil	3	3	3	3	3	3	3.00	2012	2015	Gob. Regional PROM. PERU		
	106. Promoción de turismo ecológico en la Reserva Nacional del Titicaca.	Perfil	3	3	3	3	3	3	3.00	2012	2015	Res. Nacd. Titicaca		
	107. Promoción de turismo ecológico en el Parque Nacional Bahuaja Sonene.	Idea	3	3	3	3	3	3	3.00	2014	2021	Gob. Regional Gov. Locales, Min. Ambiente		
	108. Promoción del turismo natural, cultural, místico, aventura en zonas potenciales de la Región Puno.	Idea	3	3	3	3	3	3	3.00	2013	2016	Gob. Regional Gov. Locales		
	109. Desarrollo artesanal y articulación de mercados.	Idea	3	3	1	3	3	3	2.67	2013	2016	Gob. Regional Gov. Locales		
Implementar un sistema de información estadística continua sobre la actividad turística regional.	L. PROGRAMA DE INFORMACION TURISTICA.													
	PROY.	110. Fortalecimiento del sistema estadístico regional de turismo.	Idea	3	1	1	1	3	2	1.83	2013	2015	Gob. Regional	
OE4: Fortalecer	Incrementar la	M. PROGRAMA DE ARTICULACIÓN Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.												
		111. Promover la inversión privada para el desarrollo del turismo.												

las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística.	inversión pública y privada para el desarrollo de la actividad turística regional	56. Implementación del Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR 2021.																				
		57. Formulación del Plan Director de Desarrollo Urbano en las principales ciudades de la Región.																				
		58. Aplicación de la normatividad para la conservación del patrimonio cultural de la región.																				
		59. Aplicación y adecuación de normas y políticas de protección ambiental, para la explotación racional de recursos naturales.																				
		60. Convenio interinstitucional entre regiones para autorizar el libre tránsito de transporte turístico dentro de la zona turística del Sur dentro del marco normativo.																				
		61. Declaratoria de la actividad turística como producto bandera de la región a través de normas regionales.																				
		62. Creación de la especialidad de turismo en los Institutos Superiores Tecnológicos de la región.																				
	Fortalecer la institucionalidad del sector turismo	63. Fortalecimiento de la Mesa de Turismo Regional y creación de las Mesas de Turismo provinciales con la presencia del sector público y privado.																				
		64. Creación de la oficina de turismo en las municipalidades provinciales de la Región Puno.																				
		65. Articulación interinstitucional entre el Gobierno Regional y gobiernos locales para el desarrollo sostenible de la actividad turística.																				
		66. Promover convenios de investigación entre Gobiernos Locales, Universidades, Ministerios y ONG's involucrados en la actividad de turismo.																				
		67. Fortalecimiento de los gremios turísticos de la región.																				
		68. Promover la formalización de las empresas turísticas de la Región Puno.																				

3.11 INDICADORES POR OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico	Indicador	LÍNEA BASE	Meta										
			2009	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL	ALCANZAR UN TURISMO DIVERSIFICADO, COMPETITIVO Y SOSTENIDO CON SEGURIDAD CIUDADANA	APORTE REGIONAL AL PBI NACIONAL EN EL SECTOR TURISMO	1.44%	1.54	1.65	1.76	1.89	2.02	2.16	2.31	2.47	2.65	2.83	3.00%
		APORTE DEL TURISMO AL PBI REGIONAL	2.80%	3.06	3.26	3.47	3.69	3.93	4.18	4.45	4.73	5.03	5.36	5.60%
OE. 1.0	PROMOVER LA CULTURA TURÍSTICA Y LA SEGURIDAD PARA EL VISITANTE	Grado (%) de satisfacción al turista	49.00%	50.62	52.29	54.01	55.80	57.64	59.54	61.50	63.53	65.63	67.80	70%
OEE. 1.1	Fortalecer la identidad cultural y conciencia turística con valores y buenas prácticas para la atención al turista.	Grado de conocimiento sobre el legado histórico cultural de los estudiantes del nivel secundario.	35.00%	36.75	38.59	40.52	42.54	44.67	46.90	49.25	51.71	54.30	57.01	60.00%
		Porcentaje de la población que entiende la importancia del turismo en el desarrollo regional.	10.00%	11.10	12.32	13.68	15.18	16.85	18.70	20.76	23.05	25.58	28.39	30.00%
OEE. 1.2	Implementar instrumentos de gestión para la seguridad y protección al turista.	Número de denuncias policiales por asalto y robo a turistas.	SI											
OEG 2.0	DESARROLLAR UNA OFERTA TURÍSTICA COMPETITIVA, SOSTENIBLE Y DIVERSIFICADA	Número de destinos consolidados	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4
OEE. 2.1	Poner en valor los recursos naturales para el uso turístico.	Porcentaje de recursos naturales puestas en valor.	13.00%	13.99	15.05	16.19	17.43	18.75	20.18	21.71	23.36	25.13	27.04	29.00%
OEE. 2.2	Insertar los recursos culturales en la dinámica turística.	Porcentaje de recursos culturales puestas en valor.	5.70%	6.27	6.90	7.59	8.35	9.18	10.10	11.11	12.22	13.44	14.78	16.00%
OEE. 2.3	Desarrollar la oferta turística regional articulada a destinos turísticos macroregionales e internacionales.	Número de destinos macroregionales e internacionales articulados a la oferta turística regional.	2	2	2	3	3	3	4	4	4	5	5	5
OEE. 2.4	Fortalecer capacidades e implementar acciones para mejorar los servicios turísticos en la región.	Porcentaje de servicios turísticos categorizados con estándares de calidad.	22.00%	22.92	23.89	24.89	25.94	27.02	28.16	29.34	30.57	31.86	33.20	35.00%

Continúa...

Tipo de Objetivo	Objetivo Estratégico	Indicador	LÍNEA BASE	Meta										
			2009	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
OEG. 3.0	PROMOVER LA DEMANDA SOSTENIDA DEL TURISMO	Gasto promedio de visitantes por día (US\$)	150.00	161.25	173.34	186.34	200.32	215.34	215.34	231.50	248.86	267.52	287.59	300.00
OEE. 3.1	Posicionar a la Región Puno y Lago Titicaca como destino turístico, a nivel nacional e internacional	Número de arribo de turistas extranjeros.	181,121	208,470	239,949	276,182	317,885	365,886	421,134	484,726	557,919	642,165	739,132	842,646
		Número de arribo de turistas nacionales.	97,032	111,684	128,548	147,959	170,301	196,016	225,614	259,682	298,894	344,027	395,975	451,431
		Promedio de días de permanencia del turista extranjero	1.49	1.59	1.69	1.80	1.92	2.04	2.17	2.32	2.47	2.63	2.80	3.00
OEE. 3.2	Implementar un sistema de información estadística continua sobre la actividad turística regional.	Porcentaje de empresas de servicios turísticos que remiten en forma continua información estadística.	70.00%	72.38	74.84	77.39	80.02	82.74	85.55	88.46	91.47	94.58	97.79	100.00%
OEG. 4.0	FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LAS INSTITUCIONES VINCULADAS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	Porcentaje de inversión pública en el sector turismo en relación al total regional.	3.21%	3.34	3.48	3.62	3.77	3.92	4.09	4.25	4.43	4.61	4.80	5.00%
OEE. 4.1	Incrementar la inversión pública y privada para el desarrollo de la actividad turística regional	Porcentaje de proyectos de inversión pública ejecutados en el sector turismo.	7.00%	7.29	7.60	7.92	8.25	8.60	8.96	9.34	9.73	10.14	10.56	11.00%
OEE. 4.2	Fortalecer la institucionalidad del sector turismo	Porcentaje de instituciones que participan activamente en la Mesa Regional de Turismo.	40.00%	50.00	50.00	55.00	55.00	60.00	60.00	70.00	70.00	80.00	80.00	90.00%
		Número de acuerdos y ordenanzas regionales implementadas	0	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3

Fuente: GRP

CUARTA PARTE

*PROPUESTA CONCERTADA
PROVINCIAL*



4.1 PROVINCIA DE PUNO

PUNO

“LAGO TITICACA DESTINO TURÍSTICO”



La provincia de Puno, se encuentra localizada al sur de la región Puno, limita al norte con las provincias de San Román y Huancané, por el este con la provincia de El Collao y el Lago Titicaca, por el sur con la Provincia de El Collao y la Región Moquegua y por el oeste con la Región Moquegua, tiene una extensión de 6 494.76 km², oscila entre los 3,010 m.s.n.m. (Lago Titicaca) y 4,477 m.s.n.m. (Cerro Atoja – Chucuito). Su capital Puno, se encuentra a una altura de 3,827 m.s.n.m. entre las coordenadas geográficas 15°50'26" de latitud sur y 70°01'42" de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Se divide políticamente en quince distritos (Puno, Ácora, Amantani, Atuncolla, Capachica, Chucuito, Coata, Huata, Mañazo, Paucarcolla, Pichacani, Platería, San Antonio de Esquilache, Tiquillaca y Vilque).

Desde su fundación en 1668, la ciudad de Puno fue acumulando progresivamente todo el poder y concentrando las principales actividades político-administrativas. Inicialmente se constituyó en un importante eslabón en la ruta de la plata y el azogue, desde Potosí (Bolivia) hacia los puertos de Arica (Chile) y Callao en el Perú.

Antes de la llegada de los españoles, la ciudad de Puno, que era una aldea, tenía como escenario la Bahía del Lago Titicaca, formaba una población marginal localizada entre los linderos de los territorios de los Kollas (Quechuas) al Norte y los Lupacas (Aymaras) al Sur.

A fines del siglo XVI el sur de Puno, estuvo bajo el gobierno de los Lupacas cuyo desarrollo alcanzó grandes avances en la agricultura, ganadería, organización social y la cultura. Por otro lado la parte norte a partir de lo que hoy es Juliaca, se encontraba en poder de los Kollas, cuyo dominio se proyectaba desde los linderos del actual Puno, hasta las riberas de Río Ramis en el lado suroriental del Lago-Titicaca.

La segunda mitad del siglo XVII (1657) el Virrey Conde de Lemos (Pedro Fernández de Castro) traslada el pueblo de San Luis de Alba, hacia lo que hoy es Puno y funda la villa de la Inmaculada Concepción y San Carlos de Puno el 9 de noviembre de 1668 y el 4 de noviembre de ese año, lo declara capital de la provincia de Paucarcolla (fecha que se celebra cada año).

La provincia de Puno fue creada por un decreto del 2 de mayo de 1854 y es capital del departamento hoy región Puno. La ciudad de Puno era un modesto poblado de indios hasta que el virrey Conde de Lemos la convirtió en capital de la provincia de Paucarcolla, el 4 de noviembre de 1668. Paralelamente cambió su antiguo nombre del San Juan Bautista de Puno por el de San Carlos de Puno.

El 29 de agosto de 1855 se crea la primera casa superior de estudios la Universidad Nacional de San Carlos de Puno, hoy Universidad Nacional del Altiplano. En las primeras décadas del presente siglo se desarrolló una importante actividad comercial y se consolida como asiento del poder político de la clase terrateniente.

VISION

Provincia de Puno, paraíso a orillas del Lago Titicaca, destino turístico competitivo y sostenible, cuna de la cultura andina, posicionado en el mercado nacional e internacional, teniendo al turismo como eje fundamental del desarrollo local, organizado y concertado con actores vinculantes, con una población que goza de calidad de vida.

I. OFERTA TURÍSTICA:

RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA
RECURSOS NATURALES	Naturales y Paisajísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Aguas termales del Puente Bello, y de Collpa Apacheta (Pichacani). - Aguas termales de Jesus Maria (Tiquillaca). - Arte rupestre de Coota (Plateria). - Camellones o Waru Warus (Puno). - Cataratas de Totorani (Puno). - Comunidades de Ichu, Chimu y Ojerani (Puno). - Comunidades de Llachon, Cootos (Capachica). - Gigantes de piedra en Jallihuaya (Puno). - Isla Amantani, Isla Taquile (Amantani). - Lago Titicaca. - Laguna Umayo (Atuncolla). - Machakmarca (Acora). - Mirador natural cerrito Huajsapata (Puno). - Península de Capachica (Capachica). - Península de Chucuito (Chucuito). - Playas de Karina y Churo (Chucuito). - Playas de Charcas, de Titilaca y de Huencalla (Acora). - Playas de Llachón y Chifrón (Capachica). - Reserva Nacional del Titicaca (Puno).
RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA
RECURSOS CULTURALES	Centros Arqueológicos, Coloniales y otros.	<ul style="list-style-type: none"> - Arco Deustua (Puno). - Asiento minero de San Luis de Alba/Puno antiguo (Puno). - Balcón del Conde de Lemos (Puno). - Barro Museo Yavari. - Basílica Menor de la Catedral de Puno (Puno). - Capilla del Cementerio general de Laykakota (Puno). - Capilla de la Hacienda Yanarico – Cotaña (Vilque). - Casa del Corregidor (Puno). - Cerro Apu Atoja (Chucuito). - Ciudad de Chucuito (Chucuito). - Colegio Nacional San Carlos (Puno). - Complejo arqueológico de Sillustani, Complejo arqueológico de Cutimbo (Puno). - Ciudad de las cajas reales (Chucuito). - Chullpas de Molino (Acora). - Chullpas de Chingarani (Tiquillaca). - Cruz de la inquisición, El Rollo, Reloj Solar (Chucuito). - Islas flotantes de los Uros (Puno). - Galería de arte Galindo (Puno). - Glorieta mirador (Chucuito). - Mirador Cerrito Huajsapata (Puno). - Museo Municipal Carlos Dreyer (Puno). - Museos: etnológico, historia natural, coca, totora, trajes autóctonos y de luces (Puno). - Parque Pino (Puno). - Pinturas rupestres de Salcedo (Puno). - Piscicultura de Chucuito (Chucuito). - Restos arqueológicos de Pachamama y Pachatata (Amantani). - Restos arqueológicos de Mulsinapata (Taquile). - Santuario Virgen de la Candelaria/San Juan Bautista (Puno). - Sitio arqueológico de Molloko y de Qenqo (Acora). - Sitio arqueológico de Inka Uyo (Chucuito). - Sitio arqueológico de Mallkuamaya i de Inca Tunuhiri (Puno). - Templo San Andrés Apóstol (Atuncolla). - Templo San Antonio de Padua (Puno). - Templo de San Juan Evangelista, y de San Pedro (Acora). - Templo Niño San Salvador (Capachica). - Templo de San Francisco de Asís (Tiquillaca). - Templo de San Martín (Vilque). - Templo de Santiago Mañazo. - Templo de San Antonio (Pichacani). - Templo de Santo Domingo, y Nuestra Señora de la Asunción (Chucuito). - Templo de San Andrés (Atuncolla). - Templo de San Antonio (S. Antonio de Esquilache). - Templo San Juan Bautista (Huata).

FOLKLORE	Fiestas patronales y costumbristas	<ul style="list-style-type: none"> - Festividad Ritual de Pachatata y Pachamama en Amantani (3er jueves de Enero). - Festividad Virgen de la Candelaria en Puno (2 de febrero). - Festividad Patrono San Juan de Dios en Puno (8 de Marzo). - Carnavales de Puno (Febrero – Marzo). - Fiesta de las Cruces (3 de mayo). - Fiesta Patronal de San Isidro en Taquile (15 de mayo). - Festividad del Patrono Pentecostés en Vique (3 de Junio). - Festividad de San Antonio en Llachon (13 de junio). - Fiesta de San Juan en Puno (24 de Junio). - Festividad de San Pedro y San Pablo en Ichu (29 de Junio). - Festividad del Apóstol San Santiago en la isla de Taquile (25 de Julio). - Festividad del Apóstol San Santiago en Jaillihuaya, Chejoña y Taquile (25 de Julio). - Fiesta del Niño San Salvador en Capachica (6 de Agosto). - Festividad Virgen de Cancharani en Puno (15 de agosto). - Festividad Patronal de San Simon en Amantani (17 de agosto). - Festividad Patronal de Santa Rosa en Santa Rosa de Yanaque (30 de agosto). - Festividad de la Virgen de la Natividad en Acora (15 de Septiembre). - Entradas Universitarias (Agosto - Septiembre). - Concurso Regional de Sikuris (Octubre). - Festividad de San Francisco de Asís en Tiquillaca (4 de Octubre). - Festividad Nuestra Señora del Rosario en Chucuito (7 de Octubre). - Festividad Nuestra Señora del Rosario en Acora (7 de Octubre). - Festividad de San Andrés Apóstol en Atuncolla (30 de Noviembre). - Festividad de la Virgen Inmaculada Concepción en Paucarcolla (8 de Diciembre).
	Ferias y mercados	<ul style="list-style-type: none"> - Feria de arte popular en miniaturas ALASITA (3 de Mayo) - Aniversario de Puno (4 de Noviembre) - EXPOPUNO (1era semana de Noviembre) - Festival Gastronómico Lago Titicaca (Noviembre) - Festival Internacional de la Quinua y Cañihua Festiquinua (Septiembre) - Expoferia Regional de Camélidos Sudamericanos, Agroindustrial FERECSA (Noviembre) - Año Nuevo Andino (21 de Junio). - Feria de wawa katu (diciembre).
	Danzas	<ul style="list-style-type: none"> - Carnavales de: Taquile, Ichu, Chucuito, Acora y Coota. - Kajelos de Pichacani - Kallahuaya - Kashwa de Capachica - Kullahuada - Llamerada - Negritos de Taquile - Pandilla Puneña - Sikuris
ARTESANÍAS	Textiles	<ul style="list-style-type: none"> - Arte textil de Taquile "Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad" UNESCO. - Tejidos a mano de fibra de alpaca. - Tejidos en telar
	Peletería	<ul style="list-style-type: none"> - Curtiembre de cueros de alpaca y ovino.
	Cerámica	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajos en arcilla, decorativos y arte grotesco.
	Totora	<ul style="list-style-type: none"> - Arte decorativo y utilitario en totora.
GASTRONOMÍA	Platos típicos	<ul style="list-style-type: none"> - Chayro - Chicharrón de alpaca - Huatia - Mazamorra de quinua - Pejerrey frito - Pesque de quinua - Queso kauchi - Thimpo de karachi - Trucha frita
	Novo andinos	<ul style="list-style-type: none"> - Brochetas de alpaca - Alpaca a la plancha

SERVICIOS TURÍSTICOS	Establecimientos de hospedaje	- 57 establecimientos de hospedaje clasificados y categorizados: 01 hotel de cinco estrellas, 06 hoteles de cuatro estrellas, 16 hoteles de tres estrellas, 08 hoteles de dos estrellas, 01 hotel de una estrella; 04 hostales de tres estrellas, 16 hostales de dos estrellas, 04 hostales de una estrella y 01 albergue (1559 habitaciones y 2843 camas). - 118 establecimientos de hospedaje no clasificados ni categorizados (1413 habitaciones y 2425 camas). - Aproximadamente 757 casas de hospedaje rural (1475 habitaciones y 2750 camas).
	Agencias de viaje	- 83 agencias de viajes y turismo. - 150 Guías de Turismo.
	Restaurantes y centros de esparcimiento	- 04 restaurantes categorizados. - 74 restaurantes y afines. - Discotecas, peñas, bares, pizzerías, casinos, etc.
	Transporte/Tránsito	- 110 empresas de transporte turístico terrestre: 46 empresas de categoría M1, 44 empresas de categoría M2 y 20 empresas de categoría M3 (225 unidades vehiculares y 2835 asientos). - 96 empresas de transporte turístico lacustre.
	Comunicación	- Cuenta con servicio de telefonía fija, móvil, internet, radio, televisión local y TV Cable.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

II. DEMANDA SOSTENIDA DE TURISMO

2.1. Arribo de turistas

CATEGORÍA	2008	2009	2010
Arribo de turistas nacionales	91378	97032	102547
Arribo de turistas extranjeros	198773	181121	177218
Total de arribo de turistas	290151	278153	279765

Fuente: DIRCETUR – Boletín Estadístico 2010

2.2. Época de mayor afluencia de turistas

Febrero – Junio – Julio – Agosto – Septiembre – Octubre – Noviembre

2.3. Lugares visitados con mayor frecuencia

- Ciudad de Puno
- Isla flotante de los Uros
- Isla Taquile
- Isla Amantani
- Complejo arqueológico de Sillustani
- Centro poblado de Llachón, Cotos y Tikonata
- Localidad de Chucuito
- Centro poblado de Luquina Chico

III. CULTURA TURÍSTICA Y SEGURIDAD

- Población con escasa conciencia turística
- Población con escaso conocimiento de sus atractivos.
- Población familiarizada con la actividad turística.
- Población con identidad cultural

IV. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

- 12 Asociaciones de artesanos de la Provincia de Puno.
- Asociación de Guías de Turismo de Puno (AGUITUR)

- Asociación de Guías Oficiales de Turismo Puno (AGOTUR)
- Asociación de Restaurantes Turísticos y Servicios Afines Puno (ARTISA)
- Asociación Regional de Agencias de Viajes y Turismo Puno (ARAVITP)
- Asociación Unificada de Transporte Turístico Acuático Lacustre (AUTTAL)
- Cámara de transporte Turístico Terrestre de Puno (CAMTUR).
- Cámara Hotelera de Puno.
- Cámara Regional de Turismo – Puno (CARETUR)
- Capitanía del Puerto de Puno.
- CITE camélidos.
- Colegio de Licenciados en Turismo (COLTUR)
- Compañía de bomberos.
- Consulado de Bolivia.
- Fiscalía de prevención del delito
- Gobierno Regional Puno – GRDE – DIRCETUR.
- Hospital Regional, centros y postas de salud.
- INDECOPI
- Instituto Superior de Turismo - ISETUR
- Instituto Superior de Turismo San Luis de Alba
- Instituto Superior Público José Antonio Encinas
- Mesa de trabajo de turismo.
- Municipalidad Provincial de Puno – Gerencia de Desarrollo Económico y Turismo.
- Oficina de Información Turística (iPERU)
- Oficina de Migraciones.
- Oficina Descentralizada del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- ONGs: CEDESOS, IDRA PERÚ, CIED PERÚ, AXIS y AECID.
- Organismo de Gestión de Destinos (OGD-PUNO)
- Policía de Turismo y PNP.
- Red Regional de Turismo Comunitario Titikaka.
- Reserva Nacional del Titicaca (RNT)
- Seguridad Ciudadana.
- Seguridad Privada (Servis).
- Serenazgo de la Municipalidad Provincial de Puno.
- Servicios Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP)
- Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez
- Universidad Nacional del Altiplano Puno.

V. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

Circuitos Tradicionales:

- City Tour 1: Catedral de Puno (Plaza de Armas) – Museo Dreyer (Museos: Coca, Galindo, fósiles marinos, totora, etc) - Iglesia San Juan - Mirador Puma Uta – Mirador Kuntu Wasi
- City Tour 2: Puno – Salcedo - Arte rupestre - Gigantes de piedra - Jallihuaya – Viveros – Ojerani - Ichu - Inka Tunuhiri – Puno.
- City Tour 3: Puno – Chulluni - Fundo Chincheros – Huerta Huaraya – Milliojachi – Puno.
- Puno - Uros – Taquile – Amantani – Puno
- Puno – Atuncolla – Patas - Sillustani – Isla de Umayo – Puno
- Puno – Capachica – Llachón – Cotos – Ticonata – Paramis – Escallani – Puno
- Puno – Chucuito ciudad – Luquina Chico – Karina – Puno
- Puno – Acora – Molloco – Charcas – Santa Rosa – Copamaya – Iscapataza - Puno
- Puno – Cutimbo – Puente Bello – Aguas Tarmales Collpamaya – Puno.
- Puno-San Luis de Alba-pueblos mineros –Puno

Circuitos en Desarrollo

- Puno – Laraqueri - Collpa Apacheta – Moquegua

- Puno – Totorani - Tiquillaca, Chingarani – Sillustani – Puno
- Puno – Chimu – Río Willy - Huerta Huaraya – Sillustani - Puno
- Puno – Coata – Reserva Nacional del Titicaca (Observación de aves) – Puno
- Puno – Llachón – Uros Titino - RNT – Puno.

VI. LIMITACIONES Y PROPUESTAS:

LIMITACIONES	PROPUESTAS
OFERTA TURÍSTICA	
- Deficiente infraestructura para el servicio de embarque y desembarque para el transporte turístico lacustre.	- Construcción de un terminal Lacustre turístico con estándares internacionales.
- Deficiente ordenamiento urbano e inadecuada presentación de la ciudad de Puno.	- Formulación e implementación del Plan de Ordenamiento y Omato Concertado de la ciudad de Puno. - Recuperación del centro histórico de la ciudad de Puno
- Inadecuados locales para la organización y realización de eventos.	- Construcción e implementación de un centro de convenciones. - Cambio de uso de un local existente.
- Escasa investigación y sistematización del aporte cultural de la región para el contenido del producto turístico.	- Creación de un centro de investigación que provea de contenido a los productos turísticos. - Implementación de un museo del etnofolklorico.
- Escasa información de productos turísticos.	- Implementar un centro de información y promoción turística.
- Limitado desarrollo de productos turísticos para la diversificación de la oferta.	- Formular un plan para consolidar e implementar nuevos productos turísticos para diversificar la oferta
- Deficientes servicios turísticos de calidad por la inadecuada aplicación de los estándares de calidad en el sector urbano y rural.	- Implementar el CALTUR para mejorar los estándares en los servicios turísticos.
- Limitada inversión privada para el desarrollo del turismo.	- Realizar un foro de oportunidades de inversión privada. - Capacitación y sensibilización de los actores turísticos.
- Deterioro de productos turísticos: Uros, Taquile, Amantani y Sillustani.	- Programa de recuperación integral de los productos turísticos: Uros, Taquile, Amantani y Sillustani. - Gestión de una ordenanza regional para la declaratoria de productos turísticos bandera de la provincia.
- Reducido promedio de estadía turística.	- Diversificación de productos turísticos - Integración del destino turístico Puno dentro de los corredores macroregionales e internacionales. - Promoción del destino turístico aplicando nuevas tecnologías.
- Limitado acceso a centros turísticos.	- Rehabilitación y mejoramiento de accesos turísticos.
- Deterioro de sitios arqueológicos y culturales.	- Restaurar y puesta en valor de los sitios arqueológicos y culturales.
- Deterioro de los recursos y la biodiversidad por la contaminación del lago Titicaca	- Descontaminación de la bahía de Puno y afluentes del lago Titikaka y preservación de la biodiversidad.
- Escasa señalización para el acceso y al interior de los atractivos turísticos.	- Implementación de plan de señalización turística
- Déficit de servicios básicos en las zonas rurales	- Ampliación de servicios básicos de agua, desagüe, luz y comunicación.
- Deficiente infraestructura de producción y comercialización de artesanías.	- Implementación de centros de producción y comercialización de artesanías en la ciudad e islas.
- Productos artesanales de baja calidad.	- Implementación de un centro de capacitación y asistencia técnica permanente para artesanos.
- Precios bajos en productos y servicios turísticos.	- Plan de asistencia técnica y monitoreo permanente a los actores turísticos en el costeo de sus servicios y productos.
DEMANDA TURÍSTICA	

- Limitada información estadística detallada.	- Implementar mecanismos para la recolección de información de centros turísticos.
- Limitada promoción del destino turístico Puno.	- Implementar un plan de marketing y comercialización para la promoción del destino.
- Escasa información de la satisfacción de los servicios prestados al turista.	- Elaboración del perfil de turista extranjero y nacional de Puno.
- Escasa información de los atractivos turísticos de Puno en otros destinos turísticos del Perú.	- Implementar módulos de información turística en terminales aéreas, terrestres, lacustres y lugares estratégicos (Lima, Arequipa, Cusco y Tacna). - Implementación de la estrategia virtual de promoción turística de Puno.
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
- Débil coordinación interinstitucional entre los sectores público y privado.	- Fortalecer la mesa de trabajo de turismo provincial con la presencia del sector público y privado.
- Débil organización de los gremios turísticos.	- Capacitación y fortalecimiento de los gremios turísticos en temas de liderazgo y asociatividad.
- Limitada difusión del Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Puno.	- Difundir y articular el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la provincia de Puno a los planes de desarrollo regional y local.
- Limitada implementación de los planes de desarrollo turísticos y demás planes.	- Empoderamiento del Plan de Desarrollo Turístico por parte de todos actores. - Sensibilizar a las autoridades para el cumplimiento de los planes. - Implementar el desarrollo de los planes a través de la Mesa de Trabajo de Turismo.
- Escasa gestión de la municipalidad en actividades turísticas.	- Creación de la Gerencia de Turismo y Eventos en la Municipalidad Provincial de Puno.
- Limitada especialización de profesionales para la formulación de proyectos de desarrollo turístico.	- Conformación de un equipo técnico para la formulación de proyectos en materia de turismo. - Gestión para la asignación de recursos presupuestarios para la formulación de proyectos de inversión.
CULTURA Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
- Escasa conciencia turística	- Capacitación y sensibilización a los proveedores de servicios turísticos.
- Escasa cultura ambiental por parte de los Gobiernos Locales y población.	- Sensibilización para la población para el manejo de residuos sólidos. - Construcción e implementación de una planta de tratamiento de residuos sólidos. - Implementación del Plan de Manejo de Residuos Sólidos. - Construcción de plantas de tratamiento de aguas servidas. - Conservación y recuperación de áreas verdes.
- Escasa cultura de prevención de riesgos y desastres	- Sensibilizar y capacitar a la población - Formulación de un Plan de Gestión de Riesgos.
- Escasa cultura turística e identidad regional de la población.	- Ampliación de la cobertura de la currícula educativa con contenido turístico a nivel inicial, primario y secundario en toda la provincia.
- Deficiente servicio de seguridad para el turista.	- Formulación e implementación de un Plan Concertado de Seguridad Turística Provincial.
- Existencia de indicios de explotación sexual de menores de edad.	- Plan de prevención de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

VII. IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

7.1. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

10. Proyecto de fortalecimiento de capacidades para mejorar los servicios turísticos.
11. Proyecto de fortalecimiento de la conciencia turística de la población.
12. Proyecto de fortalecimiento de capacidades para mejorar la oferta de servicios turísticos de calidad

7.2. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

1. Proyecto de construcción y mejoramiento de vías de acceso a los atractivos turísticos.
2. Proyecto de construcción de un terminal Lacustre turístico con estándares internacionales.
3. Proyecto de construcción e implementación de un centro de convenciones.
4. Proyecto para la creación de un Centro de Investigación que provea de contenido a los productos turísticos.
5. Proyecto de implementación de un museo del etnofolklorico.
6. Proyecto de implementación del centro de información y promoción turística.
7. Proyecto de implementación de nuevos productos turísticos para diversificar la oferta turística.
8. Programa de recuperación integral de los productos turísticos: Uros, Taquile, Amantani y Sillustani.
9. Proyecto de reforestación con especies nativas y ornamentales en la provincia de Puno.
10. Proyecto de implementación de centros de producción y comercialización de artesanías en la ciudad e islas.
11. Proyecto de fortalecimiento del turismo rural.
12. Proyecto de señalización de atractivos turísticos estandarizados.
13. Proyecto de turismo ecológico dentro de la Reserva Nacional del Titicaca.
14. Proyecto de capacitación y asistencia técnica permanente a los actores turísticos en el costeo de sus servicios y productos.
15. Proyecto de recuperación del centro histórico de la ciudad de Puno.
16. Mejoramiento de la carretera Capachica – Llachón.
17. Mejoramiento de la carretera Capachica – Cootos.
18. Rehabilitación y mejoramiento de la carretera desvío Sillustani – Atuncolla (rehabilitación).

7.3. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE MONUMENTOS HISTÓRICOS.

1. Proyecto de restauración y puesta en valor de los sitios arqueológicos.
2. Proyecto de restauración y puesta en valor de monumentos arquitectónicos.

7.4. PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

1. Proyecto de implementación de un plan de marketing y comercialización para la promoción del destino.
2. Proyecto para la implementación de módulos de información turística en terminales aéreas, terrestres, lacustres y lugares estratégicos (Lima, Arequipa, Cusco y Tacna).
3. Proyecto de recuperación y revaloración de danzas autóctonas, costumbres y tradiciones.

7.5. INFRAESTRUCTURA AMBIENTAL

1. Proyecto de descontaminación de la bahía de Puno y afluentes del lago Titicaca y preservación de la biodiversidad.
2. Proyecto de conservación y recuperación de áreas verdes.
3. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de aguas servidas.

4. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de residuos sólidos.
 - a. Sensibilización para la población para el manejo de residuos sólidos.
 - b. Implementación del Plan de Manejo de Residuos Sólidos.
5. Ampliación de servicios básicos de agua, desagüe, luz y comunicación.

VIII. FOTOGRAFÍAS

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE PUNO



Basilica menor de la catedral de Puno



Templo Santo Domingo de Chucuito



Complejo arqueológico de Sillustani



Complejo arqueológico de Cutimbo



Arco en la cima de Taquile



Península de Chucuito



Inca Uyu - Chucuito



Kayac en el Lago Titicaca

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE PUNO



Islas de los Uros



Artesanía y turismo rural - Capachica



Complejo arqueológico de Molloco - Acora



Arco y camino en la Isla Amantani



Vestimenta típica de la isla Taquile



Vestimenta típica de la Isla Amantani



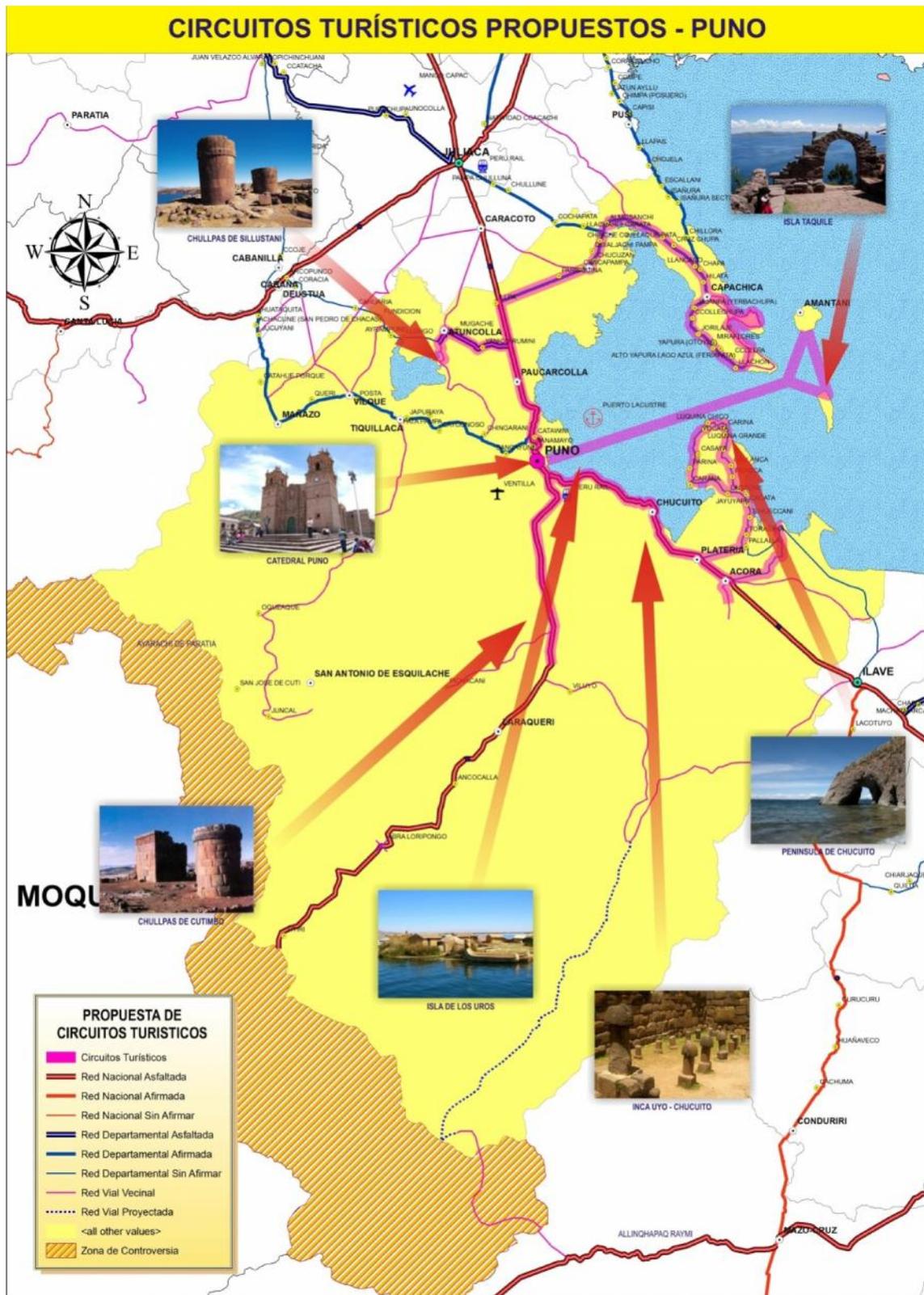
Moreno - Festividad de la Virgen de la Candelaria



Diablada - Festividad de la Virgen de la Candelaria

IX. CIRCUITO TURÍSTICO PROPUESTO

MAPA Nº 01



4.2 PROVINCIA DE CHUCUITO – JULI

CHUCUITO - JULI

“LA PEQUEÑA ROMA DE AMÉRICA”
 “JOYA TURÍSTICA DEL ALTIPLANO”



La provincia de Chuquito, se encuentra localizada al sureste de la región Puno en la cuenca del lago Titicaca, con una extensión territorial de 3978,13 km². Su altitud promedio es de 4300 m.s.n.m. Dividido políticamente en siete distritos: Desaguadero, Huacullani, Juli, Kelluyo, Pisacoma, Pomata, Zepita. Su capital Juli fundada por los Legionarios Dominicanos el 12 de abril de 1565, fue designada el 3 de junio de 1828 como capital de la provincia de Chuquito, se asienta en la orilla occidental del lago Titicaca a una altitud de 3,884 m.s.n.m., conocida como “La Pequeña Roma de América”. Está ubicada a: 16°12'47” de latitud sur y 69°27'32” de longitud oeste del meridiano de Greenwich.

Históricamente fue parte central de la gran nacionalidad aymara, en Juli se consolidó el Imperio Inca. En la época colonial fue el mayor centro cultural y de evangelización cristiana de esta parte de América del Sur; en la época de la República, Juli fue considerada como el mayor centro turístico de la Hoya Hidrográfica del Titicaca, presenta también un gran potencial artesanal fundamentalmente de tejidos y tallados. A la llegada de los Españoles al Perú Juli fue un lugar de pasada, y de estadía para el alto Perú es por eso que este pueblo fue poblado primero por los dominicos que llegaron en 1530, construyeron los primeros templos de Santa Bárbara, San Pedro, San Juan de Letrán, posteriormente llegaron los Jesuitas quienes construyeron los templos de Santa Cruz, y Nuestra Señora de la Asunción, siendo expulsados el 03 de setiembre de 1767, por creerlos revolucionarios, según la dictadura de los españoles.

VISION

Chuquito - Juli destino turístico, ubicada estratégicamente en el corredor turístico Cusco – Puno – La Paz (Bolivia), al 2021 ha logrado su desarrollo del turismo en forma planificada logrando mayor permanencia de turistas nacionales y extranjeros, con una oferta turística diversificada: templos museos coloniales, atractivos naturales, artesanías en tejidos de alpaca, gastronomía, danzas autóctonas, turismo vivencial y de aventura, con una población con conciencia turística, valores e identidad cultural que brinda servicios adecuados y de calidad en forma organizada y coordinada con sus autoridades.

I. OFERTA TURÍSTICA:

RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA
RECURSOS NATURALES	Naturales y Paisajísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Alpacas y vicuñas en las zonas altas (Huacullani, Kelluyo y Pisacoma). - Cerro Suri (límite entre provincia Chuquito y Tacna), San Bartolomé, mirador natural (Juli). - Cerro Nairajaque, restos de antigua población (Juli), Pucara, restos de fortaleza (Juli). - Cerro Sapakollo, observatorio astronómico natural (Juli) - Laguna de Huara huarani (Pomata). - Playas de Chatuma (Pomata), San Juan (Juli). - Queñuales y tholares en la zona de altura (Pisacoma). - Reserva Aymara-Lupaca (vicuñas, alpacas, venados y suris).
RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA

RECURSOS CULTURALES	Centros Arqueológicos, Coloniales y otros.	<ul style="list-style-type: none"> - Arco de entrada a Juli (Juli). - Arte rupestre de Calicanto, Kampa, Palca, Piyatia, Lipiche, Chacallpata, Tiyapunou y Luntayani (Pisacoma). - Arte rupestre de Hankojake (Huacullani), de Kauranti (Zepita). - Capilla de San Pedro de Challapampa - Retablo. - Casa Cuentas Zavala o de la Santa Inquisición (Juli). - Centro artesanal y mirador turístico (Juli). - Centro astrológico de los Lupacas en Huaquina. - Chullpas de Cala Cala (Pisacoma), Calacota, Mallkuamaya y Suancata (Juli), Tankatankani (Zepita), Chaturma (Pomata), Mulluchuyo y Yororko (Huacullani) - Chullpas y cercos, restos de antigua población de Lundayani (Juli), hüllpas y muros de Pukarani (Juli). - Ciudad de Juli. - Ciudad de Pomata. - Complejo arqueológico de Tanka tanka (Zepita). - Escuela para Indios noble (Juli). - Fortaleza de Tanapaca y Pucara (Pomata). - Hanko hankoni callejón, caminos del Inca = Qapaq Ñan (Juli y Pomata). - Meteorito de Carancas (Desaguadero). - Muralla de Jankarqollo. - Museo de Fauna Andina Santa Cruz de Ayrihuas (Desaguadero). - Necropolis de Mallkuamaya (Pomata). - Pinturas rupestres en las cavernas de Pisacoma y Qelqatani. - Restos fósiles de Chokocooniri (Juli). - Sitio arqueológico de Llakepa (Pomata), Pukara, y Cerro Luquina (Juli). - Sitio histórico de Chua Chua (Zepita). - Templo de San Andrés (Desaguadero). - Templo de San Miguel (Pomata). - Templo de San Pedro de (Juli) - Templo de Santa Cruz de Jerusalén (Juli). - Templo museo de Nuestra Señora de Asunción /arco y torre de piedra (Juli). - Templo museo de San Juan de Letrán (Juli). - Templo San Martín (Pisacoma) - Templo San Pedro (Huacullani). - Templo San Pedro y San Pablo (Zepita) - Templo Santiago Apóstol / catacumbas (Pomata).
	Fiestas patronales y costumbristas	<ul style="list-style-type: none"> - Fiesta de Reyes en Desaguadero, Kelluyo, Llaquepa (6 de enero). - Fiesta Patronal de San Pedro en Juli y Huacullani (29 de junio). - Fiesta de Santiago Apóstol en Pomata (25 de julio). - Fiesta Patronal de San Santiago en Desaguadero (1 de agosto). - Fiesta Patronal Niño San Salvador de Huaylluni en Juli (6 de agosto). - Fiesta Patronal Virgen de la Asunción en Juli, y Desaguadero (15 de agosto). - Fiesta de San Bartolomé en Juli (24 de agosto). - Fiesta Virgen de la Natividad en desaguadero (8 de setiembre). - Fiesta del Señor de la Exaltación en Juli y Pizacoma (14 de septiembre). - Fiesta patronal de la Virgen de la Merced, en Zepita (24 de septiembre). - Festividad de San Martín de Tours en Pizacoma (11 de Noviembre). - Fiesta Patronal San Andrés Apóstoles Desaguadero (29 de noviembre). - Fiesta Patronal de la Virgen del Rosario en Pomata (primer domingo de octubre) - Fiesta patronal de la Santísima Virgen Inmaculada Concepción en Juli, Huacullani y Kelluyo (8 de diciembre).
	Danzas	<ul style="list-style-type: none"> - Carapulí - Cintacanas del centro poblado de Yacango. - Condes de Vilcallani - Chatripulis de Siluayro. - Choquela. - Chunchos de Challapampa - Chuspichuspi de Moyapampa dio origen a la WacaWaca - Quenacho - Tintiwaca de Santiago
ARTESANÍAS	Textiles	<ul style="list-style-type: none"> - Artesanías de fibra de alpaca con diferentes diseños. - Bordados y tapices - Elaboración de sombreros de lana de oveja en Sorapa - Hilados con teñidos naturales - Tejidos a telar a punto y a maquina
	Cerámica	<ul style="list-style-type: none"> - Tallados de piedra de granito de Cantirahua y Challapampa. - Tallados en madera en Kajje.

GASTRONOMÍA	Platos típicos	<ul style="list-style-type: none"> - Caldo de cañihua. - Caldo de carachi. - Caldo de papalisa. - Chayro. - Huatia. - Mermelada de isaño. - Queso humacha. - Quinua en todas sus presentaciones. - Quispiño y cañihuaco. - Trucha en sus diferentes presentaciones.
SERVICIOS TURÍSTICOS	Establecimientos de hospedaje	- 02 hostales en Desaguadero; 05 hospedajes en Juli; 01 hospedaje en Pomata; 01 hospedaje en Zepita; 14 hospedajes en Desaguadero; 01 hospedaje en Huacullani; 01 hospedaje en Kelluyo y 02 hospedajes en Pisacoma.
	Restaurantes	- 09 restaurantes y 02 snack bar en Juli; 13 en Desaguadero; 01 en Zepita; 01 en Huacullani; 03 en Pisacoma.
	Transporte/Tránsito	<ul style="list-style-type: none"> - 15 empresas de transporte terrestre de tránsito a Moquegua - Tacna y Puno – Arequipa – Cusco. - Lanchas de transporte lacustre Juli – Copacabana – Huatajata.
	Comunicación	- Cuenta con servicio de telefonía fija, móvil e internet.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

II. DEMANDA SOSTENIDA DE TURISMO

2.1. Arribo de turistas

CATEGORÍA	2008	2009	2010
Arribo de turistas nacionales	6063	10096	7881
Arribo de turistas extranjeros	434	841	694
Total de arribo de turistas	6497	10937	8575

Fuente: DIRCETUR – Boletín Estadístico 2010

2.2. Época de mayor afluencia de turistas

Enero – Julio – Agosto – Septiembre – Diciembre.

2.3. Lugares visitados con mayor frecuencia

Ciudad de Juli/Templo de San Juan de Letrán, Templo de Nuestra señora de la Asunción, Arco tallado en piedra, Templo de San Pedro en Juli, Templo de Santiago Apóstol de Pomata, Capilla de San Pedro de Challapampa y Desaguadero (Perú – Bolivia)

III. CULTURA TURISTICA Y SEGURIDAD

- Población hospitalaria con conciencia turística e identidad cultural.
- Puesto de la PNP.
- Seguridad ciudadana (Serenazgo).
- Hospital, centros y postas de salud.

IV. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

- Organismo de Gestión de Destinos (OGD-PUNO)
- CITE camélidos.
- Global Humanitaria.
- Central Única de Asociaciones de Artesanos de Juli

V. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

- City tour Juli: Templo de San Pedro – Escuela para Indios nobles - Templo de Nuestra Señora de la Asunción - Arco - Templo de Santa Cruz de Jerusalén - Templo de San Juan de Letrán - Puerto turístico Juli - Parque mirador recreacional - Mirador natural cerro Sapakollo – Cerro San Bartolomé.
- Juli – Capilla de Challapampa (retablo) – Pomata (Templo Santiago Apóstol, mirador, gastronomía, artesanías) – Zepita (Templo San Pedro y San Pablo, Centro arqueológico de Tankatanka) – Desaguadero (Área Reservada Aymara- Lupaca).
- Juli – Pomata (playas de Chatuma) – Yunguyo (playas de Queñuani, Kasani) – Copacabana (Bolivia).
- Circuito natural; Juli – Huaquina – Olla – Huaylluni (bordea el Lago Titicaca con atractivos arqueológicos, paisajísticos, místicos, de aventura, observatorio astronómico y pintura mural).
- Juli - Cerro Pucarani (fortaleza Lupaca) - Lundayani (asentamiento antiguo de los Lupacas) – Choccoconiri (restos de animales prehistóricos).

VI. LIMITACIONES Y PROPUESTAS:

LIMITACIONES	PROPUESTAS
OFERTA Y DEMANDA TURISTICA	
- Limitado acceso a los atractivos naturales	- Construcción y mejoramiento de vías de acceso. - Mejora de la carretera Juli – Huacullani; Juli – Pisacoma y Juli – Choccoconiri – Sorapa.
- Escasa promoción de miradores turísticos	- Inventario, mejora y promoción de miradores
- Escasa información de los atractivos turísticos a los visitantes.	- Gestión para el funcionamiento de institutos superiores para la formación de guías de turismo.
- Escaso mantenimiento y restauración de restos arqueológicos preincas, incas y coloniales.	- Restauración y puesta en valor de restos arqueológicos y coloniales.
- Escaso interés y conocimiento de los atractivos por parte de la población y autoridades.	- Sensibilización y capacitación a las autoridades y población.
- Limitada participación en ferias y eventos de promoción local, regional y nacional	- Capacitación y asistencia técnica en organización para la participación en eventos de promoción.
- Carencia de un centro de exposición y venta de productos artesanales.	- Gestión para la construcción de un complejo artesanal turístico.
- Carencia de servicios turísticos de calidad para el turismo.	- Promover la inversión privada y capacitación para mejorar los servicios turísticos de calidad.
- Escasa diversificación de actividades turísticas.	- Promover la diversificación de actividades turísticas (paseo en caballo, bicicleta, botes y pesca deportiva, etc.)
- Limitados servicios bancarios	- Gestión para la implementación de servicios bancarios
- Deficiente tratamiento de residuos sólidos	- Gestión para la instalación de una planta de tratamiento de residuos sólidos.
- Contaminación del lago con aguas servidas	- Implementar planta de tratamiento de aguas servidas.
- Desconocimiento de normas técnicas para la protección ambiental.	- Aplicación y adecuación de normas y políticas de protección ambiental.
- Contaminación del lago por la proliferación de la crianza de truchas en jaulas flotantes y extinción de las especies nativas.	- Control y aplicación de normas ambientales para la explotación racional.
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
- Inadecuada selección de personal e inestabilidad de profesionales especializados.	- Garantizar la selección y estabilidad de profesionales especializados en gobiernos locales.

- Débil organización de gremios turísticos.	- Propiciar el fortalecimiento de los gremios turísticos.
- Débil participación de las organizaciones de turismo, instituciones públicas y privadas en la mesa de turismo	- Promover estrategias de participación de las organizaciones de turismo, instituciones públicas y privadas en la mesa de turismo.
CULTURA Y SEGURIDAD TURISTICA	
- Escasa conciencia turística e identidad cultural.	- Capacitación y sensibilización en lugares donde existe atractivos (comunidades).
- Desconocimiento de la población de sus atractivos turísticos.	- Gestión para la implementación de temas turísticos en la currícula educativa.
- Inexistencia de una institución que pueda hacer conocer los recursos turísticos.	- Conformación de un ente gestor para el desarrollo turístico de la provincia.
- Deficiente servicio de seguridad para el turista	- Gestión para la creación de policía de turismo y capacitación a los agentes locales.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

VII. IDENTIFICACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

7.1. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

1. Proyecto de fortalecimiento de capacidades locales para el uso racional de los recursos turísticos.
2. Proyecto de fortalecimiento de capacidades para mejorar la oferta de servicios turísticos de calidad.

7.2. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA

1. Proyecto de construcción y mejoramiento de vías de acceso a los atractivos turísticos.
2. Proyecto de mejoramiento de la carretera Juli – Huacullani;
3. Proyecto de mejoramiento de la carretera Juli – Pisacoma
4. Proyecto de mejoramiento de la carretera Juli – Chocconiri – Sorapa.
5. Proyecto de señalización de la ciudad y atractivos turísticos.
6. Proyecto de construcción de un complejo artesanal turístico.
7. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de aguas servidas.
8. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de residuos sólidos.

7.3. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE MONUMENTOS HISTÓRICOS.

1. Proyecto de restauración y puesta en valor de restos arqueológicos.
2. Proyecto de restauración y puesta en valor de templos coloniales.
3. Proyecto de restauración y puesta en valor de monumentos arquitectónicos.
4. Proyecto de ordenamiento urbano para la conservación del patrimonio cultural de las ciudades de Juli, Pomata y Desaguadero.

7.4. PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA

1. Proyecto de apoyo a la promoción turística de los atractivos y circuitos turísticos.
2. Proyecto de Recuperación y revaloración de danzas autóctonas, costumbres y tradiciones.
3. Proyecto plan de desarrollo turístico de la provincia de Chucuito – Juli (ente gestor).

VIII. FOTOGRAFÍAS

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE CHUCUITO



Templo de San Pedro – Juli



Capilla se San Pedro de Challapampa



Templo San Juan de Letrán – Juli



Templo San Juan de Letrán – Juli



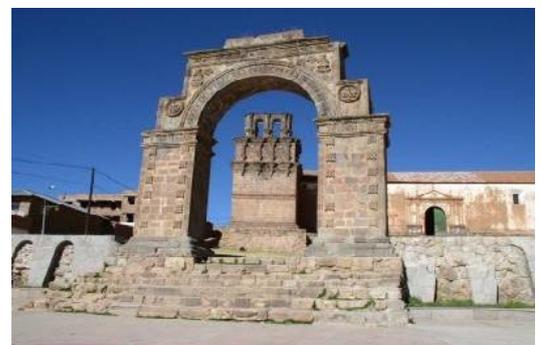
Templo Santa Cruz – Juli



Escuela para Indios nobles - Juli



Templo de Asunción – Juli



Aro del Templo de Asunción – Juli

PANEL FOTOGRÁFICO – CHUCUITO



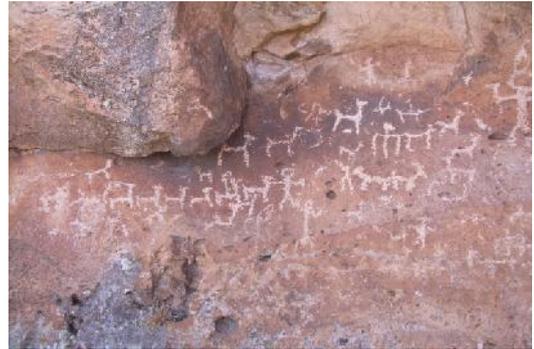
Arte rupestre de Pisacoma



Pintura templo de la Asunción - Juli



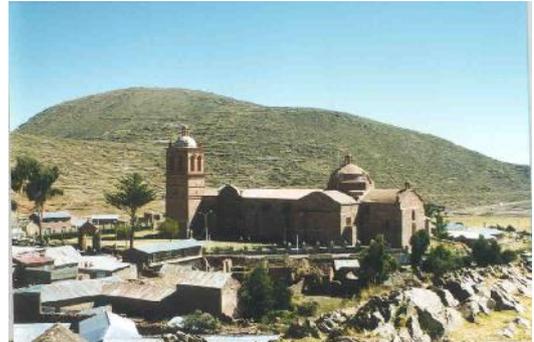
Retablo de la Capilla de Challapampa



Arte Rupestre de Kauranti - Zepita



Playa de Chatuma - Pomata



Templo Santiago Apóstol - Pomata



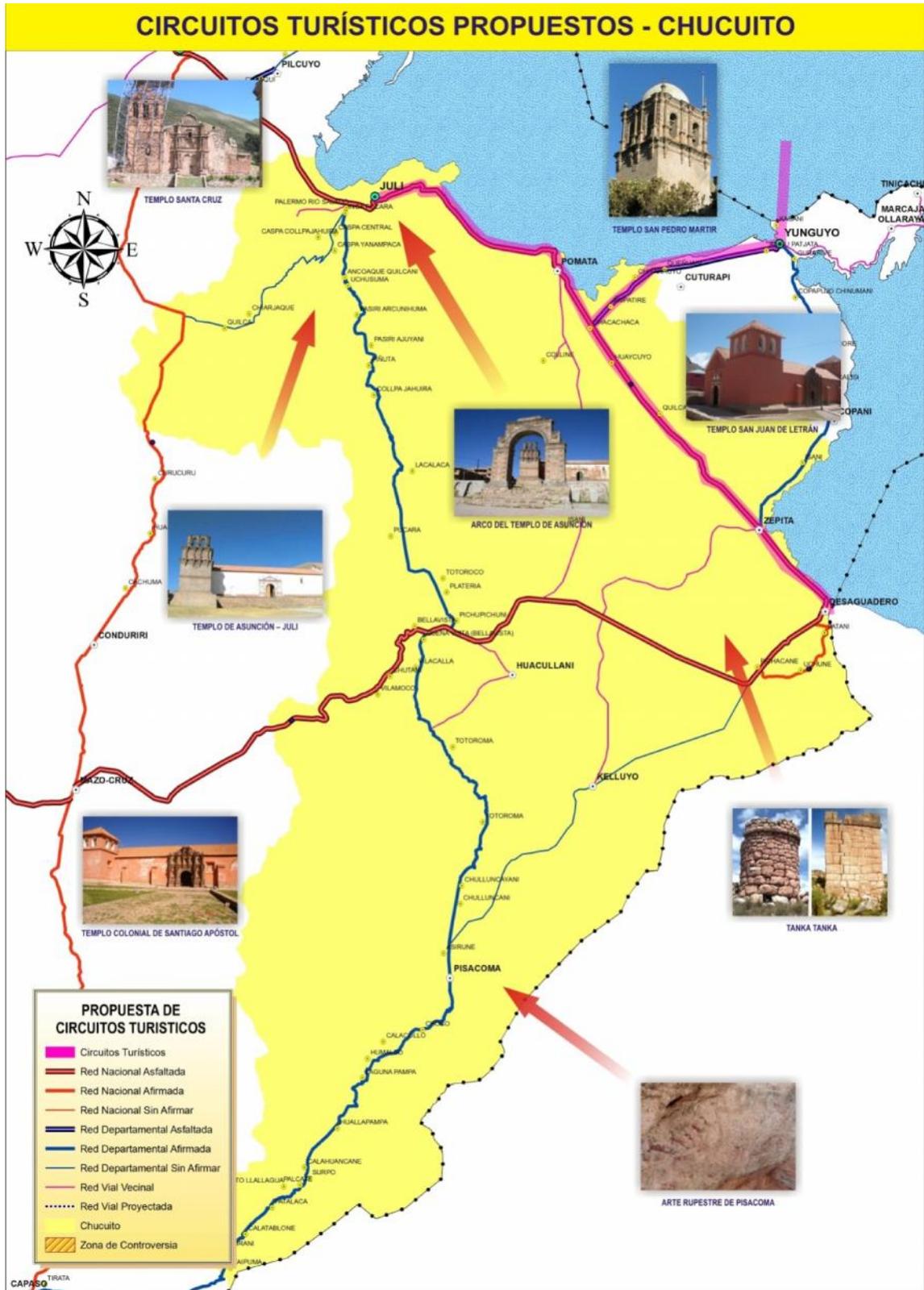
Complejo Arqueológico de Tanka Tanka



Complejo arqueológico de Tanka Tanka

IX. CIRCUITO TURISTICO PROPUESTO

MAPA Nº 02



4.3 PROVINCIA DE LAMPA

LAMPA



“CIUDAD ROSADA, CUNA DE LA CULTURA ANDINA”

La provincia de Lampa, creada el 21 de junio de 1825, se ubica en la parte centro occidental de la Región Puno a una altura promedio de 3,800 m.s.n.m., limita por el norte con las provincias de Melgar y Azángaro, por el sur con la provincia de San Román, por el este con la provincia de Azángaro y San Román y por el oeste con las regiones de Arequipa y Cusco. Divide políticamente en 10 distritos: Lampa, Cabanilla, Calapuja, Nicasio, Ocuiri, Palca, Paratia, Pucará, Santa Lucía y Vilavila; tiene una extensión de 7,389 Km². con una población de 48 ,223 habitantes.

Su capital Lampa ubicada entre las coordenadas geográficas 15° 21' 42" de latitud sur y 70° 21' 54" de longitud oeste del meridiano de Greenwich se sitúa a una altura de 3892 m.s.n.m y a una distancia de 80 km al noroeste de la ciudad de Puno. Su capital es acreedora de varios títulos honoríficos de: Benemérita Provincia de Lampa y Leal Villa su capital; dado por Ley del 04 de junio de 1928 y declarada ciudad por título conferido por Ley de fecha 24 de Diciembre de 1870 y denominada ciudad monumental por Ley N° 2900 del 28 de diciembre de 1972.

VISION

Lampa al 2021 está posicionado estratégicamente como el centro de la atracción turística dentro de la region Puno como destino turístico competitivo, seguro y sostenible, con identidad turística propia; principal centro de atracción del turismo histórico-cultural, arqueológico, ecoturismo, vivencial, aventura y gastronómico. Articulado espacialmente con el valle del Colca, Cusco, Puno y La Paz, con servicios turísticos de calidad, uso racional de su diversidad de recursos naturales, que contribuye al desarrollo de la provincia elevando el nivel de vida de su población.

I. OFERTA TURÍSTICA:

RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA
RECURSOS NATURALES	Naturales y Paisajísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Aguas termales de Pinaya (Santa Lucía). - Bosque de queñuas de Cara Cara, Tusini, Lamparaquen, Tacara, Huayllura y Kellokello (Lampa). - Bosque de queñuas de Miraflores (Cabanilla). - Catarata de Hatun Phausa (Santa Lucía). - Catarata de Chillhuani (Cabanilla). - Hoyo solar (Santa Lucía) , - Laguna Colorada (Lampa). - Lagunas de Lagunillas y Saracocha (Santa Lucía). - Lagunas de Huerta Cocha y Pocoña (Cabanilla). - Nevados de Pilinco y Coachico (Paratia). - Peñón de Cayachira (Santa Lucía) - Peñón de San Cayetano (Pucará) - Vicuñas en estado silvestre en la comunidad de Lagunillas, Ocuiri y Santa Lucía
RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA

RECURSOS CULTURALES	Centros Arqueológicos, Coloniales y otros.	<ul style="list-style-type: none"> - Arte rupestre de Coarita (Paratia). - Arte rupestre de Lenzora (Lampa). - Biblioteca Municipal de Lampa (Lampa). - Centro arqueológico de Qaluyo (Pucará). - Centro histórico de la ciudad de Lampa. - Chullpas de Tacara, Huayta, Vizcachani Quepa (Lampa). - Ciudad amurallada de Pucarani (Nicasio). - Complejo arqueológico de Pukara (Pucará). - Criadero de chionchillas (Lampa). - Cueva de Lenzora (Lampa). - Fortaleza de Lamparaquen (Lampa). - Museo Kampac (Lampa). - Museo de sitio (Pucará). - Puente republicano de Lampa (Lampa). - Sitio arqueológico de Inticancha (Nicasio). - Sitio Arqueológico de Pucarilla y Yurac Aya (Cabanilla). - Sitio arqueológico de Tacacha (Lampa). - Templo de San Pedro (Nicasio). - Templo de Santiago Apóstol – Capilla de la Piedad y el Osario (Lampa). - Templo San Juan Bautista (Cabanilla). - Templo Santa Isabel (Pucará). - Templo Santa Rosa (Calapuja). - Trapiches (Molinos de metales) (Ocuiri, Palca y Vila Vila).
FOLKLORE	Fiestas patronales y costumbristas	<ul style="list-style-type: none"> - Fiesta Patronal de Santa Cruz en Lampa (1 de mayo). - Fiesta Patronal Virgen del Carmen en Pucara (16 de Julio). - Festividad patronal de San Santiago en Lampa (25 de julio) - Fiestas patrias y tardes taurinas (mes de julio). - Fiesta patronal de La Asunción en Lampa (15 de Agosto). - Fiesta Patronal del Rosario en Cabanilla (1º domingo de octubre). - Fiesta de San Martín de Porres en Cabanilla (11 de noviembre). - Fiesta de la Virgen Inmaculada Concepción de Lampa y Santa Lucía (8 de diciembre)
	Ferias y mercados	<ul style="list-style-type: none"> - Feria anual de Lampa (8 de diciembre). - Feria anual de Pucará (16 de julio). - Feria agropecuaria y artesanal de Lampa (junio)
	Danzas	<ul style="list-style-type: none"> - Ayarachis de Palca y Paratía - Carnaval de Cabanilla. - Chunchos. - Chuñosaruy. - Intitushoc. - Llameritos. - Pantomimos. - Qelloposcos. - Quinuahujtay. - Ticaticas. - Torotoro. - Turcos. - Wapululos.
TEXTILES	Textiles	<ul style="list-style-type: none"> - Tejidos de Paratía y Lampa. - Tejidos a punto a mano, tejido en telar, tejido a maquina.
	Cerámica	<ul style="list-style-type: none"> - Cerámica de Pucará (torito de Pucará).
GASTRONOMÍA	Platos típicos	<ul style="list-style-type: none"> - Asado de cordero. - Asado de perdiz - Caldo de cabeza. - Chayro - Chicharrón de alpaca - Huatia - Mazamorra de quinua. - Pesque de quinua. - Thimpo de trucha.
SERVICIOS TURÍSTICOS	Establecimientos de hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> - 10 hospedajes.
	Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> - 10 restaurantes.
	Transporte/Tránsito	<ul style="list-style-type: none"> - 04 Empresas de transporte Lampa – Juliaca – Lampa (combis y autos), Lumaber, Ramos, Halanoca y Cooperativa de Transporte Manco Capac.
	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con servicio de telefonía móvil.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

II. DEMANDA SOSTENIDA DE TURISMO**2.1. Arribo de turistas**

Promedio de arribo de turistas anualmente = 3000 estimado.

2.2. Época de mayor afluencia de turistas

Julio – Agosto – Diciembre – Febrero.

2.3. Lugares visitados con mayor frecuencia

Complejo arqueológico de Pucara y museo de sitio, Pucara, Ciudad de Lampa, Templo Santiago Apóstol (El Osario), Municipio, Puente de Calicanto – Queñuales– Criadero de chinchillas, La casona de la Oca, Casa del juego de Ajedrez.

III. CULTURA TURÍSTICA Y SEGURIDAD

- Población hospitalaria con conciencia turística e identidad cultural.
- Puesto de la PNP.
- Hospital, centros y postas de salud.
- Serenazgo de la Municipalidad Provincial de Lampa.
- Policía Municipal.
- Gobernador y Tenientes Gobernadores.

IV. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

- Organismo de Gestión de Destinos (OGD-PUNO)
- Patronato de Lampa
- Parroquia de Lampa
- CITE camélidos
- Global Humanitaria
- Caja Rural de Crédito Los Andes
- Federación Provincial de folklore y cultura de Lampa.
- Asociación de artesanos de Lampa.
- DESCO SUR.
- Mesa Distrital de la Artesanía Lampa.

V. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

- City tour Lampa (Templo de Santiago Apóstol, replica de La Piedad de Miguel Ángel, las catacumbas, el Osario, Cristo de Cuero, la Canopia de la Virgen Inmaculada Concepción, museo Kampac, casonas coloniales, el criadero de chinchillas – municipalidad provincial – Puente de Calicanto, Casa del Ajedrez, Museo del Ayarachi y Galería de fotos.
- Lampa (laguna colorada, vista panorámica de waruwarus) – Caracara (puyas de Raimondi y bosque de queñua) – Pucara.
- Lampa – Palca – Vilavila – Ocuwiri – Condoroma–Tuti – Sibayo – Chivay (Colca).
- Lampa – Cabanilla– Cabanillas– Cabana – Atuncolla – Puno.
- Lampa – Laguna de chacas – Juliaca.
- Lampa – Palca– Paratía(danzas: ayarachi, pujllay y textilería)
- Circuito cordillerano: Lampa – Palca – Vilavila - Tarucani – Tinajani – Ayaviri – Pucara - Lampa.
- Circuito Ecoturístico: Saytoqocha – Nevados de San Carlos – Keñuales de Pumawasi – Lampa.

VI. LIMITACIONES Y PROPUESTAS:

LIMITACIONES	PROPUESTAS
OFERTA Y DEMANDA TURISTICA	
- Escasa conservación de sitios arqueológicos y coloniales (templos, restos arqueológicos, casonas)	- Restauración y puesta en valor de los recursos turísticos arquitectónicos (Templo de Santiago Apóstol, Templo de Santa Isabel de Pucara, Puente colonial de Calicanto) - Reubicación de la Piedra a un lugar adecuado u otro (salón parroquial)
- Limitada articulación vial	- Mejoramiento de vías de acceso hacia los atractivos turísticos. - Asfaltado Lampa – Caracara, - Asfaltado Lampa– Cabanilla
- Escasa oferta de servicios turísticos de calidad	- Promover el incremento de la oferta de servicios turísticos de calidad
- Limitada vocación y emprendimiento empresarial turístico	- Sensibilización y capacitación de agentes relacionados al turismo
- Deterioro del centro histórico arquitectónico de la ciudad de Lampa	- Normas para la conservación del patrimonio cultural de la ciudad de Lampa. - Rehabilitar y operativizar el Horno de tejas Municipal para la restauración de las casas de Lampa.
- Inadecuado manejo del recurso hídrico y deterioro de los canales de ingreso a la laguna. -	- Conservación y preservación de la biodiversidad de la Laguna Colorada. - Rehabilitación de los canales de ingreso a la laguna.
- Inadecuada conservación de los restos arqueológicos de la cultura Pukara. - Ausencia de señalización turística adecuada.	- Rehabilitación del museo de sitio de la cultura Pukara. - Implementación de plan de señalización turística
- Deterioro de los recursos y la biodiversidad	- Protección de los recursos de la reserva de las Puyas de Raymondí de Tarucani y bosque de queñuales. - Conservación y reforestación con especies nativas.
- Inexistencia de servicios de comunicación de telefonía fija.	- Promover, sensibilizar y comprometer a las autoridades, población, instituciones públicas y privadas en la importancia de la instalación de servicios de telefonía fija.
- Limitado presupuesto para la crianza de chinchillas - Elevada mortalidad de la chinchilla en peligro de extinción	- Transferencia del criadero de chinchillas a la municipalidad de Lampa.
- Escasa calidad de servicio de energía eléctrica	- Instalación y mejoramiento de las redes primarias de energía eléctrica trifásica.
- Parador turístico en malas condiciones en Pucará	- Equipamiento para el funcionamiento del parador turístico de Pucara
- Ausencia de centros artesanales (tejidos de telar, tejido a mano y tejido a maquina) y cerámica.	- Implementación de centros artesanales y creación de un museo de sitio de la alpaca para Lampa.
- Débil promoción turística. - Se adolece de suscripción de Convenios Públicos y Privados para el fomento del turismo. - Ausencia de un programa de capacitación para las organizaciones en artesanía y turismo.	- Elaborar una marca provincial de Lampa - Participación en ferias turísticas, workshop y otros. - Participación en Famtrips y Presstours - Difusión de material existente de turismo - Mejorar y actualizar el material existente de promoción turística. - Promoción agresiva nacional e internacional de Lampa - Institucionalizar y Promocionar los eventos de

	<p>danzas autóctonas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la suscripción de convenios. - Fomento de programas de capacitación.
- Escasos productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de nuevos circuitos turísticos - Articular a un circuito colonial dentro de la región Puno.
- Patrimonio intangible (alrededores de la Laguna Colorada) propiedad privada.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión del Gobierno Local para la delimitación como área protegida de la laguna colorada.
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
- Débil articulación entre el sector público y privado.	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la mesa de turismo con la presencia del sector público y privado.
- Limitada difusión del Plan de Desarrollo Concertado Provincial.	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir y articular el plan turístico de Lampa al Plan de Desarrollo Concertado Provincial.
- Escasa gestión de la municipalidad en actividades turísticas, artesanías y medio ambientales por limitado presupuesto.	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de la sub gerencia de turismo en la municipalidad provincial de Lampa.
- Débil organización gremial de los servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de los servicios turísticos en gremios de empresarios del sector privado.
- Débil organización de asociaciones artesanales vinculados al turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de asociaciones artesanales existentes.
CULTURA Y SEGURIDAD TURISTICA	
- Escasa cultura de trato al turista	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar y capacitar a la población en atención al turista.
- Escasa información de temas turísticos en los centros educativos	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar la implementación de la estructura curricular de turismo en los centros educativos - Visitas guiadas a los atractivos turísticos de Lampa para la población.
- Escasos guías de turismo en Lampa.	<ul style="list-style-type: none"> - Formación de guías de turismo. - Creación de un instituto tecnológico superior con especialidad de turismo
- Escasa seguridad para el turista en Lampa.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de la instalación de la POLTUR por parte de la Municipalidad y la sociedad civil. - Creación de brigadas de seguridad turística.
- Escasa señalización vial para el acceso a los atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación del plan de señalización a los atractivos turísticos.
- Crecimiento desordenado de la ciudad de Lampa.	<ul style="list-style-type: none"> - Formulación del Plan Director de desarrollo urbano. - Construcción del terminal terrestre de la ciudad de Lampa y Pucara. - Formalización de las empresas de transporte turísticos.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

VII. IDENTIFICACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

7.1. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

1. Proyecto de Fortalecimiento de capacidades locales para el uso racional de los recursos turísticos.
2. Proyecto de Fortalecimiento de capacidades para mejorar la oferta de servicios turísticos de calidad.

7.2. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA

1. Proyecto de mejoramiento de vías de acceso hacia los atractivos turísticos.

2. Proyecto de mejoramiento y asfaltado de la carretera Lampa - Cara Cara
3. Proyecto de mejoramiento y asfaltado de la carretera Lampa - Cabanilla - Cabanillas.
4. Proyecto de mejoramiento y rehabilitación de la carretera Lampa - Colca (Arequipa).
5. Proyecto de mejoramiento y rehabilitación de la carretera Lampa - Palca - Tarucani - Tinajani - Ayaviri.
6. Proyecto de rehabilitación y funcionamiento del horno de tejas de la Municipalidad para la restauración de las casas coloniales de Lampa (privado).
7. Proyecto de señalización de la ciudad y de sus atractivos turísticos.
8. Proyecto de promoción turística de la provincia de Lampa (ferias turísticas, Workshop, Famtrips y Presstours, con embajadas de grupos de danzas autóctonas.
9. Proyecto de creación de un instituto tecnológico superior con especialización en turismo.
10. Proyecto de construcción del terminal terrestre de la ciudad de Lampa y Pucara.

7.3. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE MONUMENTOS HISTÓRICOS.

1. Proyecto de restauración y puesta en valor de sitios arqueológicos (Complejo arqueológico de Pukara, Qaluyo, Tacara, Huayta, Lamparaquen, Inticancha y otros).
2. Proyecto de restauración y puesta en valor de templos coloniales (Templo de Santiago Apóstol, Templo de Santa Isabel de Pucara, Templo San Juan Bautista de Cabanilla y otros priorizados por los gobiernos locales).
3. Proyecto de restauración y puesta en valor de monumentos arquitectónicos (Puente de Calicanto, casonas coloniales).
4. Proyecto de construcción e implementación de un centro piloto de para la restauración pintura coloniales y arte rupestre de Lenzora y otros.
5. Proyecto de ordenamiento urbano para la conservación del patrimonio cultural de la ciudad de Lampa.
6. Proyecto de gestión de área protegida para la conservación y preservación de la biodiversidad de la Laguna Colorada.
7. Proyecto de construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales y rehabilitación de alcantarillas.
8. Proyecto de ampliación de las redes de agua potable de la ciudad de Lampa, Palca, Pucará, Vilavila y Cabanilla.
9. Proyecto de construcción de un museo de sitio del Complejo Arqueológico de Pukara.
10. Proyecto de protección, conservación y reforestación de los rodales de Puyas de Raimondi y bosques de queñuales en Cara Cara y otras especies nativas.
11. Proyecto de conservación y preservación de la biodiversidad de la Laguna Colorada.
12. Proyecto de mejoramiento genético de la chinchilla en Lampa.
13. Proyecto de instalación y mejoramiento de las redes primarias de energía eléctrica.
14. Proyecto de construcción y equipamiento para el funcionamiento del parador turístico de Pucará.
15. Proyecto de implementación de centros artesanales(showroom) y creación de un museo de sitio de la alpaca para Lampa.
16. Proyecto de diseño e implementación de nuevos circuitos turísticos de Lampa.
17. Proyecto de implementación de un Taller de Artesanías.
18. Proyecto de Ordenamiento y Zonificación Económica y Turística.

7.4. PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA

1. Proyecto de apoyo a la promoción turística de los atractivos y circuitos turísticos.
2. Proyecto de Recuperación y revaloración de danzas autóctonas, costumbres y tradiciones.

7.5. PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL

1. Proyecto de rehabilitación de los canales de ingreso y su reconocimiento como área natural protegida de la laguna Colorada de la ciudad de Lampa.
2. Proyecto de conservación y fortalecimiento del criadero de chinchillas de Lampa.

- 3. Proyecto de construcción de rellenos sanitarios.
- 4. Proyecto de tratamiento de residuos líquidos.

VIII. FOTOGRAFÍAS

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE LAMPA



Templo de Santiago Apóstol – Lampa



Plaza Grau – Lampa



Municipalidad Provincial de Lampa



Puente de Calicanto



Casona del juego de la oca



Juego de la oca

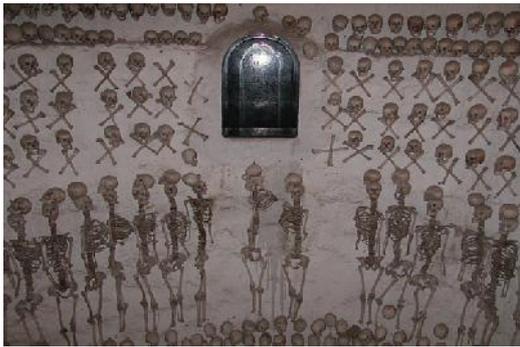


Casonas coloniales - Lampa



Casonas coloniales – Lampa

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE LAMPA



Osario – Iglesia



Réplica de La Piedad de Miguel Angel – Iglesia



Fortaleza Pukara



Complejo Arqueológico de Kalasaya



Toritos de Pucará



Templo Santa Isabel de Pucará



Ayarachis de Paratía



Museo lítico de Pucará

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE LAMPA



Criadero de chinchillas



Queñuales de Tusini



Cuevas de Lenzora



Cuevas de Lenzora



Pinturas rupestres de la cueva de Lenzora



Chullpa de Tacara y Huayta



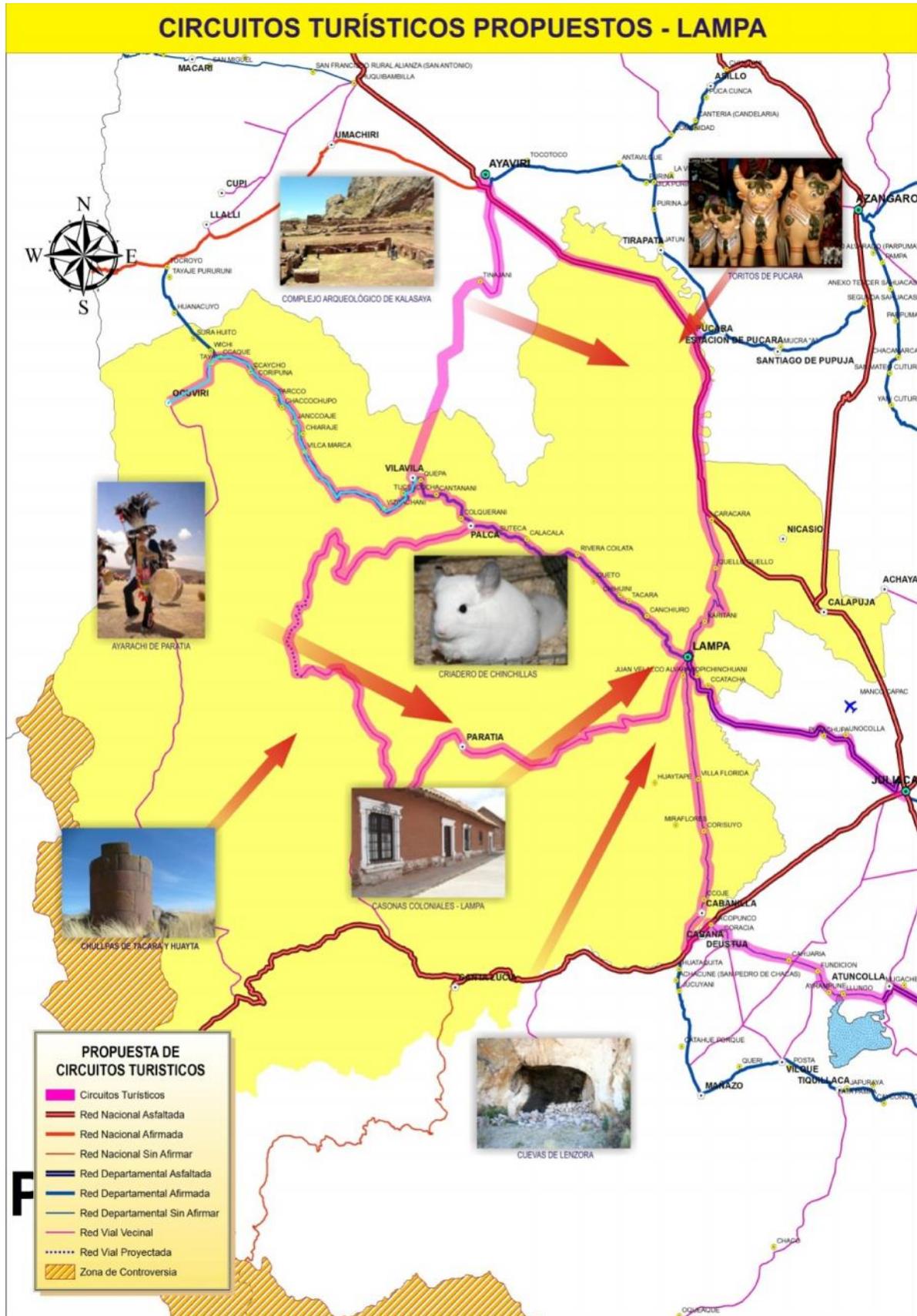
Trapiche Puca Horno



Gastronomía en base a quinua

IX. CIRCUITO TURISTICO PROPUESTO

MAPA Nº 03



4.4 PROVINCIA DE MELGAR

MELGAR

“AYAVIRI, TIERRA DEL KANKACHO”
 “AYAVIRI, CAPITAL GANADERA DEL PERU”



La provincia de Melgar se encuentra ubicada en la parte norte de la región Puno, con una extensión territorial de 6'446.85km², con una población de 74,735 habitantes. Limita por el norte, con la provincia de Carabaya, por el sur con la provincia de Lampa, por el este con las provincias de Azángaro y por el oeste con las regiones de Cusco y Arequipa; dividido políticamente en 09 distritos: Ayaviri, Antauta, Cupi, Llalli, Macarí, Nuñoa, Orurillo, Santa Rosa y Umachiri.

Su capital es Ayaviri, se encuentra a 141 kms. al norte de la ciudad de Puno, a una altitud de 3,907msnm., comprendido entre los 14° 52' 42" de latitud sur y 70° 35' 18" de longitud oeste, en la ruta Puno – Cusco, fue declarada ciudad por Ley Nº 1642 el 22 de noviembre de 1912. El año de 1925 cambió el nombre de la provincia a la de Melgar. En la Zona de Umachiri el año 1815 fue fusilado el poeta arequipeño Mariano Melgar.

VISION

Melgar capital ganadera del Perú, con una población con cultura hospitalaria y acogedora, centro de atracción turística por sus aguas termales de Pocopuquilla, cañón pétreo de Tinajani, ecoturismo, andinismo en el nevado de Kunurana, turismo rural vivencial y artesanía textil; que mantiene sus costumbres, cultura, danzas, música y gastronomía (Kankacho), con servicios turísticos de calidad y seguridad para los turistas.

I. OFERTA TURISTICA:

RECURSOS TURISTICOS		OFERTA TURISTICA
RECURSOS NATURALES	Naturales y Paisajísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Aguas Calientes de Cinkata Pasanacollo (Orurillo). - Aguas Termales de Koñij (Nuñoa). - Alpaca Suri (Nuñoa). - Baños termales de Pocopuquilla (Ayaviri) - Bosque de Puyas de Raimondi (Santa Rosa). - Bosque de Puyas de Raimondi (Tarucani- Huallatani) - Bosque de queñuales (Nuñoa). - Bosques pétreos (Santa Rosa) - Cañón de Qaccamayo (Orurillo). - Cañón de Tinajani (Ayaviri). - Humedales de Moya (Ayaviri) - Laguna de Villa (Orurillo). - Mirador natural de Tiahuanaco (Orurillo) - Mirador Natural del Cerro Kolqueparque (Ayaviri). - Nevado de Kunurana (Santa Rosa) - Nevado Kenamari - Paisajes de Antaymarca - Paraje de Keuñacuyo (Ayaviri). - Paraje de Punkupunku (Ayaviri) - Portón de Huacoto (Orurillo)
		OFERTA TURISTICA

RECURSOS CULTURALES	Centros Arqueológicos, Coloniales y otros.	<ul style="list-style-type: none"> - Centros experimentales de Chuquibambilla y La Raya. - Chullpas de Jullurana – Cerro grande (Santa Rosa). - Fortaleza de ApuPukara (Nuñoa). - Inca cancha (Llalli). - Museo arqueológico y antropológico Manuel Chávez Ballón (Ayaviri). - Necrópolis de Tinajani, Yurajayu y Ventanilla (Ayaviri). - Parque recreacional ciudad de los niños (Ayaviri). - Puente Republicano (Nuñoa). - Reloj Solar de Umachiri. - Santuario religioso de Acllamayo (Orurillo). - Sitio arqueológico de Chijnarapi (Orurillo). - Sitio arqueológico de Chuspichacazona (Nuñoa). - Sitio arqueológico de Maukallacta (Macari). - Sitio arqueológico de Maukallacta (Nuñoa). - Sitio arqueológico de Maukallacta (Umachiri). - Templo de Antauta (Antauta). - Templo de Nuestra Señora del Rosario de la Santa Cruz (Orurillo). - Templo de San Francisco de Asís (Ayaviri). - Templo de San Francisco de Asís (Umachiri). - Templo de San Pedro Apóstol de la Inmaculada Concepción (Nuñoa). - Templo de Santa Lucía (Macari). - Templo de Santa Rosa (Santa Rosa). - Torre Huaycho de Macari.
FOLKLORE	Fiestas patronales y costumbristas	<ul style="list-style-type: none"> - Virgen de la Candelaria en Ayaviri (24 de enero). - Fiesta de la Virgen de Santa Rosa en Santa Rosa (30 de agosto). - Festividad Patronal de Nuestra Señora de Alta Gracia en Ayaviri (8 de septiembre). - Fiesta patronal Virgen de las Mercedes en Cupi (24 de septiembre). - Fiesta de San Francisco de Asís en Umachiri (4 Octubre). - Fiesta Patronal Virgen del Rosario en Orurillo (7 de octubre).
	Ferias y mercados	<ul style="list-style-type: none"> - Festival de Danzas Autóctonas de Tinajani (Ayaviri / Último sábado de junio). - Feria agropecuaria, artesanal y agroindustrial de Melgar (Ayaviri). - Feria agropecuaria, artesanal y agroindustrial de (Santa Rosa).
	Danzas	<ul style="list-style-type: none"> - K'ajchas - Kala Chunchos - Kanchis - Llameritos - Mageños - Novenantes - Pulipuli - Pusa Morenos
ARTESANÍAS	Textiles	<ul style="list-style-type: none"> - Tejidos a mano y a telar (chompas, gorros, guantes, chalinas, souvenir, etc.)
GASTRONOMÍA	Platos típicos	<ul style="list-style-type: none"> - Chayro de chuño. - Chicharrón de alpaca. - Human caldo - Kankacho de cordero (asado) - Lechón de cordero - Mazamorra de quinua. - Pesque de quinua. - Thimpo.
SERVICIOS TURÍSTICOS	Establecimientos de hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> - 02 hostales de 1 estrella y 07 hospedajes.
	Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> - 09 restaurantes sin categorización. - Kioskos de venta de comida al paso (Kankacho)
	Transporte/Tránsito	<ul style="list-style-type: none"> - Terminal terrestre y empresas de transporte interdistrital e interprovincial común de pasajeros (taxis, buses, combis, etc.). - Transporte de servicio urbano
	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con servicio de telefonía fija, móvil, internet, radio y TV.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

II. DEMANDA SOSTENIDA DE TURISMO**2.1. Arribo de turistas**

CATEGORIA	2009	2010
Arribo de turistas nacionales	3,140	10,316
Arribo de turistas extranjeros	28	138
Total de arribo de turistas	3,168	10,454

Fuente: DIRCETUR – Boletín Estadístico 2010

2.2. Época de mayor afluencia de turistas

Junio – Julio – Agosto – Septiembre

2.3. Lugares visitados con mayor frecuencia

Ciudad de Ayaviri - Templo San Francisco de Asís - Baños termales –Cañón de Tinajani – Nevado de Kunurana, Templo de Orurillo, Laguna de Orurillo.

III. CULTURA TURÍSTICA Y SEGURIDAD

- Población hospitalaria con escasa conciencia turística e identidad cultural.
- Puesto de la PNP – Seguridad Ciudadana de la Municipalidad.
- Hospital, centros y postas de salud.

IV. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

- Organismo de Gestión de Destinos (OGD-PUNO).
- Proyecto de Economía Solidaria y Desarrollo Local Perú (CEPAS).
- Sociedad de Beneficencia Pública de Melgar – Ayaviri
- Organización de Artesanos(Ayaviri, Nuñoa y Santa Rosa)
- Asociación de vendedoras de Kankacho “Ayaviri”.

V. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

- City tour Ayaviri (Templo de San Francisco de Asís, museo arqueológico y antropológico Manuel Chávez Ballón, baños termales de Pocopuella, mirador natural de Kolqueparque, la moya, degustación de platos típicos/Kankacho y visita al mercado artesanal).
- Ayaviri – Tinajani(Cañón de Tinajani) – Tarucani (Puyas de Raimondi) – Ayaviri.
- Ayaviri – Umachiri (templo, monumento a Melgar y maucallajta) – Llalli (inca cancha) – Chuquibambilla (granja agropecuaria) – Ayaviri.
- Ayaviri – Santa Rosa (templo) – Nuñoa (maucallajta y alpaca suri) – Antauta(templo) – Asillo (Templo y laguna de Hankuyo) – Tirapata – JD Choquehuanca (cerámica) – Pucará (cerámica, complejo arqueológico, museo) – Ayaviri.
- Ayaviri – Santa Rosa (Nevado de Kunurana y bosques pétreos) - Ayaviri
- Ayaviri – Orurillo (templo, laguna y observación de aves) – Ayaviri
- Ayaviri – Tinajani – Tarucani– Lampa – Pucara - Ayaviri.
- Ayaviri – Santa Rosa – Nuñoa – Macusani.
- Orurillo – Santa Lucia – Chijnarapi – Orurillo
- Orurillo – Santuario de Acllamayo – Balsapata – Orurillo (turismo de aventura).

VI. LIMITACIONES Y PROPUESTAS:

LIMITACIONES	PROPUESTAS
OFERTA Y DEMANDA TURISTICA	
- Restringido y deficiente servicio de transporte turístico e infraestructura adecuada.	- Fortalecimiento de empresas de transporte turístico, hospedajes y restaurantes.
- Propiedad privada del cañón de Tinajani.	- Gestión del Gobierno Local para la adquisición, expropiación o delimitar como área protegida para facilitar el acceso al cañón. - Intervención de entidades como la Dirección Regional de Cultura.
- Acceso restringido a lugares como: Queñacuyo y Puyas de Raimondi de Tarucani y Huallatani, queñuales de Nuñca, bosques pétreos y puyas de Raimondi.	- Gestión del Gobierno Local para delimitar como área protegida que facilite el acceso y la actividad turística.
- Deficiente accesibilidad vial y señales de acceso a los atractivos turísticos.	- Mejoramiento de la infraestructura vial a los atractivos turísticos (alcantarillas, puentes y pontones). Y señalización en los destinos turísticos.
- Deterioro de los templos y sitios arqueológicos.	- Restauración y puesta en valor.
- Escasa promoción de los atractivos turísticos.	- Promoción para la inserción a los circuitos turísticos regionales y macroregionales e implementación de la oficina de información turística (con trípticos, dípticos y revistas).
- Portal web de la Municipalidad Provincial desactualizada y en construcción.	- Actualización permanente del portal web para la promoción turística.
- Danzas autóctonas en proceso de extinción.	- Recuperación y revaloración de danzas autóctonas, costumbres y tradiciones.
- Escaso acceso a capital de trabajo en artesanía y empresas turísticas.	- Gestión para la apertura de créditos de fomento.
- Escasa capacitación y asistencia técnica artesanal.	- Promover la capacitación de las organizaciones artesanales, participación en ferias regionales, nacionales e internacionales.
- Restringida organización y formalización empresarial.	- Promover la organización y formalización empresarial
- Pérdida de la cultura gastronómica (platos típicos) en base a productos de la región.	- Promover la preparación y el consumo de platos típicos.
- Desconocimiento de la ubicación y accesos a los atractivos y recursos turísticos	- Realizar un inventario y mapeo de los atractivos y circuitos turísticos.
- Débil organización de las comunidades aledañas a los atractivos turísticos.	- Fortalecimiento y sensibilización de las organizaciones para la conservación de sus atractivos.
- Escasa información estadística de arribo de visitantes hacia los atractivos turísticos, baños termales y establecimientos de hospedaje.	- Implementar mecanismos para la recopilación de información estadística.
- Inadecuada prestación de servicios turísticos.	- Mejorar la atención y acondicionamiento de los servicios turísticos con calidad e higiene.
- Escasa limpieza de la ciudad y lugares turísticos.	- Sensibilización y concientización de autoridades y población en general. Generación de elementos que evacuen los desechos en bien de la ciudad
- Proliferación y distorsión del plato tradicional Kankacho en otros lugares.	- Patentar el producto Kankacho, con denominación de origen y la internacionalización del mismo.
- Escasa difusión de fiestas patronales, tradicionales y carnavales.	- Mayor difusión de fiestas patronales y carnavales.
- Inexistencia de hospedajes rurales.	- Promover la creación y construcción de hospedajes y turismo rural.
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
- Escasa presencia de instituciones públicas y privadas DIRCETUR, CARETUR y OGDs.	- Gestionar la implementación de órganos desconcentrados de instituciones públicas y

	privadas.
- Gobierno local no cuenta con dependencia exclusiva que vea el turismo.	- Gestionar la implementación de una oficina para promover el turismo.
- Escasa organización de prestadores de servicios turísticos.	- Fortalecer y consolidar a las organizaciones prestadoras de servicios turísticos.
- Débil concertación a nivel de organizaciones artesanales.	- Fortalecer y consolidar la concertación entre organizaciones artesanales.
- Escasa concertación interinstitucional para impulsar el turismo.	- Instalación de una mesa de trabajo de turismo en la provincia de Melgar.
- Débil organización de vendedoras de Kankacho.	- Fortalecer las organizaciones de vendedoras de Kankacho.
- A nivel provincial existe escasa participación de sus autoridades distritales, comunales y sociedad civil en turismo.	- Promover mayor participación de las autoridades provinciales, comunales y sociedad civil.
CULTURA Y SEGURIDAD TURISTICA	
- Escasa seguridad y orientación turística a los visitantes.	- Gestión para la implementación de la Policía de Turismo.
- Débil organización de la población y gobierno locales, para la seguridad del turista.	- Organización de la sociedad civil y gobiernos locales para la seguridad ciudadana.
- Escasa cultura turística de la población.	- Incorporación de temas turísticos en la currícula educativa y capacitación a la población.
- Escasa señalización turística.	- Señalización turística en la ciudad y hacia los atractivos turísticos.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

VII. IDENTIFICACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

7.1. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

1. Proyecto de fortalecimiento de capacidades locales para el uso racional de los recursos turísticos.
2. Proyecto de fortalecimiento de capacidades para mejorar la oferta de servicios turísticos.
 - a. Fortalecimiento de empresas de transporte turístico.
 - b. Sensibilización y concientización de autoridades y población en general.
3. Proyecto de concientización educativa a la población y empresas de servicio turístico.

7.2. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA

1. Proyecto de habilitación y uso de los atractivos turísticos, ubicados en áreas de propiedad privada (Cañón de Tinajani y otros).
2. Proyecto de acondicionamiento de los recursos naturales para fines turísticos.
3. Proyecto de rehabilitación y mejoramiento de la infraestructura vial a los atractivos turísticos.
4. Proyecto de desarrollo para la competitividad de la producción artesanal.
5. Proyecto de fortalecimiento de la gastronomía local para fines turísticos
6. Proyecto de desarrollo de circuitos turísticos identificados.
7. Proyecto de señalización turística en la ciudad y atractivos turísticos.
8. Proyecto de generación de nuevos centros de descanso turístico.
9. Proyecto de desarrollo del ecoturismo sostenible y sustentable en la provincia de Melgar.
10. Proyecto de recuperación y puesta en valor del paraje natural de Punku punku.

7.3. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE MONUMENTOS HISTÓRICOS.

1. Proyecto de restauración y puesta en valor de sitios arqueológicos.
2. Proyecto de restauración y puesta en valor de templos coloniales.
3. Proyecto de conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales.

7.4. PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA

1. Proyecto de apoyo a la promoción turística de los atractivos y circuitos turísticos.

2. Proyecto de Recuperación y revaloración de danzas autóctonas, costumbres y tradiciones.
3. Proyecto de certificación de la denominación de origen del kankacho como plato típico de la provincia de Melgar.

VIII. FOTOGRAFÍAS

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE MELGAR



Templo de San Francisco de Asís - Ayaviri



Templo de San Francisco de Asís – Umachir



Capilla del pueblo de Llalli



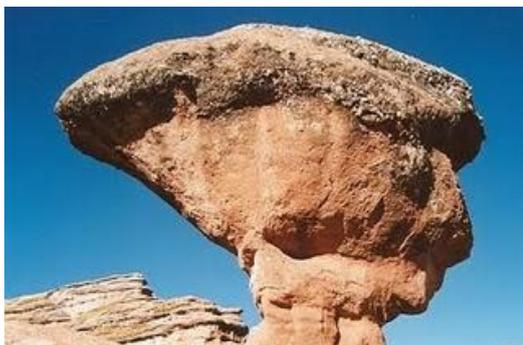
Retablo Iglesia – Orurillo



Cañón de Tinajani



Cañón de Tinajani



Formaciones rocosas en Tinajani "roca ñusta (hongo)"



Nevado de Kunurana

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE MELGAR



Bosque de puyas de Raimondi – Tarukani.



Cerro Kolqueparque (Mirador natural)



Baños termales de Pojpoquilla



Chullpas Chijnarapi – Orurillo



Pueblo de Umachiri rumbo a Llalli



Portada de Huacoto – Orurillo



Complejo arqueológico Mauk'aLlaqta



Bosque de Queñuales – Nuñoa

4.5 PROVINCIA DE CARABAYA

CARABAYA



“CAPITAL ALPAQUERA DEL PERU Y DEL MUNDO”
“POTENCIAL TURISTICO DE AVENTURA Y ANDINISMO”

La provincia de Carabaya, se encuentra en el corredor vial Interoceánico sur Perú – Brasil, ubicado en la parte noroeste de la región Puno, tiene una extensión de 12,266 km², limita por el norte con el departamento de Madre de Dios, por el este con la provincia de Sandía, por el oeste con el departamento de Cusco y por el sur con las provincias de Melgar, Azángaro y San Antonio de Putina; presenta unidades geográficas de sierra en su parte de la cordillera oriental y selva; sus altitudes oscilan desde los 375 m.s.n.m. (puente Inambari) hasta los 5,877 m.s.n.m. (nevado Allinqhapaq). Su población es de 73,946 habitantes según el censo 2007. Está dividido políticamente en 10 distritos: Macusani, Ajoyani, Ayapata, Coasa, Coarani, Crucero, Ituata, Ollachea, San Gabán y Usicayos.

Su capital Macusani se encuentra a una altura de 4,350 m.s.n.m., entre las coordenadas geográficas 14° 04' 06" de latitud sur y 70° 25' 52" de longitud oeste, su clima es frío con fuertes oscilaciones de temperatura entre el día 15°C y la noche a 0°C, con precipitaciones pluviales concentradas en la época de lluvias entre noviembre y abril.

VISION

Carabaya capital alpaquera del mundo, paraíso eco turístico, de aventura y andinismo en el Allinqhapaq, con variedad de pisos ecológicos y arte rupestre, vías de comunicación, conciencia ambiental, producción orgánica de productos naturales y artesanales, con identidad cultural y valores; donde la población trabaja en forma coordinada con sus autoridades para brindar servicios turísticos de calidad y mejores condiciones de vida.

I. OFERTA TURISTICA:

RECURSOS TURISTICOS		OFERTA TURISTICA
RECURSOS NATURALES	Naturales y Paisajísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Aguas termales de Ollachea (Ollachea). - Aguas termo medicinales de Huaylluma (Macusani). - Aguas termomedicinales de Uchuhuma (Coasa). - Bosque de piedras (Corani). - Cadena de cataratas y lagunas del fundo Pauchinta. - Cañón pétreo de Caquene (Macusani). - Cueva de los cóndores de Colquepichu (Ollachea). - Laguna de Ajoyani, Pautaña, Cochachuño y Arocanuyo (Ajoyani). - Lagunas de Cañocota y Taype (Ayapata). - Mirador natural de cóndores (Ollachea). - Nevado de Ahasiri (Coasa). - Nevados de Allin Qhapaq, Chichi Qhapaq y Huayna Qhapaq (Macusani). - Parque Nacional Bahujá Sonene (San Gaban y Coasa). - Peñoleras cristalizadas de Machucollo (Macusani). - Vicuñas silvestres en Queracucho.

RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA
RECURSOS CULTURALES	Centros Arqueológicos, Coloniales y otros.	<ul style="list-style-type: none"> - Arte rupestre de Chacatira, WancaWanca, Quenchipata, Qollapujio, Ichucollo y Uyo Uyo (Macusani). - Arte rupestre de Tantamaco, Isivilla, Aconsaya y Corani (Corani). - Centro de mejoramiento genético y crianza de alpacas (Empresa Somgal en MunayPaqocha). - Chullpas de Huatamarca (Coasa). - Restos arqueológicos de Pitumarka, Checacupe, Pucara (Ayapata) - Restos arqueológicos de Tantamaco (Corani), - Restos fósiles de Santa Cruz (Macusani) - Sitio arqueológico de Illingaya y Chichacori (Ollachea). - Sitio arqueológico de Killi Killi (Macusani). - Sitio arqueológico de Marka Markari (Coasa). - Templo San Bartolomé (Usicayos). - Templo San Lorenzo (Ituata). - Templo de Ayapata.
	Fiestas patronales y costumbristas	<ul style="list-style-type: none"> - Señalacuy, pago a la tierra, cruztaripay el malli (febrero). - Aniversario del distrito de Macusani (05 de febrero). - Fiesta de Allinçapac Raymi (18 al 22 de junio). - Fiesta Patronal de la Virgen de Asunción en Ollachea (15 de agosto). - Fiesta Patronal de San Salvador en Macusani (15 de agosto). - Festival del bosque de rocas de Jaylluwa – Corani (festival de danzas, agosto). - Fiesta Patronal de la Virgen de la Inmaculada Concepción (8 de diciembre).
	Ferias y mercados	<ul style="list-style-type: none"> - Festival de artesanía (diciembre) - Feria artesanal ganadera FECASAM (agosto). - Feria semanal de Macusani (jueves).
	Danzas	<ul style="list-style-type: none"> - Alpaqueritos - Asachos. - Chunchos de Esquilaya y Yahuar mayo. - Novenantes - Pulipulis. - Unkacos - Wfalas.
ARTESANIAS	Textiles	<ul style="list-style-type: none"> - Tejido a punto a mano, telares, tejido plano en aguayo 4 estacas.
	Cerámica	<ul style="list-style-type: none"> - Tallado de madera en Macusani - Tallado en sillar en Macusani.
GASTRONOMIA	Platos típicos	<ul style="list-style-type: none"> - Awarwanta (elaborado en base a menudencias de la alpaca). - Caldo de Wasancaldo (carne fresca de alpaca o cordero). - Chicharrón de alpaca. - Colque (ceviche de hígado de alpaca), - Huatiada, mermelada de isaño, etc. - Thimpo de trucha - Tortillas de moraya.
SERVICIOS TURÍSTICOS	Establecimientos de hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> - 10 hospedajes con diferentes servicios (agua caliente, TV).
	Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> - 10 restaurantes.
	Transporte/Tránsito	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas de transporte terrestre.
	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con servicio de telefonía fija, móvil e internet.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

II. DEMANDA SOSTENIDA DE TURISMO**2.1. Arribo de turistas**

CATEGORÍA	2009	2010
Arribo de turistas nacionales	2,329	1,968
Arribo de turistas extranjeros	0	0
Total de arribo de turistas	2,329	1,968

Fuente: DIRCETUR – Boletín Estadístico 2010

2.2. Época de mayor afluencia de turistas

Junio – Julio – Agosto – Diciembre

2.3. Lugares visitados con mayor frecuencia

Ciudad de Macusani, Parque Nacional Bahuaja Sonene, Nevado de Allinqhapaq, bosque de piedras de Corani, arte rupestre de Chacatira y Corani, baños termales de Ollachea

III. CULTURA TURISTICA Y SEGURIDAD

- Población con escasa conciencia turística.
- Población con identidad cultural.
- Puesto de la PNP.
- Hospital, centros y postas de salud.

IV. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

- Existen 20 asociaciones artesanales.
- Organismo de Gestión de Destinos (OGD-PUNO)
- Mesa de trabajo de turismo.
- CITE camélidos.
- Global Humanitaria.

V. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

- Macusani (turismo de aventura escalada a los nevados Allinqhapaq, Chichiqhapaq y Huaynaqhapaq, pinturas rupestres de Chacatira) – Ollachea (Asaroma, baños termales y avistamiento de cóndores) – San Gabán (Santuario del lagarto) – Puente Inambari – Puerto Maldonado.
- Macusani – Ollachea - San Gabán – Parque Nacional Bahuaja Sonene.
- Circuito “PAQOCHA ÑAN” Caminos de la Alpaca: Queracucho (exhibición de vicuñas silvestres y camélidos) – MunayPaqocha (museo de sitio de la alpaca y exhibición del señalacuy de la alpaca y pago a la tierra – Maicusacoc (centro artesanal).
- Macusani– Tantamaco (arte rupestre) – Corani (arte rupestre y bosque de piedra).
- Macusani – Ajoyani (laguna) – Coasa (Nevado de Achasiri, baños termales de Uchuhuma) – Esquena – Saco.
- Macusani – Ayapata (lagunas y sitios arqueológicos) – Nevado de Chichiqhapac.
- Macusani – Tayacucho (paisajes) – Ituata (sitios arqueológicos).

VI. LIMITACIONES Y PROPUESTAS:

LIMITACIONES	PROPUESTAS
OFERTA Y DEMANDA TURISTICA	
- Inexistencia del Plan estratégico de desarrollo Turístico de la provincia de Carabaya.	- Elaborar el plan de desarrollo turístico de la provincia de Carabaya en forma participativa y concertada.
- Débil organización de los gremios turísticos	- Fortalecer y organizar los gremios turísticos.
- Deterioro de sitios arqueológicos y culturales.	- Restaurar y puesta en valor de los sitios arqueológicos y culturales.
- Escasa cultura turística de la población	- Sensibilizar y capacitar a la población
- Deficiente acceso a los centros turísticos	- Rehabilitación y mejoramiento de las vías de acceso a los centros turísticos.
- Inexistencia de refugios en los nevados.	- Instalación de refugios en el Allinqhapac y Quelcaya
- Desconocimiento del turismo rural.	- Realizar pasantías para el conocimiento sobre turismo rural y vivencial.
- Escasa infraestructura para la exhibición de la cadena de producción de fibra de alpaca.	- Construcción de un centro de producción y venta artesanal.
- Débil organización para la promoción del ecoturismo en la selva de Carabaya	- Diseñar circuitos turísticos en el trayecto de la carretera interoceánica en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional BahujaSonene.
- Escasos miradores naturales para la observación de cóndores	- Adecuar miradores naturales para la observación de cóndores.
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
- Débil organización de gremios turísticos.	- Propiciar el fortalecimiento de los gremios turísticos.
- Escasa participación de las instituciones públicas y privadas en la mesa de turismo.	- Promover estrategias de participación de las instituciones públicas y privadas en la mesa de turismo.
CULTURA Y SEGURIDAD TURISTICA	
- Escasa conciencia turística de la población.	- Capacitación y sensibilización en conciencia turística.
- Desconocimiento de la población de sus atractivos turísticos.	- Gestión para la implementación de temas turísticos en la currícula educativa.
- Inexistencia de una institución que pueda hacer conocer los recursos turísticos.	- Conformación de un ente gestor para el desarrollo turístico de la provincia.
- Deficiente servicio de seguridad para el turista.	- Gestión para la creación de policía de turismo y capacitación a los agentes locales.
- Limitada atención de emergencia especializada con antifídicos.	- Implementación de centros de salud con antifídicos.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

VII. IDENTIFICACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

7.1. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

1. Proyecto de fortalecimiento de capacidades locales para el uso racional de los recursos turísticos.
2. Proyecto de fortalecimiento de la conciencia turística de la población.
3. Proyecto de fortalecimiento de capacidades para mejorar la oferta de servicios turísticos de calidad.

7.2. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA

1. Proyecto de construcción y mejoramiento de vías de acceso a los atractivos turísticos.
2. Proyecto de construcción de refugios en el Allinqhapac y Quelcaya.
3. Proyecto de construcción de un centro de producción y venta artesanal.
4. Proyecto para la adecuación de circuitos turísticos en el trayecto de la carretera interoceánica en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Bahuaja Sonene.
5. Proyecto de adecuación de miradores naturales para la observación de cóndores.
6. Proyecto de adecuación de los atractivos naturales para el uso turísticos.
7. Proyecto de desarrollo de turismo rural vivencial de Azaroma y otros.
8. Proyecto de desarrollo de turismo de aventura y andinismo en los nevados de Allinqhapaq, Chichiqhapaq y Huaynaqhapaq.
9. Proyecto de señalización de atractivos turísticos estandarizados.

7.3. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE MONUMENTOS HISTÓRICOS.

1. Proyecto de restauración y puesta en valor de los sitios arqueológicos.
2. Proyecto de restauración y puesta en valor de monumentos arquitectónicos.

7.4. PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA

1. Proyecto de apoyo a la promoción turística de los atractivos y circuitos turísticos.
2. Proyecto de recuperación y revaloración de danzas autóctonas, costumbres y tradiciones.
3. Proyecto de formulación del plan de desarrollo turístico de la provincia

7.5. PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL

1. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de aguas servidas.
2. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de residuos sólidos.

VIII. FOTOGRAFÍAS

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE CARABAYA



Bosque de piedras de Corani



Formaciones rocosas de Corani



Pinturas rupestres de Isivilla



Pinturas rupestres de Hakakluni (Isivilla)



Vicuñas Silvestres en Queracucho



Vicuñas Silvestres en Queracucho



Tratamiento de mejoramiento genético de alpacas en Queracucho



PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE CARABAYA



Nevado Allinqhapaq



Nevado Allinqhapaq



Andinismo en el nevado Allinqhapaq



Deportes de aventura en el Allinqhapaq



Fiesta del Allinqhapaq Raymi en Junio de cada año

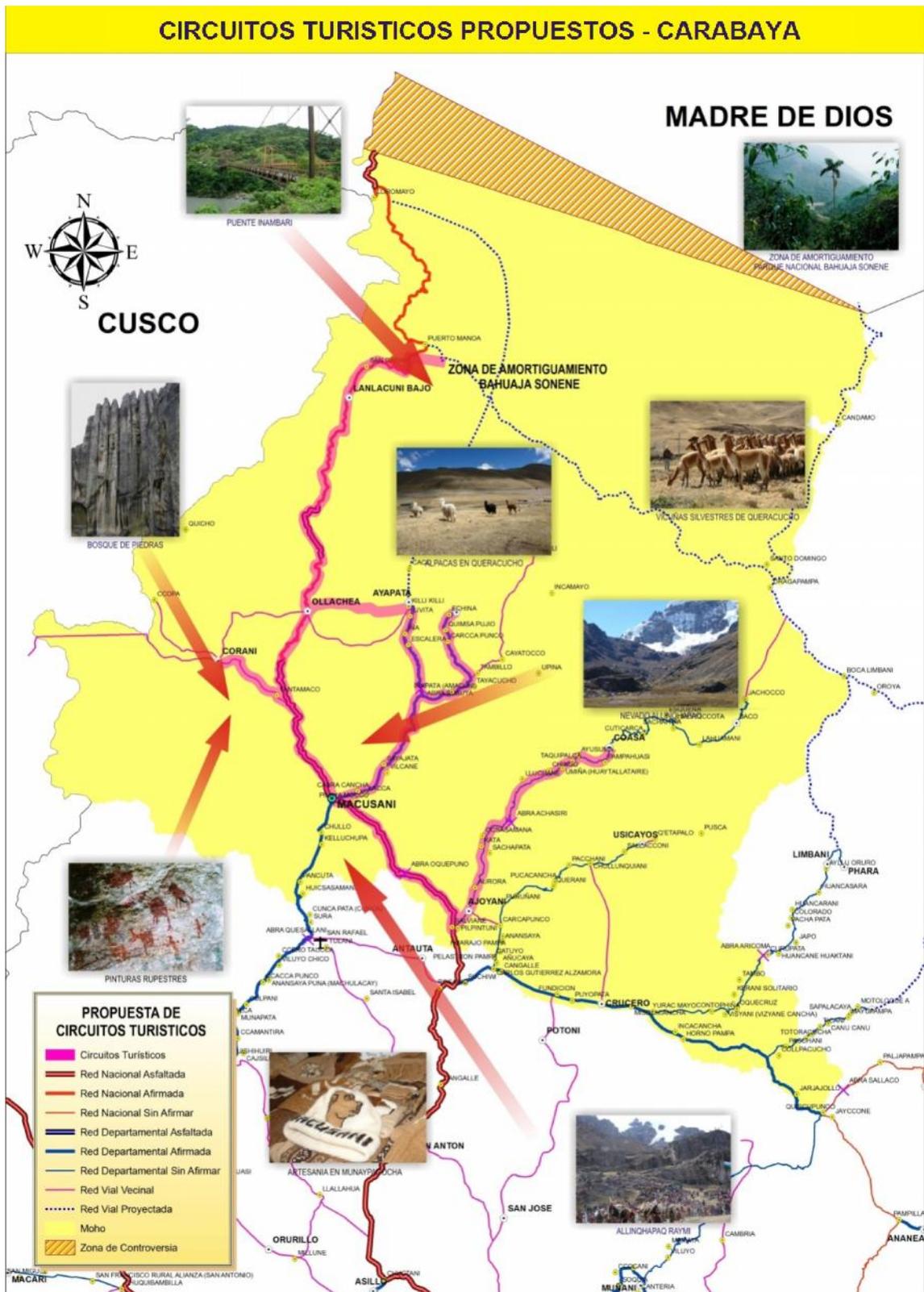


Los Unkakos, danza ancestral guerrera



IX. CIRCUITO TURISTICO PROPUESTO

MAPA Nº 05



4.6 PROVINCIA DE SANDIA

SANDIA

“PROVINCIA CON VISION DE PAZ Y DESARROLLO”
 “CAPITAL ECOLÓGICA DE LA REGIÓN”



La Provincia de Sandia esta ubicada al noreste de la región de Puno, limita por el norte con la Provincia de Tambopata (Región Madre de Dios), al este con la República de Bolivia, al sur con la Provincia de San Antonio de Putina y al oeste con la Provincia de Carabaya, con una extensión territorial de 11,862.41km². Dividido políticamente en 10 distritos: Sandia, Alto Inambari, Cuyo Cuyo, Limbani, Patambuco, Phara, Quiaca, San Juan del Oro, San Pedro de Putina Punco y Yanahuaya.

Su capital Sandia fundada el 25 de octubre de 1889, se encuentra a una altitud de 2,178 m.s.n.m. entre las coordenadas 14°14'50" de latitud sur y 69°25'30" de longitud oeste del meridiano de Greenwich.

Sandia es un lugar pintoresco y paisajístico propio para el eco turismo, dada la escasa explotación de su riqueza natural y la conservación de sus tradiciones y costumbres.

VISION

Sandia al 2021, capital ecológica de la región, con el Parque Nacional Bahuaja Sonene y su biodiversidad, planifica el desarrollo de sus potencialidades en ecoturismo y producción agrícola orgánica con valor agregado, para el mercado nacional e internacional.

Integrada y articulada mediante vía troncal asfaltada a la región; con instituciones que practican la concertación y coordinación con la población solidaria, emprendedora y organizada que practica la cultura de prevención, servicios turísticos de calidad y mejores condiciones de vida.

I. OFERTA TURISTICA:

RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA
RECURSOS NATURALES	Naturales y Paisajísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Aguas termales de Jutini (Quiaca) - Arcopunco (Cuyo Cuyo). - Baños termales de Hathun Phutina (Cuyo Cuyo). - Bosque de piedras de Wachani (Sandia) - Cañada de Wanca Luque (Sandia) - Cañón Huacharos de Tunquimay (Putina Punco) - Cascada de Wayra Ph'auichinta (Sandia) - Cataratas de Hilapaya (Quiaca) - Cataratas de Umjalanti (Quiaca) - Cerro Apu Cucho (Sandia) - Laguna Consuelo (Putina Punco) - Parque Nacional Bahuaja Sonene (Puhina Puncco). - Pedregal de Ch'ege Ch'ege (Cuyo Cuyo) - Plataforma natural de Kala Kala (Cuyo Cuyo) - Plataforma natural de Pukarpata (Sandia)
RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA

RECURSOS CULTURALES	Centros Arqueológicos, Coloniales y otros.	<ul style="list-style-type: none"> - Centro arqueológico de Pukarpata (Sandía). - Chullpas de Cherequenayoc (Sandía). - Chullpas de Chuncho Pukara (Patambuco). - Chullpas de Huankasayani (Cuyo Cuyo). - Chullpas de Lluja (Sandía). - Chullpas de Queneque (Sandía). - Chullpas del cerro Khapuna (Sandía). - Ciudadela de Asalaya (Sandía). - Ciudadela de Machu Llajta (Sandía). - Ciudadela de Mauka Llajta (Sandía). - Complejo arqueológico de Chunchu Lakaya (Sandía). - Fortaleza de Chinta (Sandía). - Fortaleza de Jarahuaña (Patambuco). - Fortaleza de Trinchera (Patambuco). - Puente de Tambo Chaca (Cuyo Cuyo). - Sitio arqueológico de Cachi Cachi (Patambuco). - Sitio arqueológico de Trinchera (Patambuco). - Sitio arqueológico de Choque Chambi (Cuyo Cuyo). - Sitio arqueológico de Llajtapata (Cuyo Cuyo). - Sitio arqueológico de Pukara Kucho (Cuyo Cuyo). - Sitio arqueológico de Pukara Pata (Phara). - Sitio arqueológico de Qolo Qolo (Patambuco).
FOLKLORE	Fiestas patronales y costumbristas	<ul style="list-style-type: none"> - Fiesta de San Juan en Cuyo Cuyo (24 de junio). - Fiesta de Santiago Apóstol en Sandía y Patambuco (25 de julio) - Fiesta de Santa Rosa de Lima en Patambuco (30 de agosto). - Fiesta del Señor de Pakaypampa en Sandía (14 de septiembre). - Fiesta Patronal Virgen del Rosario en Cuyo Cuyo (8 de octubre). - Fiesta de Corpus Cristi en Sandía (fecha móvil).
	Danzas	<ul style="list-style-type: none"> - Ayarachis de Sandía - Callahuaya de Cuyo Cuyo - Carnaval de huaraqueros de Sandía y Cuyo Cuyo. - Carnaval de Patambuco y Cuyo Cuyo. - Chansoñita - Charco Chunchos - Chunchos de San Juan del Oro - K'echa Banda - Kusillos - Puli Puli - Qeniputos de Patambuco - Sicuris de Cuyo Cuyo
ARTESANIAS	Textiles	<ul style="list-style-type: none"> - Tejidos de lana de oveja y fibra de alpaca (ponchos, llijillas, chuspas, fajas, medias, etc.). - Textiles de Sandía y Cuyo Cuyo.
GASTRONOMÍA	Platos típicos	<ul style="list-style-type: none"> - Ccaya Lawa - Ccaya, chuño, papa, oca e isaño sancochadas con chacco. - Chicha de maíz. - Chupe de Illacu - Cuy chactado - Jataqo uchu - Mazamorra de maíz. - Sankhu - Sara Lawa - Tarpuy uchú - Thimpo de brazuelo de cordero para la siembra.
SERVICIOS TURÍSTICOS	Establecimientos de hospedaje	- Establecimientos de hospedaje en Sandía, Cuyo Cuyo, San Juan del Oro, Putina Punco, Patambuco, Phara, Limbani y Yanahuaya.
	Restaurantes	- Restaurantes en Sandía, Cuyo Cuyo, San Juan del Oro, Putina Punco, Patambuco, Phara, Limbani y Yanahuaya.
	Transporte/Tránsito	- Empresas de Transporte terrestre interprovincial en ómnibus, minibuses y microbuses.
	Comunicación	- Limitado acceso a medios de comunicación teléfono, internet, TV cable y radio.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

II. DEMANDA SOSTENIDA DE TURISMO

2.1. Arribo de turistas

Arribo de turistas anual 2009 = S/I

2.2. Época de mayor afluencia de turistas

Junio – Julio– Agosto – Septiembre – Octubre.

2.3. Lugares visitados con mayor frecuencia

Ciudad de Sandía, Cuyo Cuyo, San Juan del Oro y Putina Punco.

III. CULTURA TURISTICA Y SEGURIDAD

- Población con identidad cultural.
- Puesto de la PNP.
- Hospital, centros y postas de salud.

IV. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

- CECOVASA
- ONG DE VIDA
- ONG-D “Centro de Cooperación Waki”
- PREDES “Centro de Estudios y Prevención de Desastres”
- Asociaciones de cafetaleros 164 de Sandía.
- Asociaciones de productores de hojas de coca y

V. PROPUESTA DE CIRCUITOS Y RUTAS TURÍSTICAS

- City tour Sandía: Plaza de armas – Mirador – Mercado – Piscina y Zoológico.
- Cuyo Cuyo – Sandía – San Juan del Oro – Putina Punco – Parque Nacional Bahujaja Sonene.
- Sandía – San José – Massiapo – Valle Grande – Isilluma.
- Sandía – San Juan del Oro – Putina Punco.
- Putina Punco – Puerto Maldonado.

VI. LIMITACIONES Y PROPUESTAS:

LIMITACIONES	PROPUESTAS
OFERTA Y DEMANDA TURISTICA	
- Limitado acceso a los atractivos naturales	- Construcción y mejoramiento de vías de acceso.
- Escasa infraestructura hotelera y restaurantes	- Promover la inversión privada para instalación de hospedajes y restaurantes.
- Deficiente servicio de electricidad	- Ampliación de la infraestructura para el servicio de energía eléctrica
- Desconocimiento del potencial turístico por parte de las autoridades.	- Sensibilización y capacitación a las autoridades.
- Débil nivel de coordinación y concertación institucional del sector público y privado.	- Fortalecer la coordinación interinstitucional entre el sector público y privado.
- Escasa información de los atractivos turísticos a los visitantes.	- Realizar el inventario de los recursos turísticos y la producción de documentos de promoción turística.
- Escaso mantenimiento y restauración de restos arqueológicos pre-incas, incas y coloniales.	- Restauración y puesta en valor de restos arqueológicos y coloniales.
- Escasa participación en ferias y eventos de promoción local, regional y nacional	- Capacitación y asistencia técnica en organización para la participación en eventos de promoción.
- Carencia de servicios turísticos de calidad para el turismo.	- Promover la inversión privada y capacitación para mejorar los servicios turísticos de calidad.
- Escasa diversificación de actividades turísticas.	- Promover la diversificación de actividades turísticas. (canotaje, bicicleta, pesca deportiva, ecoturismo, etc.).
- Deficiente tratamiento de residuos sólidos	- Gestión para la instalación de una planta de tratamiento de residuos sólidos.
- Contaminación de los ríos con aguas servidas y residuos mineros.	- Implementar planta de tratamiento de aguas servidas y residuos mineros.
- Desconocimiento de normas técnicas para la protección ambiental.	- Aplicación y adecuación de normas y políticas de protección ambiental.
- Inexistencia del Plan estratégico de desarrollo Turístico de la provincia de Sandía.	- Elaborar el plan de desarrollo turístico de la provincia de Sandía.
- Desconocimiento del turismo rural y vivencial.	- Realizar pasantías para el conocimiento sobre turismo rural y vivencial.
- Débil organización para la promoción del ecoturismo en la selva de Sandía.	- Diseñar circuitos turísticos en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Bahuaja Sonene.
- Escasos miradores naturales para la observación de paisajes.	- Adecuar miradores naturales para la observación de paisajes.
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
- Débil organización de gremios turísticos.	- Propiciar el fortalecimiento de los gremios turísticos.
- Débil participación de las organizaciones de turismo, instituciones públicas y privadas.	- Promover la conformación de la mesa de turismo con la participación de las instituciones públicas y privadas.
CULTURA Y SEGURIDAD TURISTICA	
- Escasa conciencia turística.	- Capacitación y sensibilización en lugares donde existe atractivos (comunidades).
- Desconocimiento de la población de sus atractivos turísticos.	- Gestión para la implementación de temas turísticos en la currícula educativa.
- Deficiente servicio de seguridad para el turista	- Gestión para la creación de policía de turismo y capacitación a los agentes locales.
- Limitada atención de emergencia especializada con antiofídicos.	- Implementación de centros de salud con antiofídicos.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

VII. IDENTIFICACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS**7.1. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.**

1. Proyecto de fortalecimiento de capacidades locales para el uso racional de los recursos turísticos.
2. Proyecto de fortalecimiento de capacidades para mejorar la oferta de servicios turísticos de calidad.

7.2. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA

1. Proyecto de construcción y mejoramiento de vías de acceso a los atractivos turísticos.
2. Proyecto de señalización de la ciudad y atractivos turísticos.
3. Proyecto de adecuación de miradores naturales para la observación de paisajes.

7.3. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE MONUMENTOS HISTÓRICOS.

5. Proyecto de restauración y puesta en valor de restos arqueológicos.
6. Proyecto de restauración y puesta en valor de templos coloniales (Quiaca, Santiago Apóstol).
7. Proyecto de restauración y puesta en valor de monumentos arquitectónicos.
8. Proyecto de ordenamiento urbano para la conservación del patrimonio cultural de las ciudades de Sandía

7.4. PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA

4. Proyecto de apoyo a la promoción turística de los atractivos y circuitos turísticos.
5. Proyecto de Recuperación y revaloración de danzas autóctonas, costumbres y tradiciones.

7.5. PROGRAMA DE CONSERVACION AMBIENTAL

6. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de aguas servidas.
7. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de residuos sólidos.

VIII. FOTOGRAFÍAS

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE SANDÍA



Valle de Inambari – Sandía



Artesanía y productos de Sandía



Andenes de Cuyo Cuyo



Biodiversidad (Gallito de las rocas)– Sandía



Biodiversidad – Sandía



Ayarachis de Sandía



Danza - Sandía



Plaza de Armas – Sandía

4.7 PROVINCIA DE SAN ANTONIO DE PUTINA

SAN ANTONIO DE PUTINA



“PUTINA: AGUAS DE LA ETERNA JUVENTUD”

La Provincia de San Antonio de Putina es una de las 13 provincias pertenecientes a la Región Puno, Perú. Limita al norte con la Provincia de Carabaya y la Provincia de Sandía, al este con la República de Bolivia, al sur con la Provincia de Huancané y al oeste con la Provincia de Azángaro, con una extensión territorial de 3,207.38 km² y una población de 50,490 habitantes; el 12 de junio de 1989 mediante Ley N° 25038 se crea como provincia San Antonio de Putina. Se divide políticamente en 05 distritos: Putina, Ananea, Pedro Vilca Apaza, Quilcapuncu y Sina.

El 24 de mayo de 1595, se fundó con el nombre de “Estancia de Putina”, por los hermanos Juan y Diego de Vega al repartirse los terrenos y viviendas de los curacas incas. Putina en el siglo XVIII era uno de los pueblos que más aportaba a la colonia en tejido, oro, lana de vicuña y productos minerales.

Su capital Putina fue fundada el 2 de septiembre de 1889 como ciudad, se encuentra a una altitud de 3,774 msnm. entre las coordenadas 14°54'50" de latitud sur y 69°52'02" de longitud oeste del meridiano de Greenwich.

Según las últimas investigaciones realizadas por CHARLES S. STANISH de la Universidad de California, mediante prospecciones realizadas en Cachichupa – Churura, el territorio fue habitado por Qaluyos y Pukaras,

VISION

Provincia de San Antonio de Putina al 2021, posicionada en el circuito turístico de la zona norte de la región Puno, por sus aguas termo medicinales, ecoturismo y artesanías; población con conciencia turística, valores e identidad propia, que brinda a sus visitantes seguridad y servicios turísticos de calidad; trabajando en forma coordinada con todas las instituciones públicas y privadas para elevar las condiciones de vida de la población.

I. OFERTA TURISTICA:

RECURSOS TURISTICOS		OFERTA TURISTICA
RECURSOS NATURALES	Naturales y Paisajísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Baños termales de Putina (Putina). - Bosque de piedras Chijus– Picotani (Karcatira), Lindiri, Mesaq'aq'a. - Bosque de piedras de Sirpiqaqa (Putina). - Bosque de Puyas de Raymondi en Bellavista (Putina). - Cataratas de Mijani (chichanaku). - Chilla de Huayllapata (Putina). - Tarukas (venados) en Tarucani (Putina). - Laguna Qala cruz (biodiversidad de aves). - Lagunas de Chijus, Tikllaqocha (Putina). - Mirador natural de Canta cantani. - Mirador Natural de Sirpiqaqa y Yanaqaqa (Putina). - Nevado Awicha de la Rinconada y Cerro Lunar (Ananea). - Parajes Misteriosos (Infiernillo y Riquin-aha). - Supay Calle del barrio Huaynaputina. - Vicuñas de Cala Cala (Pedro Vilcapaza); Picotani, Trapiche, Cambria y Bellavista (Putina). - Volcán de Alqamarini y Qakincurani (Putina).

RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA
S CULTURA	Centros Arqueológicos, Coloniales y otros.	<ul style="list-style-type: none"> - Templo Colonial Inmaculada Concepción y San Antonio de Padua (Putina). - Restos Arqueológicos de: Cachichupa, Huancarani, Ichucollo, Cuchilluni, Cantacantani, Incacancha, Chinini, Huayllani, Machutiana y Huchuy Pukara (Putina) - Caminos del inca y pintura rupestre en Chijus-Picotani (Putina). - Cristo de la Paz del cerro Alkamari (26 metros de altura).
	Fiestas patronales y costumbristas	<ul style="list-style-type: none"> - Fiesta de "Alacitas" con motivo de la fiesta de la Virgen Candelaria (2 de febrero). - Rutuchi (corte de pelo en carnaval). - Semana del Carnaval Putineño (10 días con diversidad de manifestaciones culturales). - Semana santa (procesiones y peregrinaciones) (movible Marzo-abril). - Fiesta de la Cruz Apu Qaqinkurani (3 de mayo). - Octava de la festividad de la Cruz Apu Alqamarini (10 de mayo). - Festividad de San Isidro Labrador en Putina (15 de mayo). - Aniversario de Creación Política de la Provincia San Antonio de Putina, 12 de Junio. - Octava de la festividad de San Antonio de Padua en Putina, Qhapero, (20 de junio). - Festividad de la Octava del Patrón San Santiago en Bellavista Putina (24 de Julio). - Festividad Patronal de Santa Ana en Tarucani Putina (2 y 3 de agosto). - Festividad de la Octava del Patrón San Santiago en Ananea (01 de Agosto). - Festividad Patronal Señor de Exaltación en Putina (14 de setiembre). - Octava de la festividad de la Virgen Inmaculada Concepción en Putina (15 de diciembre) - Festividad de la Sagrada Familia en Putina (25 de diciembre). - Festival de Puyas de Raymondi en la comunidad de Bellavista (octubre).
FOLKLORE	Ferias y mercados	<ul style="list-style-type: none"> - Feria de Camélidos Sudamericanos, Artesanal y Concurso de Platos Típicos FECASAAN en Ananea (mayo). - Feria Exposición, Ganadera, Artesanal y Remate FEGAR Putina (junio). - Chaku eco turístico de vicuñas en Cala Cala (última semana de septiembre y primera semana de octubre). - Chaku eco turístico de vicuñas en la Multicomunal Picotani (última semana de Noviembre).
	Danzas	<ul style="list-style-type: none"> - Ch'utas. - Chacu de carnaval. - Chiuchicos(Carnavales). - Compadre taripay (carnaval). - Novenantes. - Pukllay Machus (Carnavales). - Puli Pulis. - Qena Qenas. - Qhapero. - Qoyas y Canchis. - Rueda (danza que representa a la vicuña en carnavales). - Wifalas (carnavales).
	Textiles	<ul style="list-style-type: none"> - Artesanía de tejidos de fibra de alpaca y lana de ovino: Chullos de Putina, frazadas, Ilijillas, phullos, chumpis con decoraciones zoomorfas y fitomorfas, que produce el matiz de los hilos ubicados convenientemente con motivos de tipo incaico.
ARTESANÍAS	Cerámica	<ul style="list-style-type: none"> - Artesanía de cerámica (alfarería Ollas, Fogones y otros de Huayllapata) - Cirios artesanales: velas fabricadas con parafina y decoradas con diversos motivos, resalta el arte religioso, son infaltables en las festividades de la región y del país.

GASTRONOMÍA	Platos típicos	<ul style="list-style-type: none"> - Cachu dh'uña. - Chairo. - Chicharron de carne de alpaca. - Illacu Uchu. - Kankacho de alpaca y Lunganis. - Mazamorra de quinua. - P'esque. - P'hata caldo. - Quiso caldo. - Quispiño. - T'anta wawas. - Wathia. - Yuyo jauchi.
	OS TURÍSTIC	
	Establecimientos de hospedaje	- 10 Establecimientos de Hospedaje.
	Restaurantes	- 17 Restaurantes y kioscos de venta de comida.
	Transporte/Tránsito	- Servicios de transporte terrestre interprovincial.
	Comunicación	- Servicio de telefonía fija y móvil, internet, radio y TV.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

II. DEMANDA SOSTENIDA DE TURISMO

2.1. Arribo de turistas

Arribo de turistas anual 2009 = S/I

Arribo de turistas nacionales 2009 = S/I

Arribo de turistas extranjeros 2009 = S/I

2.2. Época de mayor afluencia de turistas

Mayo – Junio – Septiembre – Diciembre.

2.3. Lugares visitados con mayor frecuencia

Ciudad de Putina (piscina de aguas termales, sirpiqaqa, Cristo de la Paz, Templo San Antonio de Padua) – Bellavista (Puyas y Vicuñas) – Pedro Vilcapaza (vicuñas de Cala Cala) – Picotani (Vicuñas) - Ananea (nevado y minas).

III. CULTURA TURÍSTICA Y SEGURIDAD

- Población con identidad cultural.
- Cuenta con puestos de la PNP.
- Serenazgo de la Municipalidad Provincial de Putina.
- Con hospital, centros y postas de salud.

IV. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

- Organizaciones de artesanos.
- Organización de servicios turísticos (hospedajes y restaurantes).
- Organización de transportistas.

V. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

- City tour Putina: Plaza de armas (Templo San Antonio de Padua) –Piscina Municipal de aguas termales - Sirpiqaqa – Cristo de la Paz–Organizaciones Culturales (Wifalas Juventud San Isidro, asociación Cultural Wifalas Pedro Vilcapaza).
- Circuito Eco Turístico: Putina (Puyas de Raimondi y queñuales) – Pedro Vilcapaza (vicuñas de Cala Cala).
- Circuito Eco Turístico: Putina (cataratas de Chichanaku) – Tarucani (tarucas) – Picotani (vicuñas).
- Circuito Eco Turístico: Putina – Laguna Qala Cruz (Aves) – Mijani (cataratas de Chichanaku) –
- Circuito: Putina - Huayllapata (alfarería) – Machutiana (restos arqueológicos) – camino Inca Huayllani -restos arqueológicos de Quispicancha– Mesaqaqa – Cachichupa de Churura.
- Circuito Ecoturístico: Putina – Lagunillas (aves) – Cambria (caserío de estilo Australiano – Mini Hidroeléctrica – Vicuñas) y Picotani (Multicomunal Picotani) - Chijus (Bosque de Piedras y pinturas rupestres) – Mirador Yanaqaqa - Tarucani (Tarukas, Qeñuales, Vicuñas).

VI. LIMITACIONES Y PROPUESTAS:

LIMITACIONES	PROPUESTAS
OFERTA Y DEMANDA TURISTICA	
- Deficiente accesos viales a los lugares turísticos naturales.	- Mejoramiento y rehabilitación de la infraestructura vial.
- Limitada capacidad de soporte de infraestructura de servicio de turismo recreativo y medicinal.	- Ampliación de infraestructura de servicios turísticos recreativo y medicinal (piscina) a través del gobierno local y sector privado
- Escaso conocimiento de todas las propiedades curativas de las aguas termo medicinales.	- Gestión para el análisis físico químico de las propiedades de las aguas mineromedicinales. - Investigación bioquímica de las aguas termomedicinales
- Desconocimiento de normas legales de conservación y preservación de recursos naturales, patrimonios arqueológicos.	- Socializar las normas legales a la población sobre cuidado de recursos (vicuñas y tarukas) y patrimoniales.
- Limitada capacidad de servicios turísticos de calidad.	- Promover la capacitación e inversión privada para ampliar y mejorar la calidad de los servicios turísticos.
- Escasa cultura turística de la población.	- Sensibilizar y capacitar a la población en cultura y conciencia turística para atender al visitante y mantener limpia la ciudad. - Instalación de servicios higiénicos en puntos estratégicos de la ciudad a través de la Municipalidad, así como tachos de basura.
- Insuficiente infraestructura para el expendio de productos.	- Construcción de mercados artesanales.
- Inexistencia de Información de arribo de turistas (registro estadístico).	- Implementar mecanismos para que los establecimientos de hospedajes alcancen oportuna y periódicamente la información estadística de los visitantes a la autoridad competente (DIRCETUR).
- Escasa información de los atractivos turísticos a los visitantes	- Realizar el inventario de los recursos turísticos y la producción de documentos de promoción turística. - Propiciar la instalación de agencias de viajes para organizar visitas guiadas a los atractivos turísticos. - Difusión por PROMPERU.
- Carencia de un terminal terrestre.	- Construcción del terminal terrestre.
- Escasa información turística en la página web de la provincia de San Antonio de Putina	- Actualización y mantenimiento de la Pagina Web por el Gobierno Local.
- Débil nivel de coordinación y concertación institucional del sector público y privado.	- Fortalecer la coordinación interinstitucional entre el sector público y privado.

- Escaso mantenimiento y restauración de restos arqueológicos preincas, incas y coloniales.	- Restauración y puesta en valor de restos arqueológicos y coloniales.
- Escasa participación en ferias y eventos de promoción local, regional y nacional	- Capacitación y asistencia técnica en organización para la participación en eventos de promoción.
- Escasa diversificación de actividades turísticas.	- Promover la diversificación de actividades turísticas. (ecoturismo, espiritual, aventura, histórico, etc.).
- Deficiente tratamiento de residuos sólidos	- Gestión para la instalación de una planta de tratamiento de residuos sólidos.
- Contaminación de los ríos con aguas servidas y residuos mineros.	- Implementar planta de tratamiento de aguas servidas y residuos mineros por los gobiernos locales.
- Escaso desarrollo turístico de la provincia de San Antonio de Putina.	- Elaborar el plan de desarrollo turístico de la provincia de San Antonio de Putina.
- Desconocimiento y limitada experiencia del turismo rural y vivencial.	- Realizar pasantías para el conocimiento sobre turismo rural y vivencial.
- Deficiente acceso vial a los lugares turísticos naturales.	- Gestión de proyectos de infraestructura vial.
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
- Desconocimiento de programas sociales de apoyo a la artesanía.	- Información y gestión de la Municipalidad Provincial para lograr el acceso de los artesanos (tejidos, ebanistería y ollas de barro) en los programas sociales del Gobierno Nacional.
- Débil asociatividad para el desarrollo de la actividad artesanal.	- Promover la asociatividad y alianzas estratégicas para desarrollar la actividad.
- Baja calidad de la producción artesanal	- Capacitación, asistencia técnica y motivación a los artesanos para mejorar la calidad.
- Escaso valor agregado de los productos artesanales.	- Implementación de un centro de acopio para el procesamiento de la fibra de alpaca, vicuña y lana de ovino en la zona con nuevas tecnologías.
- Ausencia de especialidades relacionadas a turismo (artesanía, gastronomía y guías de turismo) en el instituto superior.	- Creación y ampliación de especialidades relacionadas en turismo: guías de turismo, gastronomía y artesanías en el Instituto Tecnológico de Putina.
- Crecimiento desordenado de la ciudad de Putina.	- Ordenamiento de ornato de la ciudad (parques, calles, áreas verdes y terminal terrestre).
- Débil participación de las organizaciones de turismo, instituciones públicas y privadas.	- Promover la conformación de la mesa de turismo con la participación de las instituciones públicas y privadas.
CULTURA Y SEGURIDAD TURISTICA	
- Limitado interés de investigación de nuestro legado histórico cultural.	- Promover convenio de investigación entre municipio, universidades, Ministerio de la Cultura y otros involucrados es esta actividad.
- Pérdida de identidad de las costumbres ancestrales y tradicionales (fiestas y danzas).	- Revalorización de la cultura (vestimenta, gastronomía en base a productos de la zona y costumbres propias). - Fortalecimiento y revalorización de productos ecológicos. - Rescatar y revalorar nuestras costumbres ancestrales y tradiciones a través de la sensibilización y educación.
- Escasa preservación y conservación del templo colonial de Putina.	- Buscar fuentes de financiamiento de UNESCO, embajadas en presupuestos participativos para la restauración y puesta en valor del templo.
- Deficiente conciencia turística de pobladores y autoridades.	- Sensibilización y capacitación a los pobladores y autoridades.
- Deficiente servicio de seguridad para el turista	- Gestión para la creación de policía de turismo y capacitación a los agentes locales.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

VII. IDENTIFICACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS**A. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.**

1. Proyecto de fortalecimiento de capacidades locales para el uso racional de los recursos turísticos.
2. Proyecto de fortalecimiento de la conciencia turística de la población.
3. Proyecto de fortalecimiento de capacidades para mejorar la oferta de servicios turísticos de calidad.

B. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA

1. Proyecto de construcción y mejoramiento de vías de acceso a los atractivos turísticos.
2. Proyecto de ampliación de infraestructura de servicios turísticos recreativo y medicinal (piscina) a través del gobierno local y/o sector privado.
3. Proyecto de instalación de servicios higiénicos y tachos de basura en puntos estratégicos de la ciudad a través de la Municipalidad.
4. Proyecto de construcción de un centro de producción y venta artesanal.
5. Proyecto de desarrollo de turismo rural, espiritual, vivencial y termalismo.
6. Proyecto de desarrollo de turismo de aventura y ecoturismo.
7. Proyecto de señalización de atractivos turísticos estandarizados.
8. Proyecto de implementación de un Centro de Acopio para el procesamiento de la fibra de alpaca, vicuña y lana de ovino en la zona.
9. Proyecto de ordenamiento del ornato de la ciudad (parques, calles, áreas verdes y terminal terrestre).
10. Proyecto de construcción de puente peatonal Jr. Puno con Jr. Marcos Degen.
11. Proyecto de construcción del terminal terrestre.
12. Proyecto de construcción de mercado de abastos.
13. Proyecto de recuperación y revaloración de danzas autóctonas, costumbres y tradiciones.
14. Revalorización de productos orgánicos de cultivos andinos.
15. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de aguas servidas.
16. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de residuos sólidos.

C. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE MONUMENTOS HISTÓRICOS.

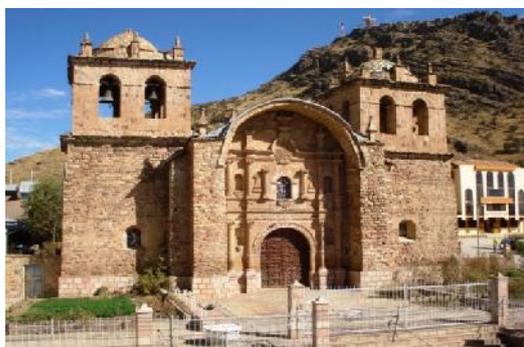
1. Proyecto de restauración y puesta en valor de los sitios arqueológicos.
2. Proyecto de restauración y puesta en valor de monumentos arquitectónicos.

D. PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA

1. Proyecto de apoyo a la promoción turística de los atractivos y circuitos turísticos.
2. Proyecto de recuperación y revaloración de danzas autóctonas, costumbres y tradiciones.
3. Proyecto de formulación del plan de desarrollo turístico de la provincia

VIII. FOTOGRAFÍAS

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA SAN ANTONIO DE PUTINA



Templo de San Antonio Abad - Putina



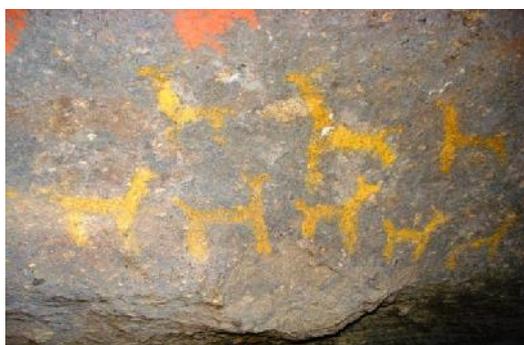
Templo de San Antonio Abad - Putina



Baños termales de Putina



Bosque de Puyas de Raimondi en Bellavista



Pinturas rupestres de Ch'ijus



Majestuosa Awicha - Rinconada



Restos arqueológicos en Cachichupa



Formaciones rocosas – Cambria - Picotani.

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA SAN ANTONIO DE PUTINA



Bosque de Piedras Chijus



Chaku eco turístico multicomunal de Picotani y Cambria



Taruca de Tarucani



Actividad alfarera Huayllapata



Textilería



Artesanía de cirios



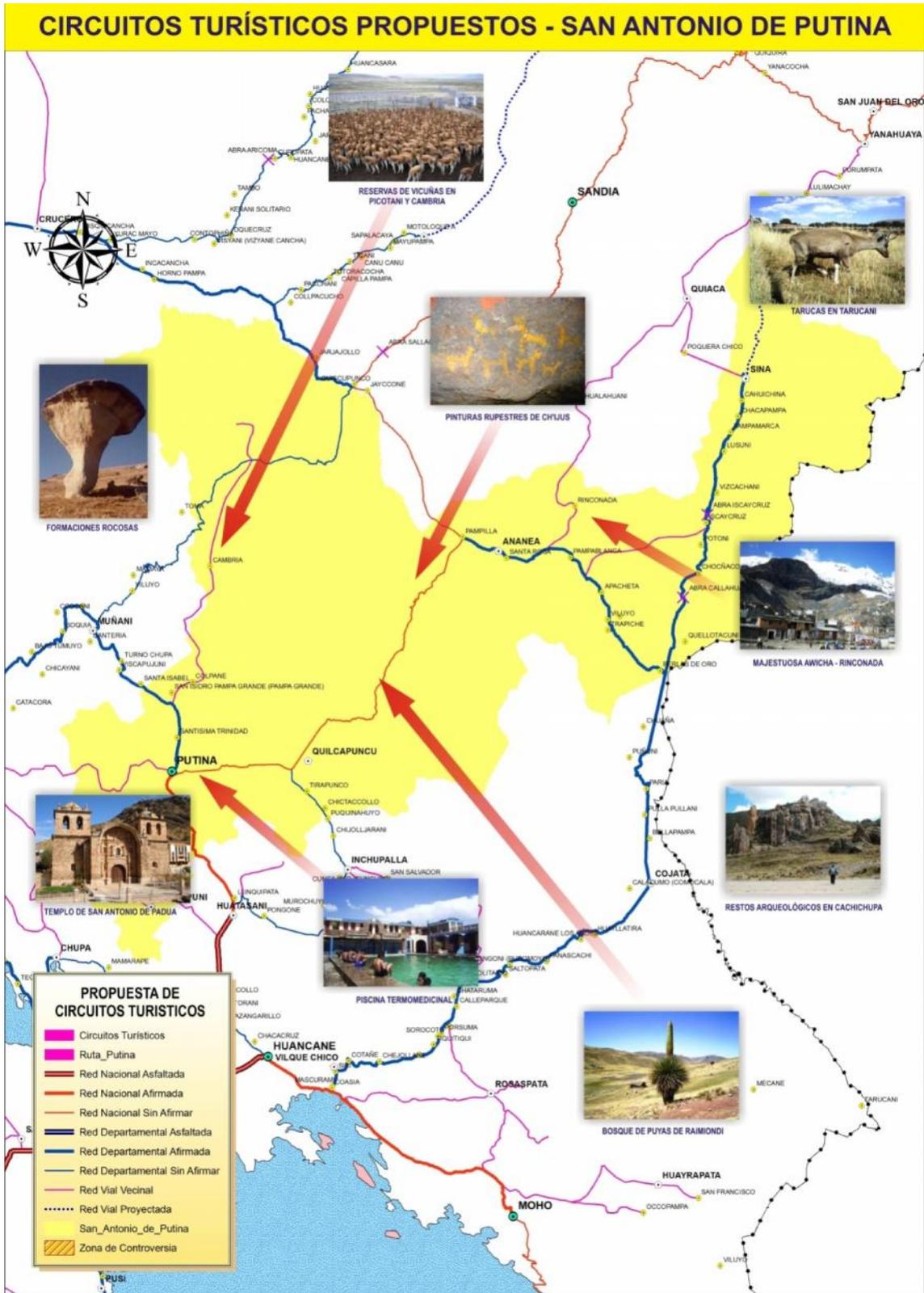
Representación del Chapero



Danza Wifala

IX. CIRCUITO TURISTICO PROPUESTO

MAPA Nº 07



4.8 PROVINCIA DE SAN ROMAN

SAN ROMÁN

**“CAPITAL COMERCIAL DEL SUR DEL PERU
Y DE LA INTEGRACION ANDINA”**



La provincia de San Román ubicada al oeste de la región de Puno, tiene una población de 240,776 habitantes y una extensión territorial de 2,277,63 km². Limita por el norte con la provincia de Azángaro y Lampa, por el sur con la provincia de Puno y la región Moquegua, al este con la provincia de Huancané y por el oeste con la región Arequipa, dividida políticamente en 4 distritos: Juliaca, Cabanillas, Cabana y Caracoto.

Su capital de la provincia Juliaca está situada a 3824 m.s.n.m. en la Meseta del Collao: 15°29'24" de latitud sur y 70°08'00" de longitud oeste. Fue creada por la administración de Simón Bolívar en 1826 como Villa de Comercio o de Tránsito. En 1908 fue elevada a la categoría de ciudad.

Su actividad principal es el comercio. Por su ubicación geográfica, Juliaca es el paso imprescindible para viajeros que se dirigen por vía terrestre en la región: Puno, Cusco, Arequipa, Lima, Bolivia. Cuenta con casi todos los medios de transporte, dentro de los cuales el Aeropuerto Internacional Inca Manco Cápac que cuenta con la pista de aterrizaje más larga de Latinoamérica, con 4,200 mt.; también tiene servicio de trenes y buses.

VISION

Provincia de San Román al 2021, es parte del circuito turístico del sur del país con un producto turístico diversificado en forma planificada, ordenada y segura, brindando servicios turísticos de calidad, con una adecuada promoción de sus atractivos turísticos, que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de su población en el marco de un desarrollo sostenible.

I. OFERTA TURISTICA:

RECURSOS TURISTICOS		OFERTA TURISTICA
OS NATURA	Naturales y Paisajísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Aguas minero medicinales de Poocllin. - Bosque de Taparachi - Fuentes termales de Yanarico. - Laguna de Chacas (Juliaca) - Turismo rural (Kokan)

RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA
RECURSOS CULTURALES	Centros Arqueológicos, Coloniales y otros.	<ul style="list-style-type: none"> - Alameda Miguel de San Roman (Juliaca). - Convento de los Padres Franciscanos (Juliaca). - Edificio Garre (Juliaca). - Galería artesanal de las calceteras (Juliaca). - Locomotora a vapor (Juliaca). - Mirador Cristo Blanco – Mirador Waynarroque (Juliaca). - Museo de arqueología y paleontología (Juliaca). - Parque mirador y complejo recreacional (Caracoto). - Restos arqueológicos de Quitapata y Santa Barbara (Cabana). - Restos arqueológicos del cerro Monos, Esquen y Huaynarroque. - Restos arqueológicos del Cerro Quenacuturi, Chilluta, Corasiya, Casona, Bella de Chilluta (Cabanillas). - Templo colonial de Santa Catalina (Juliaca). - Templo La Merced (Juliaca). - Templo Pueblo de Dios (Juliaca - San Miguel). - Templo San Cristóbal (Cabana). - Templo San Felipe (Caracoto). - Tobosaurio (Juliaca).
	Fiestas patronales y costumbristas	<ul style="list-style-type: none"> - Fiesta de San Sebastián “Carnaval Chico” con danzas típicas en el Cerro de Huayna Roque (20 de enero). - Carnaval juliaqueño (febrero). - Concurso Pinkillo de Oro - Explanada La Rinconada. - Concurso de danzas Varilla de Oro - Plaza Manco Caspac. - Concurso de danzas Cristo Blanco – Explanada Micaela Bastidas. - Concurso Concurso de danzas y pasacalle Sombrero de oro – Mercado Tpac Amaru. - Concurso Señor de Huaynarroque – Anfiteatro natural Cerro Huaynarroque. - Concurso de danzas Señor de la Amargura – Caracoto. - Gran Parada Folclórica – por las calles de la ciudad de Juliaca - Festividad de la Cruz y alasitas en Juliaca (3 de mayo). - Fiesta de San Isidro labrador en Ccacachi (15 de mayo). - Fiesta de la Santísima Virgen del Carmen en Cabanillas (16 de julio). - Recojo y challa de piedras planas símbolo de dinero en Juliaca (01 de agosto). - Fiesta de Santísima Virgen de La Asunción en Cabana (15 de agosto). - Fiesta Patronal Nuestra Señora de las Mercedes en Juliaca (24 de septiembre). - Aniversario de Santa Ctalina, exhibición de Soldaditos de Santa Catalina (25 de noviembre).
FOLKLORE	Ferias y mercados	<ul style="list-style-type: none"> - Centros comerciales deTupac Amaru y 24 de octubre (lunes). - Centro comercial de San Jose (lunes y jueves). - Mercados: Cerro Colorado (sabado), Manco Capac (lunes), Las Mercedes (domingo), Mayorista Santa Maria (martes y jueves). - Feria de ganado en la Urb. Jorge Chavez (domingo). - Feria agropecuaria del Sur - FEGASUR (mayo - junio). - Feria Virgen de la Mercedes “Integracion Andina” (setiembre).
	Danzas	<ul style="list-style-type: none"> - Machuaychas, Chiñipilcos, Soldaditos de Santa Catalina, K’ashwa de San Sebastián, Turcos o pantominos, Carnaval de Cabana, Carnaval de Cabanillas.
	Textiles	<ul style="list-style-type: none"> - Tejidos planos y tejidos a punto de lana de ovino y fibra de alpaca. - Muñequería.
ARTES ANIAS	Cerámica	<ul style="list-style-type: none"> - Objetos variados de metales en oro y plata.
	Peletería	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajos transformados de pieles de alpaca y ovino
	Platos típicos	<ul style="list-style-type: none"> - Caldo de cabeza. - Caldo de patas. - Chairo (sopa de chuno con carne de cordero). - Huetia. - Mazamorra de quinua. - Phatasca. - Pesque de quinua. - Thimpo de trucha, karachi y especies nativas. - Trucha frita.
GASTRONOMÍA	Novo andinos	<ul style="list-style-type: none"> - Platos en base a trucha, quinua y alpaca.
	Establecimientos de hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> - 13 establecimientos de hospedaje categorizados: 01 hotel de 3 estrellas, 04 hoteles de 2 estrellas y 02 hoteles de 1 estrella; 01 hostel de 3 estrellas, 03 hostales de 2 estrellas y 02 hostales de 1 estrella, y 49 establecimientos de hospedaje no categorizados.
T		

Restaurantes	- 01 restaurante categorizado, y 6 restaurantes no categorizados. - 328 establecimientos que dan servicio de alimentación. - Otros: video pubs, karaokes, bares y casinos.
Transporte/Tránsito	- Transporte aéreo, terrestre, férreo. - 05 agencias de viajes.
Comunicación	- Aeropuerto Internacional Inca Manco Cápac, telefonía fija, móvil, internet, televisión por cable.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

II. DEMANDA SOSTENIDA DE TURISMO

2.1. Arribo de turistas

CATEGORIA	2008	2009	2010
Arribo de turistas nacionales	106,585	109,000	107,311
Arribo de turistas extranjeros	2,607	3,050	1,810
Total de arribo de turistas	109,192	112,050	109,121

Fuente: Boletín Estadístico DIRCETUR 2010

2.2. Época de mayor afluencia de turistas

Febrero – Mayo – Septiembre.

2.3. Lugares visitados con mayor frecuencia

Ciudad de Juliaca, Caracoto, Cabanillas y Cabana.

III. CULTURA TURISTICA Y SEGURIDAD

- Compañía de bomberos.
- Organizaciones vecinales para la seguridad ciudadana.
- Hospital, centros y postas de salud.
- Serenazgo Municipal, Policía de Transito del Municipio.
- Limitada seguridad para el turismo.
- Población con débil identidad cultural.
- Población con escasa conciencia turística.
- Puestos de la PNP y seguridad ciudadana.

IV. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

- Agencia Agraria San Román.
- Asociación de Agencias de Viajes y Turismo.
- Asociaciones de artesanos.
- Asociaciones de restaurantes.
- Cámara Artesanal.
- Cámara de Comercio y de Industria de Juliaca.
- Cámara hotelera
- Carrera de Turismo de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.
- CITE camélidos.
- Global Humanitaria.
- Instituto Nacional de Cultura.
- Mesa de trabajo de turismo.

- Oficina Zonal de Comercio Exterior y Turismo de Juliaca.
- PRADERA I

V. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

- City tour: Plaza de Armas – Templo Santa Catalina – Convento de los padres franciscanos – Museo de arqueología y paleontología – Plaza Bolognesi – Templo las Mercedes – Locomotora a carbón.
- Juliaca – Pusi – Taraco (monditos).
- Juliaca – Capachica – Amantani – Puno.
- Juliaca – Santa Lucía - Lagunillas – Hatun Pausa.
- Juliaca – Cristo Blanco de Waynarroque – Cerros Monos (restos arqueológicos) – Laguna de Chacas.
- Juliaca – Caracoto – Sillustani – Puno

VI. LIMITACIONES Y PROPUESTAS:

LIMITACIONES	PROPUESTAS
OFERTA Y DEMANDA TURISTICA	
- Crecimiento desordenado de la ciudad de Juliaca.	- Formulación del plan de reordenamiento urbano y comercial.
- Escaso desarrollo del turismo	- Formulación del plan de desarrollo turístico.
- Desconocimiento de los atractivos turísticos.	- Promocionar los atractivos turísticos de la provincia de San Román.
- Desconocimiento de nuevos circuitos turísticos	- Viajes de familiarización y excursiones guiadas a las islas del Lago Titicaca (Juliaca – Amantani)
- Deficiente calidad de servicios turísticos	- Capacitación para el mejoramiento de los servicios turísticos.
- Deficiente calidad de servicios de gastronomía.	- Potenciar y promover la gastronomía con platos novo andinos de calidad en la ciudad de Juliaca.
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
- Débil organización de gremios turísticos.	- Propiciar el fortalecimiento de los gremios turísticos.
- Escasa participación de las instituciones públicas y privadas en la mesa de turismo.	- Promover estrategias de participación de las instituciones públicas y privadas en la mesa de turismo.
- Informalidad en el desarrollo de la actividad turística.	- Capacitación y sensibilización a la población y a empresas turísticas para promover la formalización.
- Escasa inversión privada para el desarrollo de turismo.	- Promover la inversión privada en infraestructura y servicios turísticos.
- Desarticulación de actores sociales del sector turismo.	- Coordinación y articulación interinstitucional.
- Inoperatividad de la oficina de turismo de la Municipalidad Provincial de San Román.	- Dinamizar la unidad de turismo dentro de la Municipalidad Provincial de San Román.
- Indiferencia de autoridades y grupos organizados por desarrollar el turismo.	- Sensibilizar a las autoridades y grupos organizados para desarrollar el turismo
CULTURA Y SEGURIDAD TURISTICA	
- Escasa conciencia y cultura turística de la población.	- Capacitación y sensibilización turística a la población.
- Desconocimiento de la población en temas turísticos.	- Gestión para la implementación de temas turísticos en la currícula educativa.

<p>- Inseguridad en la ciudad de Juliaca para desarrollar el turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de la población para la seguridad ciudadana - Charlas y cursos de conciencia turística y seguridad. - Trabajo coordinado de la PNP, Serenazgo y juntas vecinales.
---------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

VII. IDENTIFICACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

A. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

1. Proyecto de fortalecimiento de la conciencia turística de la población.
2. Proyecto de fortalecimiento de capacidades para mejorar la oferta de servicios turísticos de calidad

B. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA

1. Proyecto de señalización de atractivos turísticos estandarizados.
2. Proyecto de formulación del plan de desarrollo turístico de la provincia de San Román.
3. Proyecto de mejoramiento de servicios turísticos de calidad.
4. Proyecto de construcción del complejo recreativo y centro de esparcimiento de Kokán.

C. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE MONUMENTOS HISTÓRICOS.

1. Proyecto de restauración y puesta en valor de los sitios arqueológicos.

D. PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA

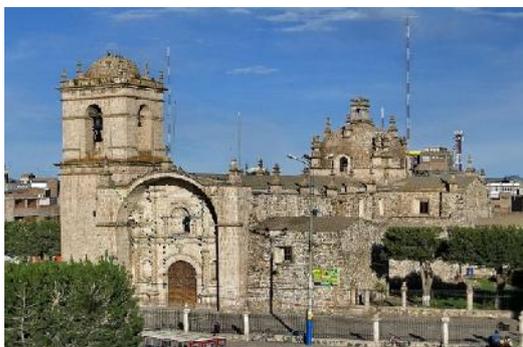
1. Proyecto de promoción integral del turismo en la provincia de San Román
2. Proyecto de recuperación y revaloración de danzas autóctonas, costumbres y tradiciones.

E. PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL

1. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de aguas servidas.
2. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de residuos sólidos.
3. Proyecto de canalización Torococha – Juliaca

VIII. FOTOGRAFÍAS

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE SAN ROMÁN



Templo Santa Catalina



Templo La Merced



Convento de los padres franciscanos



Mirador Cristo blanco - Waynarroque



Locomotora a vapor del FC del Sur - Juliaca.



Machuyachas y Chiñipilcos



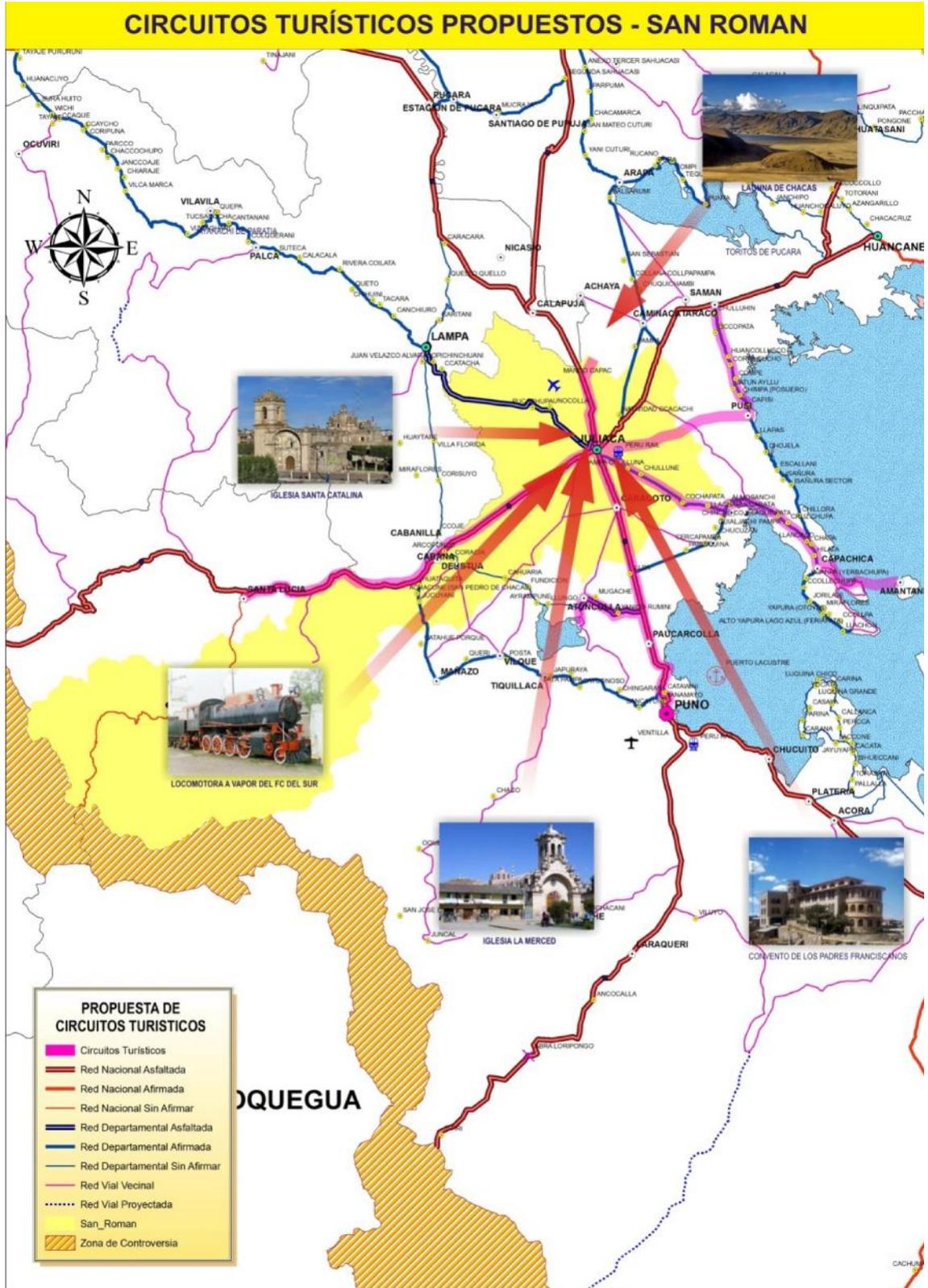
Laguna de Chacas y cerro Iquinito



Laguna de Chacas

IX. CIRCUITO TURÍSTICO PROPUESTO

MAPA Nº 08



4.9 PROVINCIA DE AZANGARO

AZÁNGARO

“AZANGARO TIERRA PRÓCER”
 “CAPITAL DE LA INTEGRACIÓN Y DESARROLLO
 SOSTENIBLE DEL NORTE DE LA REGIÓN”



La provincia de Azángaro, ubicada en la parte norte de la región Puno se encuentra en el Corredor Vial Interoceánico Sur Perú – Brasil, con una extensión territorial de 4,970.01 km², que representa el 7 % del territorio regional, con una población de 136,829 habitantes. Limita por el norte, con la provincia de Carabaya, por el sur con la provincia de San Román, por el este, con las provincias de Huancané y San Antonio de Putina, y por el oeste con las provincias de Lampa y Melgar. Dividido políticamente en 15 distritos: Azángaro, Achaya, Arapa, Asillo, Caminaca, Chupa, J.D. Choquehuanca, Muñani, Potoni, Samán, San Antón, San José, San Juan de Salinas, Santiago de Pupuja y Tirapata. Su capital Azángaro está ubicada entre las coordenadas 14°54'38" de latitud sur y 70°11'49" de longitud oeste a una altitud de 3,868 m.s.n.m.

En Azángaro surgió el primer grito de libertad, con el curaca de Asillo Andrés Ignacio Ccacma Condori, por lo que este nativo es considerado como el iniciador de la emancipación (1737) donde se puso de manifiesto la rebeldía, el arrojo, la indomabilidad de sus habitantes y por constituirse en el núcleo inspirador y en el centro de acciones insurgentes durante el proceso de la emancipación peruana del poder español.

VISION

La Provincia de Azángaro al 2021, ha desarrollado su turismo en base a sus recursos culturales y ecoturísticos, articulado a los ejes de desarrollo turísticos de la zona norte de la Región de Puno, y a los corredores Interoceánicos sur Perú – Brasil y Cusco – Puno – La Paz; con servicios turísticos de calidad, conciencia turística, generando empleo y mejores condiciones de vida de su población.

I. OFERTA TURÍSTICA:

RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA
RECURSOS NATURALES	Naturales y Paisajísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Agua mineral (Azángaro), de Calzada (Asillo). - Árbol petrificado (Asillo). - Aguas termales de Qilqa (San Anton). - Baños termales de Huntuma (Asillo), y de Putina Punku (San José). - Bosque de árboles petrificados de QhaqenQorani y Caravilque (Azángaro). - Bosque de piedras en Collpani (Chupa). - Cerros Apu Surupana (San José), Puquinacancari (Arapa). - Formación rocosa de Qilca (San Antón) - Isla de San Pedro (Chupa) - Laguna de Quequerana (Azángaro), Muñani (Muñani), Arapa (Arapa), Huancuyo, Calzada y Yanococha (Asillo), Putislaka (San José). - Laguna de Sal (San Juan de Salinas). - Playas de Cruz Kunka (Arapa). - Playas de Iscayapi (Arapa). - Vicuñas en Arcupunku (Muñani), Mororcco (San José), Jila-Sullca (Potoni), y Huasacona (Muñani).
	RECURSOS TURÍSTICOS	OFERTA TURÍSTICA

RECURSOS CULTURALES	Centros Arqueológicos, Coloniales y otros.	<ul style="list-style-type: none"> - Capilla de San Fernando (Azángaro). - Centro ceremonial de Cancha Canchani (Azángaro). - Chullpas de Quequerana (Azángaro), Santa María (San Antón). - Fortaleza de Chunta Chuntani (Azangaro), Mollokarka y Patapampa (Chupa). - Machu Asillo (Asillo). - Museo arqueológico (Azángaro). - Petroglifos de Kollana (Azángaro). - Pueblo Antiguo de San Anton. - Ruinas de Condorcuyo (Azángaro). - Sitio arqueológico de Chunta Chuntani (San Juan de Salinas), Inampu (Asillo-San Antón), Kaksani (Arapa). - Suntut Wasi (Azángaro). - Templo de San Antón (San Antón). - Templo de Santiago Apóstol (Santiago de Pupuja). - Templo de Tintiri (Azángaro). - Templo de Villa de San Antón. (Potoni). - Templo Nuestra Señora de la Asunción (Azángaro). - Templo San Gerónimo (Asillo). - Templo San Juan Bautista (Arapa) - Templo de San Agustín (Saman). 	
FOLKLORE	Fiestas patronales y costumbristas	<ul style="list-style-type: none"> - Festival Eco turístico "Milliraymi" Quequerana en Azángaro (Ultimo sábado de abril). - Fiesta se San Bernardo en Azángaro (15 de agosto). - Exaltación de la Santa Cruz Niño de Praga en Santiago de Pupuja (14 de septiembre). - Pacharaymi: Festival de danzas de Tintiri en Azángaro (14 de septiembre). - Fiesta de San Gerónimo de Asillo (30 de septiembre al 01 octubre). - Fiesta de Nuestra Señora de la Estrella en Asillo (18 de diciembre). 	
	Ferias y mercados	<ul style="list-style-type: none"> - Feria Agropecuaria de exposición y remate de ganado de reproducción y carnal en Azángaro (4 de mayo). - Feria Agropecuaria Agroindustrial y Artesanal FEAGRO en Azángaro (6 al 10 de agosto). - Gran Chacu de vicuñas con exhibición de procedimientos de esquila y control de los camélidos. - Feria de Alasitas en Azángaro (26 de diciembre). - Ferias semanales. 	
	Danzas	<ul style="list-style-type: none"> - Carnaval de Arapa. - Carnaval de Santiago de Pupuja. - Danza q' allamachu. - Los sallqas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Novenantes. - Pulipulis. - Unukajas. - Wfala de Asillo.
ARTESANIAS	Textiles	<ul style="list-style-type: none"> - Tejidos en fibra de alpaca y lana de ovino: ponchos, lljllas, chompas, calcetas de lana de oveja. 	
	Cerámica	<ul style="list-style-type: none"> - Artesanía en cerámica utilitaria y arte grotesco. 	
GASTRONOMIA	Platos típicos	<ul style="list-style-type: none"> - Asado de cordero - Chicharrón de chanco - Mazamorra de quinua - Queso frito - Sancochado de pescado - Thimpo de trucha 	
SERVICIOS TURISTICOS	Establecimientos de hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> - 15 establecimientos de hospedaje 	
	Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> - 06 restaurantes 	
	Transporte/Tránsito	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas de transporte terrestre. 	
	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con servicio de telefonía fija, móvil e internet. 	

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

II. DEMANDA SOSTENIDA DE TURISMO**2.1. Arribo de turistas**

Promedio de arribo de turistas anual 2009 = Sin información

2.2. Época de mayor afluencia de turistas

Agosto – septiembre – noviembre – diciembre.

2.3. Lugares visitados con mayor frecuencia

Ciudad de Azángaro, Asillo, Arapa, Chupa, J.D. Choquehuanca, Muñani, San Antón, San José, y Santiago de Pupuja.

III. CULTURA TURISTICA Y SEGURIDAD

- Población con escasa conciencia turística.
- Población con identidad cultural.
- Puesto de la PNP.
- Hospital, centros y postas de salud.

IV. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

- Asociaciones artesanales.
- Asociación cultural carnaval tupay de zona lago Chocco Chupa.
- ONG Movimiento Manuela Ramos.
- CITE camélidos.

V. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

- City tour: Templo colonial de Nuestra Señora de Asunción (Templo de Oro) – Obelisco a Choquehuanca – Qaqinkurani (árboles petrificados del período jurásico y triásico) - Suntut Wasi - Inka Kancha (Cristo Blanco) - Pukina Qanqari (cerro solitario, agua mineral Zalla, Árboles Petrificado).
- Pucará – José Domingo Choquehuanca – Asillo – San Antón.
- Pucará – José Domingo Choquehuanca – Santiago de Pupuja – Azángaro – Asillo – San Antón.
- Juliaca – Samán – Arapa – Chupa – San Juan de Salinas – Azángaro.
- Azángaro – San José – Muñani – Putina.
- Juliaca – Arapa (laguna) – Chupa (paisajes) – Huancané.

VI. LIMITACIONES Y PROPUESTAS:

LIMITACIONES	PROPUESTAS
OFERTA Y DEMANDA TURISTICA	
- Inexistencia del Plan estratégico de desarrollo Turístico de la provincia de Azángaro.	- Elaborar el plan de desarrollo turístico de la provincia de Azángaro.
- Deterioro de sitios arqueológicos y culturales.	- Restauración y puesta en valor de los sitios arqueológicos y culturales.
- Escasa cultura turística de la población	- Sensibilización y capacitación a la población

- Deficiente acceso vial a los centros turísticos	- Rehabilitación y mejoramiento de las vías de acceso a los centros turísticos.
- Débil desarrollo del turismo rural.	- Realizar pasantías para el conocimiento sobre turismo rural y vivencial.
- Débil organización para la promoción del ecoturismo.	- Diseñar circuitos eco turísticos en el trayecto de la carretera interoceánica y zonas potenciales.
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
- Débil organización de los gremios turísticos.	- Fortalecer y organizar los gremios turísticos.
- Escasa participación de las instituciones públicas y privadas en el desarrollo de la actividad turística.	- Promover estrategias de participación de las instituciones públicas y privadas.
CULTURA Y SEGURIDAD TURISTICA	
- Escasa conciencia turística de la población.	- Capacitación y sensibilización en conciencia turística.
- Desconocimiento de la población de sus atractivos turísticos.	- Gestión para la implementación de temas turísticos en la currícula educativa. - Conformación de un ente gestor para el desarrollo turístico de la provincia.
- Deficiente servicio de seguridad para el turista.	- Gestión para la creación de policía de turismo y capacitación a los agentes locales.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

VII. IDENTIFICACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

A. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

1. Proyecto de fortalecimiento de la conciencia turística de la población.
2. Proyecto de fortalecimiento de capacidades para mejorar la oferta de servicios turísticos de calidad.

B. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA

1. Proyecto de construcción y mejoramiento de vías de acceso a los atractivos turísticos.
2. Proyecto de construcción de un centro de producción y venta artesanal.
3. Proyecto para la adecuación de circuitos turísticos en el trayecto de la carretera interoceánica en zonas potenciales.
4. Proyecto de desarrollo de turismo rural vivencial en Arapa y zonas potenciales.

C. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE MONUMENTOS HISTÓRICOS.

1. Proyecto de restauración y puesta en valor de los sitios arqueológicos (Inampu, Santa María y otros).
2. Proyecto de restauración y puesta en valor de monumentos arquitectónicos (Tintitri, San Antón, Santiago de Pupuja, De la Asunción de Azángaro y otros).

D. PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA

1. Proyecto de apoyo a la promoción turística de los atractivos y circuitos turísticos.
2. Proyecto de recuperación y revaloración de danzas autóctonas, costumbres y tradiciones.

E. PROGRAMA DE CONSERVACION AMBIENTAL

1. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de aguas servidas.
2. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento y de residuos sólidos.

VIII. FOTOGRAFÍAS

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE AZANGARO



Templo Tintiri



Templo San Gerónimo – Asillo



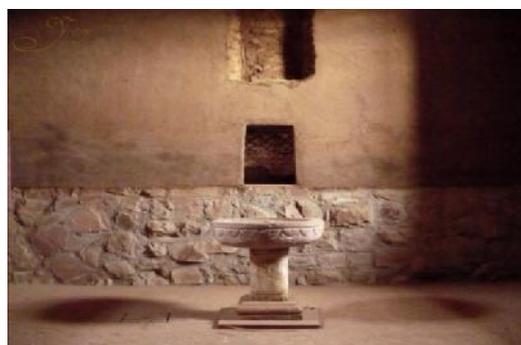
Templo Virgen de la Asunción – Azángaro



Ciudad de Azangaro



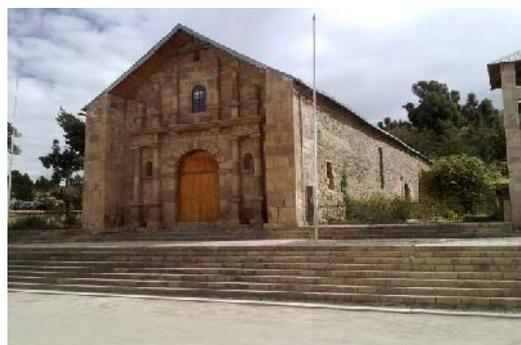
Torre de barro de la Iglesia - Samán



Bautisterio - Templo de Azángaro



Mejoramiento genético de alpacas en Queracucho



Templo de Arapa

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE AZANGARO



Laguna de Arapa



Laguna de Arapa



Bosque de árboles petrificados



Baños Terales de Untu Uma - Asillo



Restos de una ciudad antigua



Festival de Danzas Pacharaymi - Azangaro



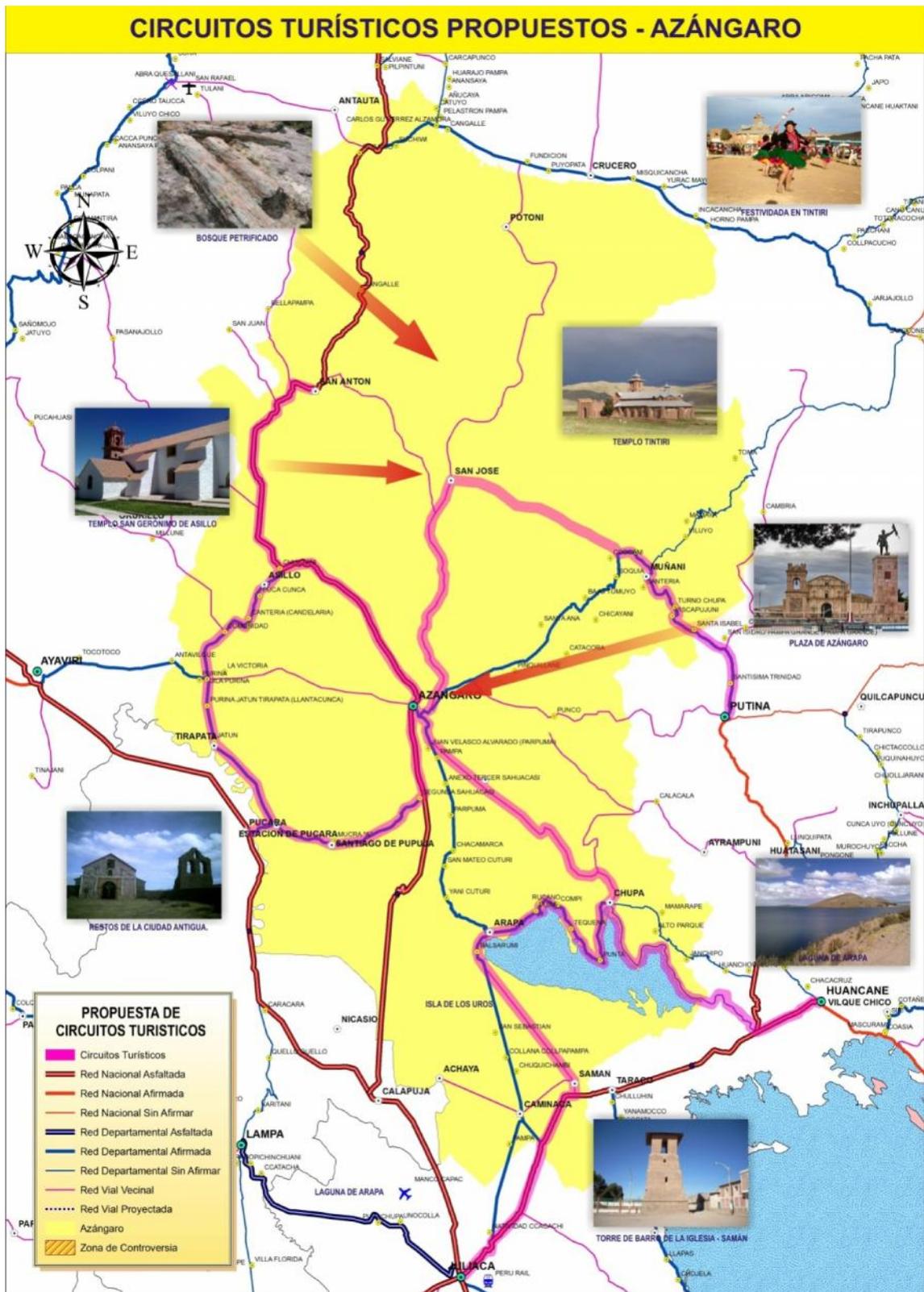
Carnaval de Arapa



Festival de Danzas Pacharaymi - Azangaro

IX. CIRCUITO TURISTICO PROPUESTO

MAPA Nº 09



4.10 PROVINCIA DE HUANCANÉ

HUANCANÉ

“TIERRA DE CHIRIHUANOS AYMARAS Y WANCAS”



La provincia de Huancané, se encuentra situado a orillas del Lago Titicaca, limita al norte con la provincia de San Antonio de Putina, al este con la República de Bolivia, al sur con las provincias de Mocho, Puno y el Lago Titicaca, y al oeste con las provincia de Azángaro y San Román, tiene una extensión de 2805.85 km². Dividido políticamente en ocho distritos: Huancané, Cojata, Huatasani, Inchupalla, Pusi, Rosaspata, Taraco y Vilquechico. Su capital Huancané se encuentra a una altitud de 3841 m.s.n.m., a una posición geográfica de 15°12'00" de latitud sur y 69°45'33" de longitud oeste de Greenwich.

Huancané creada el 19 de setiembre de 1827, es una de las provincias más antiguas del Perú y cuenta con una infinidad de hazañas, mitos y leyendas; de rica y larga historia social, una tradición profunda de sus costumbres y el folclore, es cuna de la reivindicación de los derechos del hombre del campo, demostrada en las dos grandes revoluciones sociales, la primera en el siglo pasado con Juan Bustamante y la segunda en 1923, liderado por la comunidad de Huancho, en defensa de sus legítimos derechos y en contra de la opresión de las autoridades políticas, judiciales, religiosas, mestizos y gamonales terratenientes.

VISION

La Provincia de Huancané al 2021, identificada con su cultura ancestral, eje de desarrollo articulado a los circuitos turísticos de la zona noreste del departamento de Puno, La Paz (Bolivia) y la ruta eco turística a la selva puneña; que brinda servicios turísticos de calidad con niveles de conciencia turística, generando empleo y mejores condiciones de vida de su población.

I. OFERTA TURISTICA:

RECURSOS TURISTICOS		- OFERTA TURISTICA
RECURSOS NATURALES	Naturales y Paisajísticos	- Bosque de piedras Cayo de Huattaccaroca en Quella Huyu (Huancané).
		- Bosque de Puyas de Raimondi en Añantana (Huancané).
		- Bosque de queñuas de Huancho – Plata (Huancané).
		- Canteras de mármol (Pusi).
		- Cavema de Mijifichinca (Huancané).
		- Cerro Calvario (Rosaspata).
		- Cerro Wallpata (Rosaspata).
		- Cueva de Mukuraya - Huancho (Huancané).
		- Islas de Ocochuata y Caquincorane (Vilquechico).
		- Laguna de Ajoyani (Rosaspata).
		- Laguna de Huinihui (Huancané).
		- Laguna de Waxracota (Rosaspata).
		- Miradores naturales de Pooopaca, Canco y Yanaoco. (Huancané).
		- Montañas de Chillicuyo (Huancané).
- Playas de Quella Huyu, Lopizani, Tunaucasa y Chacanque (Huancané).		
- Reserva Nacional de Titicaca (Huancané).		
- Salar de Ñapa (Rosaspata).		
- Volcán Chungara (Vilquechico).		

RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA
RECURSOS CULTURALES	Centros Arqueológicos, Coloniales y otros.	<ul style="list-style-type: none"> - Chullpas suxo (Rosaspata). - Grabado rupestre de Aziruni (Huancané). - Monolitos de piedra (Taraco). - Petroglifos de Huancanimita (Rosaspata). - Putucos (Taraco). - Ruinas de Quello Quello (Rosaspata). - Sitio arqueológico de Akarpa (Vilquechico). - Sitio Arqueológico de Queñallata (Rosaspata). - Sitio arqueológico de Queñallata (Vilquechico). - Sitio Arqueológico de Queñuani (Rosaspata). - Sitio Arqueológico de Suxsupata (Rosaspata). - Sitio arqueológico de Tambolakaya Asiruni (Vilquechico). - Sitios arqueológicos de Chojachi, Plata, Coasia, Quela, Kakachi, Yanaoco, Quechuata, Pukara, Ajecucho (Huancané). - Templo Babilónico en Plata (Huancané). - Templo de Nuestra Señora de la Asunción (Rosaspata). - Templo de Santiago Apóstol (Huancané). - Templo de Taraco (Taraco). - Templo San Salvador (Inchupalla).
	Fiestas patronales y costumbristas	<ul style="list-style-type: none"> - Fiesta de Año Nuevo (1 de enero). - Fiesta de los Carnavales (febrero). - Festividad de la Santísima Cruz en Huancane Rosaspata, Vilquechico, Taraco (3 de mayo). - Fiesta de Pentecostés en Quela (17 de junio). - Fiesta de San Pedro y San Pablo en Vilquechico (29 de junio). - Fiesta de la Octava de la Virgen del Carmen Millilaya (24 de julio). - Fiesta Patronal de San Santiago Apóstol en Huancane (25 de julio). - Fiesta de la Virgen de la Nieves en Huancho (5 de agosto). - Festividad de la Virgen de la Asunción en Rosaspata (22 de agosto). - Fiesta del Señor de Pacaypampa en Huancane (14 de septiembre). - Fiesta de la Exaltación del Señor en Azangarillo (14 de septiembre). - Fiesta de la Virgen del Rosario en Huancané (primer domingo de octubre). - Festividad de la Virgen del Rosario en Vilquechico (01 de Octubre). - Octava de la Virgen de Rosario en Amaru Pampa (8 de octubre). - Fiesta de aniversario de Huancane (28 de octubre).
FOLKLORE	Ferias y mercados	<ul style="list-style-type: none"> - Feria Exposición Ganadera "FEGAT" Taraco (Septiembre) - Feria Agropecuaria, Agroindustrial y Artesanal FEGARIH (Septiembre) - Feria de Exposición de Camélidos Sudamericanos y Artesanal FECSAC Cojata. (Septiembre) - Feria Agropecuaria Y Ganadera Inchupalla (julio) - Feria dominical
	Danzas	<ul style="list-style-type: none"> - Auki auki o qhopo qhopo - Chiriwanos - Chojñas, entre otras. - Kullawa - Puli puli - Toro toro
	Textiles	<ul style="list-style-type: none"> - Ponchos, Illijlas, chompas, pantalones de bayeta, calcetas de lana de oveja. - Sombrerería de Viscachani.
ARTESANAS	Cerámica	<ul style="list-style-type: none"> - Locerías de Quellahuyo y Cacuña.
GASTRONOMÍA	Platos típicos	<ul style="list-style-type: none"> - Caldo de cabeza - Chairo - Chicharrón y asado de cerdo y ovino - Huatiada. - Pesc'e de quinua - Phatasqa. - Quispiño. - Tayacha de mashua - Thimpo de pescado
	Establecimientos de hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> - 08 hospedajes.

Restaurantes	- 14 restaurantes.
Transporte/Tránsito	- 04 empresas de transporte interprovincial.
Comunicación	- Cuenta con servicio de telefonía fija, móvil, internet y canal local de TV.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

II. DEMANDA SOSTENIDA DE TURISMO

2.1. Arribo de turistas

CATEGORÍA	2008	2009	2010
Arribo de turistas nacionales	3,187	4,585	2,803
Arribo de turistas extranjeros	4	0	0
Total de arribo de turistas	3,191	4,585	2,803

Fuente: Boletín Estadístico DIRCETUR 2010 y 2009

2.2. Época de mayor afluencia de turistas

Junio – Julio – Agosto – Diciembre

2.3. Lugares visitados con mayor frecuencia

Ciudad de Huancané (Reserva Nacional del Titicaca, Fiesta de la Santísima Cruz de Mayo, Templo Colonial Santiago Apóstol), Vilquechico y Cojata.

III. CULTURA TURÍSTICA Y SEGURIDAD

- Población con escasa conciencia turística.
- Población con identidad cultural.
- Cuenta con puestos de la PNP.
- Hospital, centros y postas de salud.

IV. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

- Una asociación artesanal.
- Asociación de transportistas

V. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

- City tour: Plaza de armas – Templo Colonial Santiago Apóstol – Calvario – Piscina temperada Pajcha – Parque del niño.
- Huancané – Quellahuyo (mirador natural de Canco, ruinas de Tambolacaya, petroglifos y playa) – Piata – Sunuco (laguna, Reserva Nacional del Titicaca).
- Huancané – Huanchó (lagunas, restos arqueológicos de Quechuata, Pukara, estero markatacana).
- Huancané – Taraco (laguna de Huinihue, monolitos, fósiles y putucos)
- Huancané – Vilquechico (volcán apagado de Chungara, restos arqueológicos de Queñalata, Aziruni)
- Circuito Zona Lago: Huancané – Río Huancané – Sunuco – Coasia, Piata – Península Jonsani – Quellahuyo - Huancané.
- Circuito Reserva del Titicaca: Huancané – Río Ramis – Zona Reservada – Sunuco y Huancané.

- Circuito Isla Caquincorane: Huancané – Quellahuyo – Isla Caquincorani – punta Choncara – Punta caballo Huichinca. Punta Jolle – Jolle – Punta Coachaca, Playa Chacanque – Huancané.

VI. LIMITACIONES Y PROPUESTAS:

LIMITACIONES	PROPUESTAS
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA	
- Inexistencia del Plan estratégico de desarrollo Turístico de la provincia.	- Elaborar el plan de desarrollo turístico de la provincia de Huancané en forma participativa y concertada.
- Deterioro de sitios arqueológicos y culturales.	- Restaurar y puesta en valor de los sitios arqueológicos y culturales.
- Escasa cultura turística de la población	- Sensibilizar y capacitar a la población
- Deficiente acceso a los centros turísticos	- Rehabilitación y mejoramiento de las vías de acceso a los centros turísticos.
- Desconocimiento del turismo rural.	- Realizar pasantías para el conocimiento sobre turismo rural y vivencial.
- Débil organización de los productores de fibra de alpaca en la parte alta de la provincia.	- Sensibilizar y capacitar a los productores de fibra de alpaca.
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
- Débil organización de gremios turísticos.	- Propiciar el fortalecimiento de los gremios turísticos.
- Escasa participación de las instituciones públicas y privadas para el desarrollo de la actividad turística	- Promover estrategias de participación de las instituciones públicas y privadas para el desarrollo de la actividad turística y conformación de la mesa de turismo.
CULTURA Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
- Escasa conciencia turística de la población.	- Capacitación y sensibilización en conciencia turística.
- Desconocimiento de la población de sus atractivos turísticos.	- Gestión para la implementación de temas turísticos en la currícula educativa.
- Inexistencia de una institución que pueda hacer conocer los recursos turísticos.	- Conformación de un ente gestor para el desarrollo turístico de la provincia.
- Deficiente servicio de seguridad para el turista.	- Gestión para la creación de policía de turismo y capacitación a los agentes locales.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

VII. IDENTIFICACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

A. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

1. Proyecto de fortalecimiento de capacidades locales para el uso racional de los recursos turísticos.
2. Proyecto de fortalecimiento de la conciencia turística de la población.
3. Proyecto de fortalecimiento de capacidades para mejorar la oferta de servicios turísticos de calidad.

B. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

1. Proyecto de construcción y mejoramiento de vías de acceso a los atractivos turísticos.
2. Proyecto de construcción de un centro de producción y venta artesanal.
3. Proyecto para la adecuación de circuitos turísticos en el trayecto a la Reserva Nacional del Titicaca.
4. Proyecto de adecuación de los atractivos naturales para el uso turísticos.
5. Proyecto de desarrollo de turismo rural vivencial de Taraco y otros.

6. Proyecto de señalización de atractivos turísticos estandarizados.

C. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE MONUMENTOS HISTÓRICOS.

1. Proyecto de restauración y puesta en valor de los sitios arqueológicos.
2. Proyecto de restauración y puesta en valor de monumentos arquitectónicos.
3. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de aguas servidas.
4. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de residuos sólidos.

D. PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

1. Proyecto de apoyo a la promoción turística de los atractivos y circuitos turísticos.
2. Proyecto de recuperación y revaloración de danzas autóctonas, costumbres y tradiciones.

VIII. FOTOGRAFÍAS

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE HUANCANÉ



Templo de Huancané



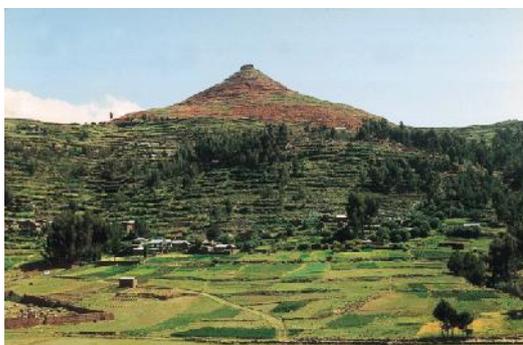
Templo Vilque Chico – Huancané



Monolito en Taraco



Vista panorámica del distrito de Huancané



Volcán Chungara – Vilque Chico



Sitio arqueológico de Quello Quello - Rosaspata



Sicuris de Huancané



PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE HUANCANE



La Dolina de Willkaaxsu – Rosaspata



Sitio arqueológico de Queñuani - Rosaspata



Playas de Escallani



Playas de Escallani



Canteras de mármol



Ñapa - Rosaspata



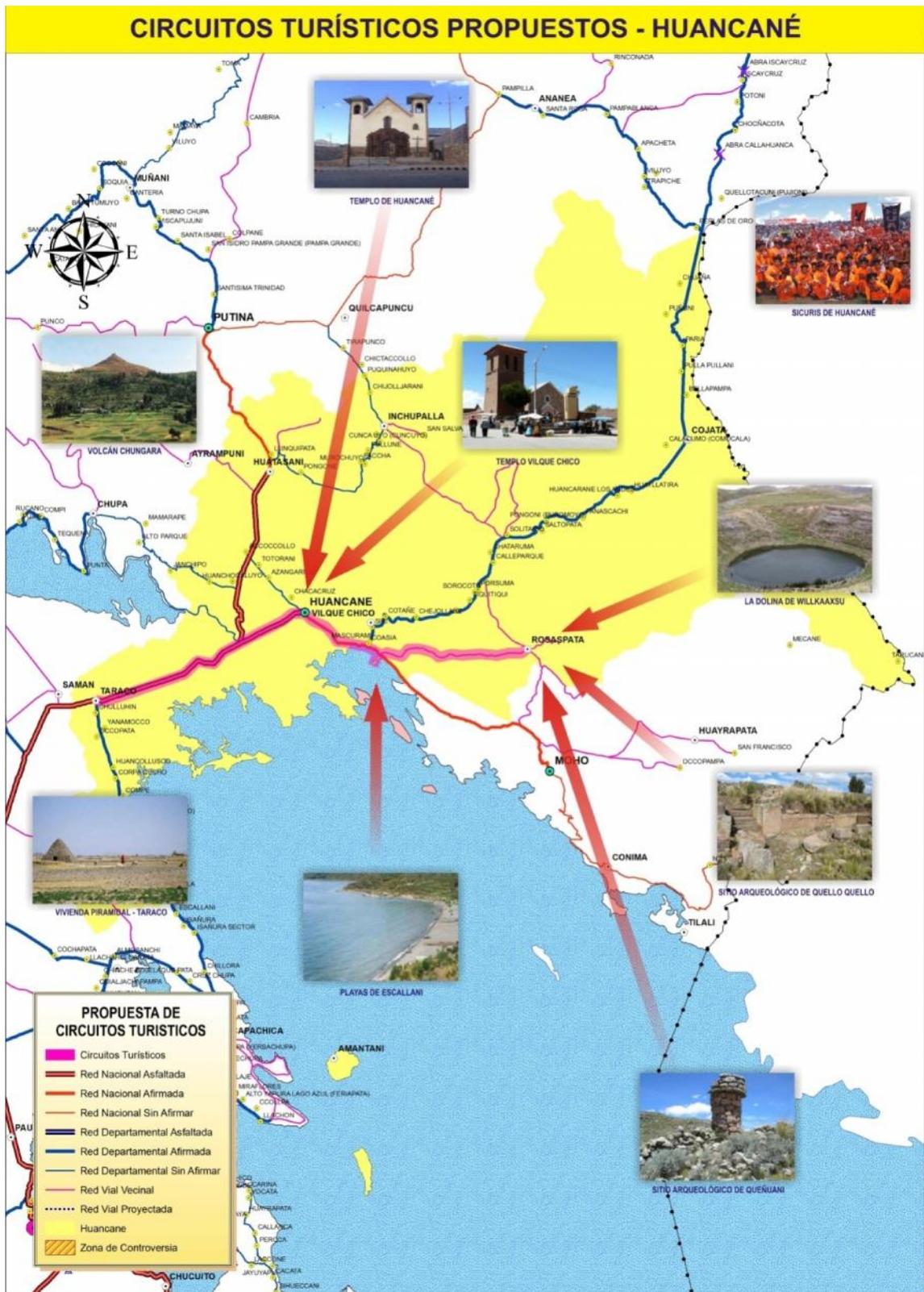
Putuco – Taraco



Asado de cordero

IX. CIRCUITO TURÍSTICO PROPUESTO

MAPA Nº 10



4.11 PROVINCIA DE MOHO



MOHO

**“MOHO: JARDÍN DEL ALTIPLANO”
“DESTINO TURÍSTICO ECOLÓGICO DE LA REGIÓN PUNO”**

La provincia de Moho, está situado en la orilla noreste del lago Titicaca. Limita al norte con la Provincia de Huancané, al este con la República de Bolivia, al sur y oeste con el lago Titicaca, tiene una extensión de 1.005.25 km², su población es de 27,819 habitantes según el censo 2007; se divide políticamente en 04 distritos: Moho, Conima, Huayrapata y Tilali.

Su capital Moho se encuentra a 3,890 m.s.n.m. su clima es templado frío, ubicado en las coordenadas 15°21'39" de latitud sur y 69°29'58" de longitud oeste.

Moho conocido como “El jardín del Altiplano” debido a la variedad de flores (rosas de colores) que se cultivan aprovechando su microclima cálido, que hace del lugar una visita muy agradable, especialmente para aquellos que busquen tranquilidad y estampas pintorescas. En su plaza principal se levanta un templo colonial de piedra labrada, en su interior podremos disfrutar de un altar mayor tallado en madera con pan de oro.

En las cercanías del pueblo, hay numerosos sitios que merece la pena conocer ya sea por su interés cultural o natural. Por un lado, se encuentra la localidad de Conima donde está el antiguo templo de San Miguel Arcángel, levantado en el año 1825, es el patrono del pueblo de Conima por ello destaca una imagen que le representa. A ella se llega desde Moho por un camino donde podemos observar comunidades campesinas.

VISION

Provincia de Moho al 2021, destino turístico ecológico, integrado al circuito turístico regional y al Corredor Turístico Cusco – Puno – Moho – Bolivia, con calidad de servicios turísticos, buen trato al turista, autenticidad y cultura, bajo el liderazgo de sus autoridades con valores y capacidad de gestión con los actores de desarrollo turístico mejorando la calidad de vida de sus pobladores.

I. OFERTA TURÍSTICA:

RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA
RECURSOS NATURALES	Naturales y Paisajísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Aguas termales de Putina Cucho (Moho). - Catarata de Umuchi (Moho) - Cocodrilo de piedra de Umuchi (Moho) - Compuerta de Huancarani (Huayrapata) - Isla Soto (Moho) - Isla Suasi (Conima) - Islas de Chilluni, Chuyuni y San Pedro de Juspique (Conima) - Laguna de Cochococho (Huayrapata). - Manantial de Supullullo (Moho) - Mirador natural de Queñalaca (Huayrapata) - Paisajes naturales de Moho, Conima y Tilali. - Playas de Queyahuasi (Moho) - Vicuñas, alpacas y perdices (Huayrapata). - Volcanes apagados de Sullca (Huayrapata).
RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA

RECURSOS CULTURALES	Centros Arqueológicos, Coloniales y otros.	<ul style="list-style-type: none"> - Chullpas de Iscajaa (Moho) - Chullpas de Ninantaya (Tilali). - Chullpas de Umuchi (Moho) - Fortaleza de Chasani (Moho) - Fortaleza de Quequerani (Tilali) - Museo Litográfico de Manuel Yanarico (Moho). - Necrópolis de Ulunku (Moho) - Sitio arqueológico de Cerro Calvario (Moho) - Sitio arqueológico de Huancarani (Moho). - Sitio arqueológico de Huaraya (Moho). - Sitio arqueológico de Iglesia Karqa (Moho) - Sitio arqueológico de Inka Pacharia (Moho) - Sitio arqueológico de Merquemarka (Moho) - Sitio arqueológico de Paru Paru (Moho) - Sitio arqueológico de Pukara Qollo (Moho) - Sitio arqueológico de Siani (Conima) - Templo de San Miguel (Conima) - Templo de San Pedro Apóstol (Moho)
FOLKLORE	Fiestas patronales y costumbristas	<ul style="list-style-type: none"> - Fiesta de la Santísima Cruz en Moho (03 de mayo). - Fiesta del Patrón San Pedro de Moho (24 de junio) - Fiesta Patronal de la Virgen del Carmen en Moho (16 de julio). - Fiesta Patronal del Señor de la Exaltación en Moho (14 de setiembre). - Fiesta de la Virgen de las Nieves en Moho (05 de agosto).
	Ferias y mercados	<ul style="list-style-type: none"> - Feria Agropecuaria, Agroindustrial y Artesanal en Huayrapata (25 de mayo). - Feria Expo Cuy Moho (06 de diciembre)
	Danzas	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">- Achachi Cumui <li style="width: 50%;">- Machullucos <li style="width: 50%;">- Auqui Auqui. <li style="width: 50%;">- Qallawayas <li style="width: 50%;">- Capius. <li style="width: 50%;">- Qulluquepis <li style="width: 50%;">- Choññas. <li style="width: 50%;">- Toreros Cullaranis. <li style="width: 50%;">- Chunchos de la Apacheta <li style="width: 50%;">- Huayñuris. <li style="width: 50%;">- Collas. <li style="width: 50%;">- Sicuris. <li style="width: 50%;">- Cintacanas <li style="width: 50%;">- Tantapunchonis <li style="width: 50%;">- Korahuasiris <li style="width: 50%;">- Tarkeada <li style="width: 50%;">- Lamperos <li style="width: 50%;">- Wifalas.
ARTESANIAS	Textiles	<ul style="list-style-type: none"> - Ponchos tejidos a mano y tejidos de bayeta
	Cerámica	<ul style="list-style-type: none"> - Tejas de arcilla - Tallados de piedra en Umuchi
GASTRONOMÍA	Platos típicos	<ul style="list-style-type: none"> - Chairo de chuño - Chaulla Thimpo - Chicharrón de chanchó - Chihua de quinua - Cuy Chactado - Mazamoras de quinua y cebada. - Mote de habas - Pesque de quinua - Phatasca - Quispiño - Trucha frita.
SERVICIOS TURÍSTICOS	Establecimientos de hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> - 01 hospedaje municipal y 4 establecimientos de hospedaje
	Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> - 04 restaurantes
	Transporte/Tránsito	<ul style="list-style-type: none"> - Empresa de transporte terrestre público y acuático (Muelle Lloquesani)
	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Servicio de telefonía móvil y radio.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

II. DEMANDA SOSTENIDA DE TURISMO**2.1. Arribo de turistas**

CATEGORIA	2009	2010
Arribo de turistas nacionales	237	476
Arribo de turistas extranjeros	964	1052
Total de arribo de turistas	1,201	1,528

Fuente: Boletín Estadístico DIRCETUR 2010 y 2009

2.2. Época de mayor afluencia de turistas

Mayo – Junio – Julio – Agosto – Septiembre

2.3. Lugares visitados con mayor frecuencia

Ciudad de Moho (Isla Soto), Conima (Isla Suasi), Tilali

III. CULTURA TURISTICA Y SEGURIDAD

- Población con escasa conciencia turística.
- Población con identidad cultural.
- Puesto de la PNP.
- Hospital, centros y postas de salud.

IV. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

- Existen asociaciones artesanales.
- Asociación de transportistas
- Otros... (especificar).

V. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

- City tour: Plaza de armas (Templo San Pedro Apóstol) –Manantial de Supullullo – Sitio arqueológico de Cerro Calvario – Cerro Baños Ternaes de Putina Ccucho.
- Moho – Conima (Isla Suasi) – Tilali (Merquemarka, pueblo viejo – paisaje natural de la orilla del lago – Isla Soto – Sitio arqueológico de Siani – Isla Chuyuni).
- Circuito Zona Lago (Moho – Umuchi – Jachaparu – Jacantaya – Jipata – Jachajaa – islas de Chilluni y San Pedro de Juspique Mirador de queñalaca – Chullpas, paisaje natural de lago y playas de quellahuani de Umuchi – Uro Awila).
- Zona altura: Moho – Wisachata – Sullca compuerta de Huancarani – Volcanes apagados, laguna de Cochococho – Occopampa paisaje natural – Ollaraya – Kellauyo Pumauca – Jachapumauca – Quequerani – Ruinas de Selulaya – Ninantaya..

VI. LIMITACIONES Y PROPUESTAS:

LIMITACIONES	PROPUESTAS
OFERTA Y DEMANDA TURISTICA	
- Deficiente estado de las vías de acceso a lugares turísticos.	- Asfaltado de la Carretera Huancané – Moho – Conima – Tilali
- Limitadas facilidades para el tránsito de personas y vehículos en frontera.	- Creación de la oficina de migraciones en Tilali y convenio con Bolivia.
- Deficiente infraestructura acuática.	- Construcción de muelles y embarcaderos turísticos
- Desconocimiento de los atractivos turísticos de la provincia de Moho.	- Promocionar y difundir los recursos turísticos de la zona en coordinación con

	instituciones vinculadas con la actividad turística
- Limitados servicios de comunicación.	- Gestionar la instalación de servicios de telefonía fija, internet y TV.
- Crecimiento desordenado de la ciudad de Moho.	- Formular el Plan de Desarrollo Urbano
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
- Deficiente información turística.	- Creación de la oficina de turismo en el gobierno local.
- Escaso desarrollo de la actividad turística	- Formulación del Plan de Desarrollo Turístico Provincial
- Escasa coordinación y concertación entre los sectores público y privado vinculados a la actividad turística.	- Fortalecer las capacidades de los agentes de desarrollo en materia turística para un trabajo coordinado
- Limitado conocimiento de los recursos turísticos de la provincia de Moho.	- Actualizar el inventario de los recursos turísticos de la provincia de Moho.
CULTURA Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
- Escasa conciencia y cultura turística de la población.	- Capacitación y sensibilización de la población en conciencia turística, para el buen trato al turista.
- Desconocimiento de la población de sus atractivos turísticos.	- Gestión para la implementación de temas turísticos en la currícula educativa.
- Escasa seguridad y orientación para los visitantes.	- Gestionar la creación de la policía de turismo y serenazgo

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

VII. IDENTIFICACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

A. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

1. Proyecto de fortalecimiento de capacidades locales para el uso racional de los recursos turísticos.
2. Proyecto de fortalecimiento de la conciencia turística de la población.
3. Proyecto de fortalecimiento de capacidades para mejorar la oferta de servicios turísticos de calidad

B. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

1. Proyecto de construcción y mejoramiento de vías de acceso a los atractivos turísticos.
2. Proyecto de asfaltado de la carretera Moho – Ninantaya.
3. Proyecto de asfaltado de la carretera Huanané – Moho – Conima – Tilali – Hancoo Hancoo (frontera con Bolivia).
4. Proyecto de construcción de muelles y embarcaderos turísticos.
5. Proyecto de adecuación de los atractivos naturales para el uso turísticos.
6. Proyecto de desarrollo de turismo rural vivencial.
7. Proyecto de señalización de atractivos turísticos estandarizados.

C. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE MONUMENTOS HISTÓRICOS.

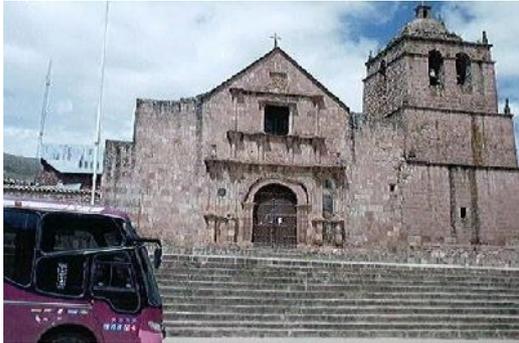
1. Proyecto de restauración y puesta en valor de los sitios arqueológicos.
2. Proyecto de restauración y puesta en valor de monumentos arquitectónicos.
3. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de aguas servidas.
4. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de residuos sólidos.

D. PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

1. Proyecto de apoyo a la promoción turística de los atractivos y circuitos turísticos.
2. Proyecto de recuperación y revaloración de danzas autóctonas, costumbres y tradiciones.
3. Proyecto de formulación del plan de desarrollo turístico de la provincia de Mocho.

VIII. FOTOGRAFÍAS

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE MOHO



Templo San Pedro de Mocho



Templo San Pedro de Mocho



Vista panorámica de Mocho



Torre de Templo - Conima



Isla Suasi - Conima



Isla Suasi - Conima



Playas de Qeyahuasi - Mocho



Isla Suasi - Conima

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE MOHO



Playas de Moho



Lago Titicaca e Isla Suasi - Conima



Paisaje típico de Moho



Flora y fauna del Lago Titicaca - Moho



Paisaje del Lago Titicaca en moho



Vista panorámica de Moho



Baños termales de Putina Cucho - Moho



Fiesta patronal de Moho

IX. CIRCUITO TURISTICO PROPUESTO

MAPA Nº 11



4.12 PROVINCIA DE YUNGUYO

YUNGUYO

“YUNGUYO, CAPITAL AYMARA DEL MUNDO ANDINO”



Creada el 28 de diciembre de 1984 está ubicada al Sureste de la región de Puno, a 128 Km. al sur de la ciudad de Puno, en el extremo sur oriental del Perú en el área de influencia del Titicaca el lago navegable más alto del mundo, sobre los restos de la cultura Tiahuanaco y de la cultura inca, con una altitud que oscila desde el nivel del lago Titicaca de 3,810, a 3,870 msnm. Tiene una superficie de 288,31 Km², limita por el Norte con el Lago Titicaca y la República de Bolivia, por el este con el lago menor de Miñaymarca y la República de Bolivia, por el sur con el distrito de Zepita (Provincia de Chucuito), por el oeste con el distrito de Pomata (Provincia de Chucuito) y el lago Titicaca; conformado por 7 distritos: Yunguyo, Copani, Cuturapi, Ollaraya, Tinicachi, Unicachi y Anapia.

Su capital Yunguyo se ubica a 3,842 m.s.n.m.; en las paralelas 16° 14' 38" de latitud sur y 69° 05' 34" de longitud oeste del meridiano de Greenwich.

El nombre de YUNGUYO proviene de la unión de 2 palabras, una Quechua YUNGA que significa valle tropical, y la otra Aymara HUYO que significa lugar cercado de muros (adobe y piedra). La tradición cuenta que YUNGA-HUYO era el lugar donde descansaban los viajeros que se dirigían a la ciudad de los Yungas, ahora territorio de la República de Bolivia. En esta parte del mundo hace más de 10,000 años vivían hombres primitivos, que como refugio ocuparon las cuevas que existen en el cerro K'hapía, descubierto el año 1997 al que llamaron "las Cuevas del Monje". YUNGUYO fue paso obligado de los primeros Incas en su peregrinaje hacia la Isla del Sol, por esta tierra pasaron Pachacutec, Tupac Inca Yupanqui, Huayna Cápac, así como el Curaca Apuchallico capitaneando contingentes de tropas del Inca Huascar, durante la Guerra Civil contra su hermano Atahualpa.

VISION

La Provincia de Yunguyo al 2021, ciudad limpia y segura, que promueve adecuadamente sus atractivos turísticos, con servicios turísticos de calidad, servicios básicos mejorados, con su Lago Titicaca y Miñaymarca libre de contaminación, población con conciencia turística, buen trato al turista, cultura ecológica y mejor calidad de vida de su población.

I. OFERTA TURISTICA:

RECURSOS TURISTICOS

OFERTA TURISTICA

RECURSOS NATURALES	Naturales y Paisajísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Archipiélago Wiñaymarka: Islas Anapia, Suana, Yuspique, Kaana, Iscaya, Llote, Patahuata, Kañaño. - Cañón de los Jaques (Yunguyo). - Cerros de Asiru Phatjata, Jenqeluisa, Juana, K'hapia, Santa Barbara (Yunguyo). - Cerros Kerata y Wichincala Pucara (Acari), Munducururu (Yanapata). - Cerro Pucara, y Aguas medicinales (Ollaraya-Yunguyo). - Cuevas de Jaque Pucara (Yunguyo), Putuputuni (Ollaraya). - Formación de Torri Torrini (Yunguyo). - Fuentes de Agua del Cerro Qhapi (Yunguyo). - Lago Menor del Wiñaymarca (Yunguyo, Anapia, Copani, Ollaraya, Unicachi Tinicachi) - Lago Titicaca (Yunguyo). - Laguna de Qotaña (Suana - Anapia). - Mirador de Asankita (Unicachi). - Monolitos de Yanapata Caninsaya y Jurana (Yunguyo), Piedra Hongo (Ollaraya). - Playas de Chambilla Pampa, Sihalaya Pampa y Cruz Kuchu (Tinicachi), Lumiwaya (Anapia). - Playas de Chimbo y Cuturapi (Cuturapi), Calampuni, Challapampa y Queñuani (Yunguyo). - Playas de Punta Hermosa (Unicachi), playas de Vilurcuni (Ollaraya). - Quebrada de tuturjawira (Tinicachi). - Suche Pujo (Yunguyo). - Vicuñas de Yuspique (Anapia).
RECURSOS TURÍSTICOS		OFERTA TURÍSTICA
RECURSOS CULTURALES	Centros Arqueológicos, Coloniales y otros.	<ul style="list-style-type: none"> - Andenería Inca Pata (Unicachi). - Arco de Kasani. - Batan del Inca de Poccoña (Yunguyo). - Centro Ceremonial de Pahamaya (Ollaraya). - Centro Ceremonial, litoescultura y piedras monolíticas de Qhanamarca. - Chullpas, piedras cansadas y cabeza monolítica de Espíritu Santo. - Complejos Arqueológicos de; Kasani, Qholli Pata, Queñuani, Qhala Uta, Inca Qhamaña, Sanquira, Tiracachi, Umiña y Yanapata. - El Taypi de la Plaza 2 de Mayo (Yunguyo). - Fortaleza de Wich'inqhala Pukara (Acari). - La Glorieta del Batallon N° 13 (Yunguyo). - La Pileta Juan Passano y Casonas Coloniales (Yunguyo). - Lasca Tallada y Pulida de estilo yaya maya de Chinumani. - Mesa de Piedra "Misaqala" (Ollaraya). - Mirador Turístico de Chacapata (Yunguyo). - Monolito de Pajana San Isidro (Ollaraya), Monolito de Tiracachi (Yunguyo). - Monolitos de Thupu Inca (Unicachi). - Murallas de Pucara (Acari-Yunguyo). - Petroglifos, fortaleza, piedras cansadas, tumbas, centro ceremonial batan del inca de Poccoña. - Piedras Cansadas de Kanamarca, Qhalampuni, Vilurcuni y Yampupala. (Copani). - Piedras cansadas, Sistema Hidráulico y muralla aimara en el istmo. - Piedras talladas, cementerio - cista, restos de cerámica Tiwanaku e Inca Imicati Chakapa. - Pluviómetro de Inca Pata (Unicachi) - Recipientes Hidráulicos de Tiracachi (Yunguyo). - Restos Arqueológicos Inca en la Ciudad de Yunguyo. - Santuario de Pucara (Acari-Yunguyo). - Sitio Arqueológico de Intini Uyu Pata (Ollaraya - Unicachi), de Thupu Inca (Yunguyo., - Sitio Arqueológico y Museo de Supullullo Pajana San Agustín (Yunguyo). - Sitio Arqueológico de Canansaya y Jurana de Yanapata (Yunguyo), Supullullu, centro ceremonial templo hundido (Yunguyo), Anapia (Anapia) e Iscaya (Unicachi). - Templos de; Señor de Pentecostés de la Isla Iscaya (Unicachi), Señor de Ascensión (Tinicachi - Sihalaya), Nuestra Señora de la Asunción (Yunguyo), San Cristobal (Vilurcuni-San Cristobal), San Isidro Labrador (Anapia - Suana), San Juan Bautista (Cuturapi), San Miguel (Copani), San Miguel (Ollaraya), San Pedro y San Pablo (Unicachi), Santa Barbara (Vilurcuni-Ollaraya), Señor de Exaltación (Anapia), Virgen De la Natividad (Vilurcuni-Ollaraya), Virgen De Lujan (Tinicachi).

FOLKLORE	Fiestas patronales y costumbristas	<ul style="list-style-type: none"> - Año Nuevo (Turcasirís) 01 de enero. - Carnavales de Yunguyo (febrero - marzo). - Semana Santa (PallaPallas), (Marzo y/o Abril). - Octava de San Santiago Apostol de Yanapata (01 de mayo). - Festividad de la Santa Cruz en Anapia y Choquechaca (03 de mayo). - Fiesta de la Virgen De Lujan en Tinicachi (08 de mayo). - Octa de la Santa Cruz en Acari, (10 de Mayo). - San Isidro Labrador, (15 de mayo). - Señor Cristo Ascensión, (Mayo Movable). - Fiesta de San Antonio de Padua en Yunguyo (13-14 de Junio). - Fiesta Ritual de inicio del año aymara en Unicachi y Ollaraya (21 de junio). - San Juan Bautista de Cuturapi, (24 de junio). - Fiesta de San Pablo, Calacoto – Copani (junio 30). - Fiesta Patronal de San Pedro y San Pablo en Unicachi (29 de junio). - San Santiago apostol en Pocona, (24 Julio). - Fiesta Patronal de San Santiago en Copani (25 de julio). - Fiesta Patronal Virgen de la Asunción en Yunguyo (13 de agosto). - Virgen de la Asunción, (15 de agosto). - Fiesta Patronal de Virgen de la Natividad en Kasani – Yunguyo (8 de setiembre). - Señor de Huanca, (12 de Setiembre). - Fiesta Patronal Señor de Exaltación en Anapia (14 de setiembre). - Fiesta Patronal de San Miguel en Ollaraya (29 de setiembre). - Virgen del Rosario, (08 de Octubre). - Fiesta patronal San Francisco de Borja "Tata Pancho" en Yunguyo (10 de octubre). 	
	Ferias y mercados	<ul style="list-style-type: none"> - Feria internacional de Kasani - Yunguyo (8 de setiembre). - Feria comercial de Yunguyo (15 de Agosto). - Feria internacional sabatina de Tinicachi. - Feria Internacional, miércoles de cada Semana en Hito 20, Apillani - Yunguyo. - Feria semanal de los días domingos y jueves de Yunguyo 	
	Danzas	<ul style="list-style-type: none"> - Añatuyes de acari. - Challpas. - Choquela. - Cinta Kanas. - Karapulis. - Lequechos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pínquilladas. - Quena Quena. - Karachunchos de pahamaya. - Sicuris. - Tarkadas. - Wacatinti.
ARTESANIAS	Textiles	<ul style="list-style-type: none"> - Awayos, inuñas, gorros, frazadas, ponchos, bayetas, chompas, chalinás.etc., elaborados a base de fibra de alpaca y lana de oveja. 	
	Cerámica	<ul style="list-style-type: none"> - Utensilios en arcilla. - Productos en miniatura. 	
GASTRONOMÍA	Platos típicos	<ul style="list-style-type: none"> - Chairó. - Chaullalojro (Huallake). - Ensalada de tarwi. - Habas, papas y ocas sancochadas. - Huatia. - Pasankalla (maná). - Pesque y mazamorra de quinua. - Quispiño. - Sancochado de Chuño, Tunta y Kjaya. - Trucha frita. 	
SERVICIOS TURÍSTICOS	Establecimientos de hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> - 07 Establecimientos de hospedajes. 	
	Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> - 06 Restaurantes. 	
	Transporte/Tránsito	<ul style="list-style-type: none"> - Transporte terrestre interprovincial y lacustre. 	
	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Telefonía fijo y móvil, internet, radio y TV. 	

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

II. DEMANDA SOSTENIDA DE TURISMO**2.1. Arribo de turistas**

CATEGORIA	2008	2009	2010
Arribo de turistas nacionales	4,797	3,954	4,342
Arribo de turistas extranjeros	692	502	663
Total de arribo de turistas	5,489	4,456	5,005

Fuente: Boletín Estadístico DIRCETUR 2010 y 2009

2.2. Época de mayor afluencia de turistas

Julio - Agosto – Setiembre – Octubre

2.3. Lugares visitados con mayor frecuencia

Ciudad de Yunguyo, Archipiélago de Wiñaymarca y Cerro Kaphía

III. CULTURA TURISTICA Y SEGURIDAD

- 04 Casas de cambio de moneda.
- Banco de la Nación.
- Cajas Municipales de Arequipa y de Tacna.
- Credi Coop.
- Eclpyme Edificar.
- Hospital, centros y postas de salud.
- Oficina de Aduanas.
- Oficina de Migraciones.
- Población con escasa conciencia turística.
- Población con escasa identidad cultural.
- Puestos de la PNP.
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).

IV. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

- Asociaciones artesanales.
- Asociaciones de micro y pequeños empresas industriales (Mypes)
- ONGs: SOLARIS, GESTUR, Proyecto Sierra Sur, Global Humanitaria.

V. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

- City Tour: Mirador Chacapata – Templo de la Asunción – Plaza 2 de mayo (historia de Yunguyo).
- WINAYMARKA: Yunguyo (Templo de la Asunción, mirador de chacapata, sitio arqueológico de Pajana San Agustín) – Ollaraya (Intini Uyu pata, cuevas de Jaqe Pukara) - Unicachi (sitio arqueológico de Tuphu inca) – Tinicachi (Paisajes y playas) – Anapia(playa de Yuspique).
- Yunguyo (Templo de la Asunción, mirador de chacapata, sitio arqueológico de Pajana San Agustín) – Punta Hermosa (playa, Embarcadero) - Anapia (turismo rural vivencial, islas, vicuñas de Yuspique, observatorio solar).
- Yunguyo – Copani (Cañon de los Jaques, paisaje) – Zepita (templo San Pedro y San Pablo).
- Yunguyo – Asiru Patjata - Queñuani (playa, inka Qamaña).
- Yunguyo – Kaphía al Encuentro de la Pachamama (turismo místico esotérico).
- Yunguyo – Kasani – Copacabana (Bolivia).
- Yunguyo – Titicaca - Queñuani – Acari – Qhapia – Tahuaco – Sanquira – Yanapata – Pajana San Agustín – Puerto Tapoje – Espiritu Santo - Apillani -Yunguyo.

- Circuito Etno - Ecológico por los Valles e Islas del Wiñaymarka (Paisaje, ecosistemas, flora y fauna).
- Circuito Sagrado Intitata (Circuito acuático):
- Circuito Etno Arqueológico Aymara (Ríos, lagunas, ayllus y tankatanka):
- Circuito Recreacional Playas Telúricas:

VI. LIMITACIONES Y PROPUESTAS:

LIMITACIONES	PROPUESTAS
OFERTA Y DEMANDA TURISTICA	
- Inadecuada infraestructura hotelera y restaurantes	- Mejoramiento de los servicios a través de la capacitación y sensibilización.
- Escasas alternativas para el desarrollo turístico.	- Mejorar el producto turístico (servicios básicos y circuitos)
- Inadecuada ubicación de los servicios de la oficina de Migraciones de Kasani	- Traslado de la oficina de migraciones a la ciudad de Yunguyo.
- Inadecuados accesos viales a sitios turísticos	- Mejoramiento y rehabilitación de accesos viales.
- Escasos profesionales en guiado de turismo.	- Gestión para la creación de la especialidad de guías de turismo.
- Escasa información turística de la Provincia.	- Implementar una oficina de información turística
- Escasos servicios higiénicos públicos en la ciudad.	- Instalación e implementación de servicios higiénicos públicos.
- Escasa Diversificación de Circuitos Turísticos	- Implementar nuevos Circuitos Turísticos
- Inadecuada infraestructura para la comercialización de productos artesanales	- Construcción e implementación de un mercado artesanal.
- Creciente demanda de servicios de migraciones en el distrito de Tinicachi.	- Gestión para la creación e instalación de una oficina de migraciones en Tinicachi.
- Escasos servicios financieros para los turistas.	- Gestión con las entidades financieras para la instalación de cajeros automáticos.
- Escasa promoción de los atractivos turísticos de la Provincia de Yunguyo	- Promover y difundir los atractivos turísticos de la Provincia de Yunguyo a nivel nacional e Internacional a través de la página web.
- Escaso desarrollo de actividades de turismo místico, aventura y rural	- Repotenciar y promover el turismo místico, aventura, y rural.
- Inexistencia de lugares de refugios para el acceso al Cerro Kaphía	- Construcción de refugios en el Cerro Kaphía.
- Reducido promedio de permanencia del turista en la provincia.	- Integración del destino turístico Wiñaymarka dentro del corredor aymara. - Diversificación y difusión (afiches, trípticos, calendarios festivos, etc.) de productos i/o paquetes turísticos. - Promoción del destino turístico aplicando nuevas tecnologías (Internet, redes sociales).
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
- Escasa coordinación entre instituciones y empresas turísticas	- Promover la implementación de mesa de turismo y la elaboración de su reglamento.
- Escasa presencia de instituciones privadas para desarrollar la actividad de turismo.	- Gestión de la Municipalidad para la instalación de instituciones encargadas de promover el turismo (ONGs).
- Débil organización de gremios para el desarrollo turístico.	- Promover el fortalecimiento de las organizaciones de los actores involucrados en la actividad turística.

- Limitada especialización de profesionales para la formulación de proyectos de desarrollo turístico.	- Fortalecimiento institucional y conformación de un equipo técnico multidisciplinario para la formulación de proyectos en materia de turismo. - Gestión para la asignación de recursos presupuestales para la formulación de proyectos de inversión.
CULTURA Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
- Escasa cultura turística por parte de la población involucrada	- Capacitación y sensibilización de la población involucrada en turismo. - Gestión para la incorporación de contenidos turísticos en la currícula educativa
- Escasa seguridad para los turistas en la ciudad de Yunguyo	- Mejorar el servicio de serenazgo para la seguridad ciudadana.
- Inexistencia de la policía de turismo.	- Gestión para la creación de la policía de turismo
- Escasa cultura ambiental por parte del Gobierno Local y la población.	- Sensibilización y concienciación a la población en temas de manejo y cuidado del medio ambiente. - Conservación, recuperación y manejo sostenible de los recursos turísticos.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

VII. IDENTIFICACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

A. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

1. Proyecto de fortalecimiento de capacidades para mejorar los servicios turísticos.
2. Proyecto de fortalecimiento de la conciencia turística de la población.
3. Proyecto de fortalecimiento de capacidades para mejorar la oferta de servicios turísticos de calidad

B. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

1. Proyecto de construcción y mejoramiento de vías de acceso a los atractivos turísticos.
2. Proyecto de mejoramiento de servicios básicos.
3. Proyecto de instalación e implementación de servicios higiénicos públicos en lugares de mayor afluencia de turistas.
4. Proyecto de construcción e implementación de un mercado artesanal.
5. Proyecto de promoción y desarrollo del turismo místico, aventura, y rural.
6. Proyecto de construcción de refugios en el Cerro K'hapia.
7. Proyecto de adecuación de miradores turísticos naturales.
8. Proyecto de señalización de atractivos turísticos estandarizados.
9. Proyecto de construcción del Malecón eco turístico en en Ollaraya.
10. Proyecto de construcción de embarcaderos Turísticos en: Tipunco, Yanapata, Sanquirá, Kanamarca, Pajana San Agustín, Isla Yuspique, Caana, Copani.
11. Proyecto de acondicionamiento y fortalecimiento del mercado fronterizo (Apillani) hito N° 20.

C. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE MONUMENTOS HISTÓRICOS.

1. Proyecto de restauración y puesta en valor de los sitios arqueológicos: Pajana San Agustín (Supullullu) Jurana, Kaninsaya, Queñuani, Islas de Anapia, Acari. Kasani, tiracachi, Umiña, Poccona, Espiritu Santo, Imicati, Chinumani, pajana san Isidro, etc.

2. Proyecto de restauración y puesta en valor de monumentos arquitectónicos.

D. PROGRAMA DE PROMOCION TURISTICA

1. Proyecto de apoyo a la promoción turística de los atractivos y circuitos turísticos.
2. Proyecto de recuperación y revaloración de danzas autóctonas, costumbres y tradiciones.
3. Proyecto de formulación del plan de desarrollo turístico de la provincia.
4. Proyecto de Diversificación de la Oferta Turística: Turismo Rural Comunitario, Turismo ecológico, Cosmovisión andina, Turismo místico, Turismo de aventura, Rappel, Treaking, el Remo, canotaje, natación, pesca deportiva, ciclismo de montañas, etc.
5. Proyecto de Fortalecimiento, promoción y difusión del Eco Turismo.
6. Proyecto de Fortalecimiento, promoción y difusión del Etno Turismo.
7. Proyecto de Fortalecimiento, promoción y difusión del Eso Turismo.

E. PROGRAMA DE GESTION AMBIENTAL

1. Proyecto de conservación y protección del lago menor Wyñaymarca y preservación de la biodiversidad.
2. Proyecto de descontaminación de la bahía mayor del lago y afluentes de Lago Titicaca.
3. Proyecto de implementación y manejo del sistema de información ambiental de la Provincia de Yunguyo.
4. Proyecto de conservación, recuperación y manejo sostenible de la tierra.
5. Manejo y tratamiento de los residuos sólidos de la Provincia de Yunguyo.
6. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de aguas servidas.

VIII. FOTOGRAFÍAS

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE YUNGUYO



Ciudad de Yunguyo



Intini Uyu Pata – Ollaraya-Unicachi



Asiru Phatjata - Yunguyo



Jaçe Qala - Copani



Apu Kaphía



Apu Kaphia y Torri Torini



Archipiélago de Wiñaymarca



Monolitos de Yanapata

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE YUNGUYO



Pago a la Pachamama



Pago a la Pachamama en el Qhapi



Vicuñas en la isla Yuspique - Anapia



Vicuñas en la isla Yuspique - Anapia



kayac - Cuturapi



Playas de Chimbo - Cuturapi



Sikuris



Fiesta de San Francisco de Borja – Yunguyo

IX. CIRCUITO TURISTICO PROPUESTO

MAPA Nº 12



4.13 PROVINCIA DE EL COLLAO



EL COLLAO

“CAPITAL DE LA GRAN NACIÓN AIMARA”

La provincia de El Collao, se encuentra en el corredor vial Cusco – Puno – La Paz (Bolivia), ubicado en la parte sur de la región Puno, tiene una extensión de 5,600.51 km², con una población de 81,059 habitantes, Limita por el norte con el Lago Titicaca, por el este con la provincia de Chucuito y Bolivia, por el sur con la Provincia de Candarave (Tacna) y al oeste con la Provincia de Mariscal Nieto (Moquegua) y la provincia de Puno; se divide políticamente en 05 distritos: Ilave, Capazo, Conduriri, Pilcuyo, Santa Rosa. Su capital Ilave está situada a una distancia de 56 Km al sur de la ciudad de Puno, a una altura de 3,847 m.s.n.m. y en las coordenadas 16°05'03" de latitud sur y 69°38'03" de longitud oeste, su clima es templado y frío.

Por decreto supremo del 02 de mayo de 1854 expedido por el Mariscal Castilla, sustentado por Ley del 24 de Diciembre de 1854 se consideró a Ilave, como capital del distrito del mismo nombre. El 30 de setiembre de 1905, por ley N° 081 fue elevada a la categoría de villa. El 28 de noviembre de 1950 por ley N° 11530, fue considerada ciudad. El 12 de diciembre de 1991, por ley N° 25361, se eleva a la categoría de Provincia con el nombre de El Collao.

Ilave, estuvo ubicado inicialmente en el lugar denominado QUNQANCCOLLO, posteriormente se trasladó a las orillas del Río Wenqe, entre las vertientes de Cusupi, Tonqophujo y Pajjcha, tomando como nombre Jilawi (Río mayor) o Iñawi (badeadero).

Durante el incanato fue parte del reino Lupaca constituido por gente aymara, como lupi-jages u hombres del sol, integrados al collasuyo, y gobernados por Cari y Cusi, estableciendo 7 tambos: Chucuito, Acora, Ilave, Juli, Pomata, Yunguyo y Zepita.

VISION

La Provincia de El Collao al 2021, ha desarrollado su turismo en base a sus recursos culturales, ecoturismo y místico, articulado al corredor Cusco – Puno – La Paz; con servicios turísticos de calidad, conciencia turística y producción artesanal competitiva, generando empleo y mejores condiciones de vida de su población.

I. OFERTA TURÍSTICA:

RECURSOS TURÍSTICOS		- OFERTA TURÍSTICA
RECURSOS NATURALES	Naturales y Paisajísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Ciudad encantada de Chillihua (Conduriri) - Formación rocosa el caballo cansado (Ilave) - Aguas termales de Poqpoocollo (Santa Rosa) - Abrigo de Humajalso (Capaso) - Isla de Tutuquipa (Pilcuyo)

RECURSOS TURÍSTICOS

OFERTA TURÍSTICA

RECURSOS CULTURALES	Centros Arqueológicos, Coloniales y otros.	<ul style="list-style-type: none"> - Templo de San Miguel (Ilave). - Templo Santa Bárbara (Ilave). - Sitio Arqueológico de Jiskairumoko (Ilave). - Arte rupestre de Qelqatani (Santa Rosa), Tupala, Humajalso, Llusta, Laca y Barranco (Capaso). - Chullpas de Cheka (Ilave), Sancuta (Pilcuyo), Wlacollo (Pilcuyo), Mullacami (Ilave), Chejjota (Ilave), Siraya (Ilave) y Ccala Coto (Ilave). - Willka Uta (Ilave) - El bebedero de Inca (Ilave) - Puente antiguo (Ilave) - Baños termales de Calachaca (Capaso)
FOLKLORE	Fiestas patronales y costumbristas	<ul style="list-style-type: none"> - Festival de Danzas Originarias "Machaqa Mara" (19 de Junio). - Fiesta de San Juan en Capaso (24 de junio). - Fiesta Patronal Nuestra Señora del Carmen en Ilave (15 de julio). - Fiesta de Santiago Apóstol en Pilcuyo (25 de julio) - Fiesta de la Virgen de las Mercedes en Conduriri (24 de septiembre). - Fiesta Patronal de San Miguel Arcángel en Ilave (29 de septiembre). - Festividad de Santa Bárbara en Ilave (4 de diciembre). - Fiesta de Nacimiento del niño Jesús en Conduriri (25 de diciembre).
	Ferias y mercados	<ul style="list-style-type: none"> - Feria de las Alasitas en Ilave (06 de enero) - Danzas autóctonas (Cahuirí) para año nuevo
	Danzas	<ul style="list-style-type: none"> - Aguatinis - Alpacho Colliri - Carnaval de Conduriri - Cazas del zorro y del zorrino - Kajelo - Karapulís - Kibuyas - Lequechos - Marcasiri - Sicuris - Tarkadas y Pinquilladas
ARTESANIAS	Textiles	<ul style="list-style-type: none"> - Tejidos a mano en base a lana de ovino y fibra de alpaca
GASTRONOMIA	Platos típicos	<ul style="list-style-type: none"> - Chairo - Chicharrón y asado de alpaca - Huatia - Mazamorra de quinua (Allpi) - Pejerrey frito - Pesque de quinua - Thimpo de carachi
SERVICIOS TURÍSTICOS	Establecimientos de hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> - 16 establecimientos de hospedaje.
	Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> - 20 restaurantes.
	Transporte/Tránsito	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas de transporte terrestre provincial e interregional.
	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con servicio de telefonía fija, móvil e internet, radio y TV.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

II. DEMANDA SOSTENIDA DE TURISMO

2.1. Arribo de turistas

CATEGORÍA	2009	2010
Arribo de turistas nacionales	5,731	6,309
Arribo de turistas extranjeros	174	30
Total de arribo de turistas	5,905	6,339

Fuente: Boletín Estadístico DIRCETUR 2010 y 2009.

2.2. Época de mayor afluencia de turistas

Julio – Agosto – Septiembre – Diciembre.

2.3. Lugares visitados con mayor frecuencia

Ciudad de Ilave (Santa Bárbara y San Miguel), Pilcuyo, Willka uta, caballo cansado, el bebedero de Inca.

III. CULTURA TURÍSTICA Y SEGURIDAD

- Población con escasa conciencia turística.
- Población con identidad cultural.
- Puesto de la PNP.
- Seguridad Ciudadana (Serenazgo).
- Hospital, centros y postas de salud.

IV. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

- Asociaciones artesanales.
- Proyecto Sierra Sur.
- Organización de productores y comercializadores de tunta.

V. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

- City tour: Templos Santa Bárbara – Templo San Miguel – Mirador – Puente colonial
- Ilave – Willka uta – caballo cansado – Juli.
- Misterio Magia de los Aymaras: Ilave (templos) – Conduriri (Ciudad encantada de Chillihua) – Ilave (Caballo cansado, Bebedero del inca y Willka uta) – Juli
- Ilave – Taquile – Amantani – Uros – Puno
- Zona alta: Ilave – Santa Rosa (Arte rupestre) – Conduriri (Ciudad encantada de Chillihua) – Capaso (abrigo de Humajalzo y baños termales)

VI. LIMITACIONES Y PROPUESTAS:

LIMITACIONES	PROPUESTAS
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA	
- Inexistencia del Plan estratégico de desarrollo Turístico de la provincia de El Collao.	- Elaborar el plan de desarrollo turístico de la provincia de El Collao.
- Deterioro de sitios arqueológicos y culturales.	- Restaurar y puesta en valor de los sitios arqueológicos y coloniales.
- Deficiente acceso a los centros turísticos	- Construcción y mantenimiento de los accesos a los principales atractivos turísticos.
- Inexistencia de servicios de calidad.	- Capacitación a los prestadores de servicios turísticos.
- Limitado conocimiento sobre el turismo rural y vivencial.	- Propiciar el intercambio de experiencias para el conocimiento sobre turismo rural y vivencial.
- Escasa promoción turística	- Promover la elaboración de material de información turística y la participación en ferias turísticas nacionales e internacionales.
- Escasa infraestructura para la producción y venta de productos artesanales de calidad	- Construcción de un centro de producción y venta artesanal. - Capacitación a los artesanos
- Limitada diversificación de la oferta turística	- Diseñar nuevos circuitos turísticos
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
- Débil organización de los gremios turísticos	- Fortalecer y organizar los gremios turísticos.
- Escasa coordinación interinstitucional	- Promover la participación de las instituciones públicas, privadas y sociedad civil vinculadas a la actividad turística.
- Inexistencia de la mesa de turismo.	- Promover el funcionamiento de la mesa de turismo.
CULTURA Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
- Escasa conciencia turística de la población y autoridades.	- Capacitación y sensibilización en conciencia turística a la población y autoridades.
- Desconocimiento de la población de sus atractivos turísticos.	- Gestión para la implementación de temas turísticos en la currícula educativa.
- Inexistencia de una institución que pueda hacer conocer los recursos turísticos.	- Conformación de un ente gestor para el desarrollo turístico de la provincia.
- Deficiente servicio de seguridad para el turista.	- Gestión para la creación de policía de turismo y capacitación a los agentes locales.
- Escasa cultura turística de la población.	- Sensibilizar y capacitar a la población para conservar la limpieza de las áreas urbana y rural.

Fuente: Elaboración propia en base a consultas realizadas en los talleres de diagnóstico regional PERTUR al 2021.

VII. IDENTIFICACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

A. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

1. Proyecto de fortalecimiento de capacidades locales para el uso racional de los recursos turísticos.
2. Proyecto de fortalecimiento de la conciencia turística de la población.
3. Proyecto de fortalecimiento de capacidades para mejorar la oferta de servicios turísticos de calidad.

B. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

1. Proyecto de construcción y mejoramiento de vías de acceso a los atractivos turísticos.
2. Proyecto de construcción de refugios en la ciudad encantada de Chillihua - Conduriri.
3. Proyecto de construcción de un centro de producción y venta artesanal.
4. Proyecto de adecuación de los atractivos naturales para el uso turísticos.
5. Proyecto de desarrollo de turismo rural vivencial.
6. Proyecto de señalización de atractivos turísticos estandarizados.

C. PROGRAMA DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE MONUMENTOS HISTÓRICOS.

1. Proyecto de restauración y puesta en valor de los sitios arqueológicos.
2. Proyecto de restauración y puesta en valor de monumentos arquitectónicos.
3. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de aguas servidas.
4. Proyecto de construcción de plantas de tratamiento de residuos sólidos.

D. PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

1. Proyecto de apoyo a la promoción turística de los atractivos y circuitos turísticos.
 - a. Elaboración de material de información turística.
2. Proyecto de recuperación y revaloración de danzas autóctonas, costumbres y tradiciones.

VIII. FOTOGRAFÍAS

PANEL FOTOGRÁFICO – PROVINCIA DE EL COLLAO



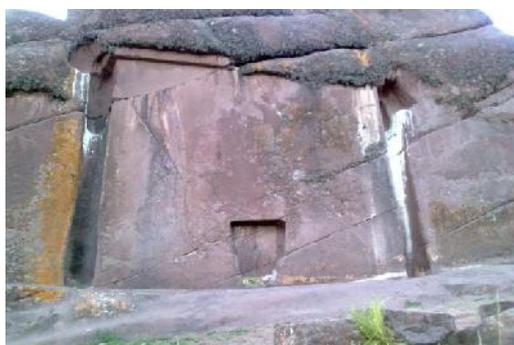
Templo Santa Bárbara – Ilave



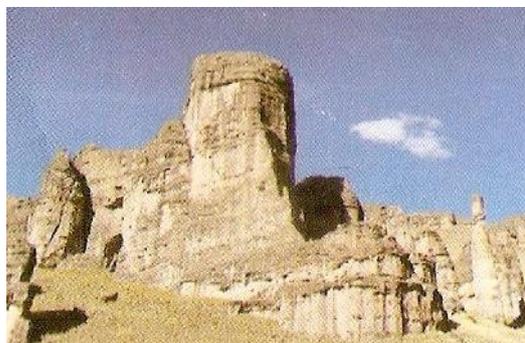
Templo de San Miguel – Ilave



Formación rocosa del caballo cansado



Willca Uta (puerta del sol)



La ciudad encantada - Conduriri



Chullpa de Ccalacota



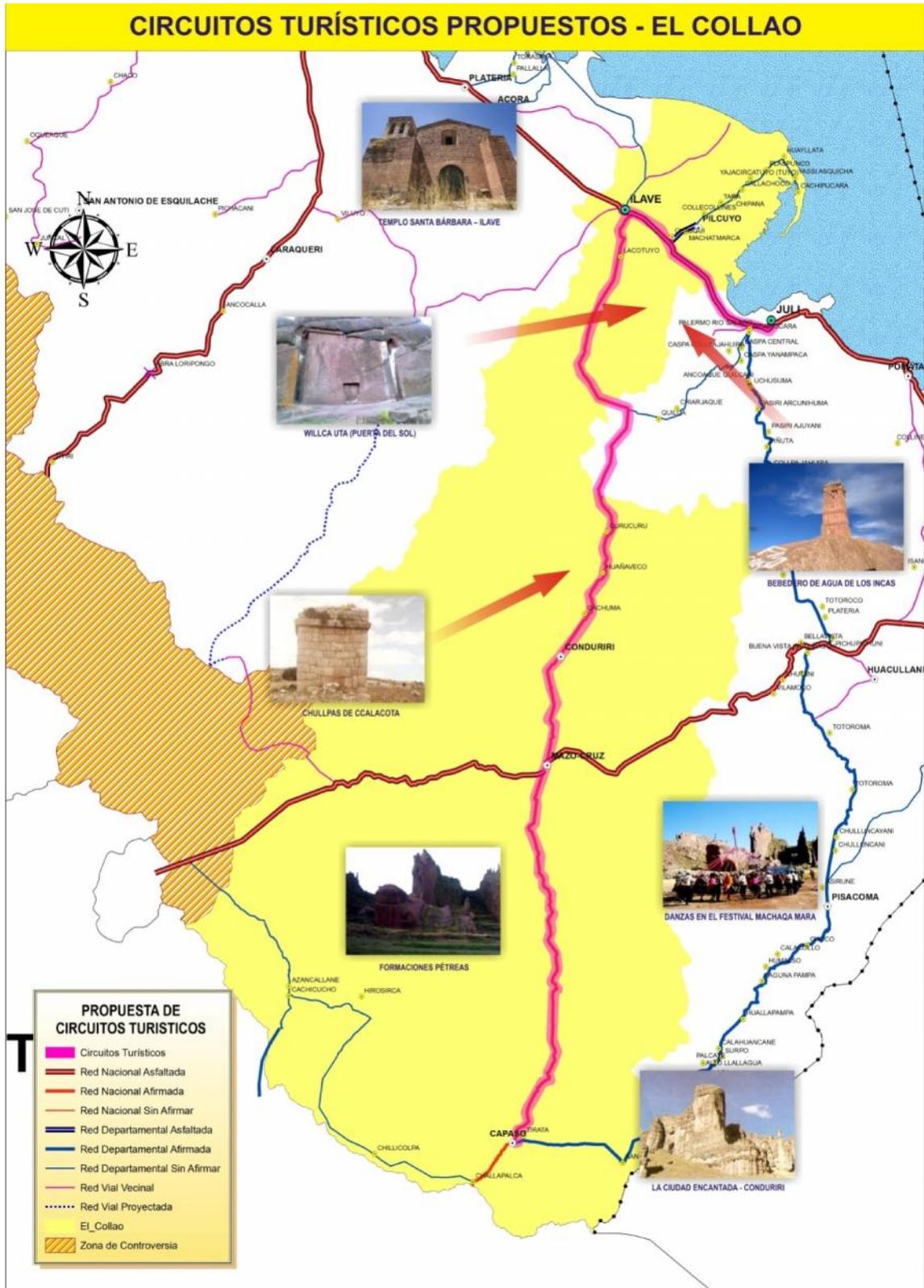
Bebedero del Inca



Danzas en el Festival Machaqa Mara

IX. CIRCUITO TURÍSTICO PROPUESTO

MAPA Nº 13



4.14 GLOSARIO DE TÉRMINOS:

Agencia de Viajes y Turismo: Persona natural o jurídica que se dedica en forma exclusiva al ejercicio de actividades de coordinación, mediación, producción, promoción, consultoría, organización y venta de servicios turísticos, pudiendo utilizar medios propios o contratados para la prestación de los mismos.

Agroturismo: Segmento del turismo rural, posee la peculiaridad de ubicarse en granjas o zonas agrícolas preferentemente activas, de cuyas diferentes actividades agropecuarias puede hacerse partícipe al turista

Capacidad de Carga: Es el nivel de explotación turística que una zona puede soportar, asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos.

ARAVIT: Asociación Regional de Agencias de Viaje y Turismo.

CARETUR: Cámara Regional de Turismo.

Centro de Información: Centro en el que se brinda información turística (gratuita o no) sobre los servicios o productos de uno o varios destinos turísticos a través de material promocional, mapas u otros.

Circuito: Itinerario turístico que tiene como punto final de destino el mismo que el de origen.

Componente de Producto: Son los atractivos, servicios, actividades, imagen y precio que, articulados, forman el producto turístico.

Conservación: Toda actividad orientada a proteger los recursos, particularmente aquellos recursos naturales renovables que, por mal manejo, están al borde de la extinción.

Corriente turística: Movimiento de turistas, por tierra, mar o aire, de un punto geográfico a otro, que los hace permanecer fuera de su lugar habitual de residencia. También se le denomina flujo turístico.

Destino Turístico: Es el lugar hacia donde tiene que desplazarse el turista para consumir el producto turístico, donde se concentran las instalaciones, atractivos y servicios. Un destino puede ofrecer una serie de productos turísticos, pero a diferencia de un producto, el destino es el punto de llegada para el turista y la razón por la que se moviliza de su lugar de origen.

DIRCETUR: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.

Ecoturismo: Actividad turística ecológicamente responsable, en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al lugar, y que contribuye de este modo a su conservación, generando escaso impacto sobre el medio ambiente natural.

Ecología: Estudio científico de las interrelaciones entre los organismos y su medio ambiente natural.

Establecimiento de hospedaje: Lugar destinado a prestar habitualmente servicio de alojamiento no permanente, para que sus huéspedes pernocten en el local, con la posibilidad de incluir otros servicios complementarios, a condición del pago de una contraprestación previamente establecida.

Estacionalidad: Tendencia de la demanda turística a concentrarse en determinadas épocas del año.

Fam trip: Viaje de familiarización organizado para agentes de viaje, y con un itinerario estructurado, con el fin de permitirles «probar» el destino, evaluar en el destino los servicios y productos que se desea promocionar y vender a los turistas.

Feria turística: Evento masivo en donde participan oficinas de promoción turística, expositores de sectores turísticos, prestadores de servicios turísticos, donde muestran los productos o servicios que ofrecen. Vitrina dirigida a operadores turísticos y/o al público en general.

GRP: Gobierno Regional Puno.

GRDE: Gerencia Regional de Desarrollo Económico.

GRPATT: Gerencia Regional de Planeamiento Presupuesto y Acondicionamiento Territorial.

Guía de turismo: Profesión turístico-informativa privada, cuya misión es informar, asistir y atender a los turistas en sus visitas.

Itinerario turístico: Ruta donde se describe y especifica los lugares de paso a los turistas.

Llegada: Es el arribo de una persona a un determinado lugar. Toda persona que visita un mismo país varias veces durante el transcurso del año, se cuenta como una nueva llegada.

Marketing turístico: Conjunto de políticas y técnicas sistematizadas y coordinadas que llevan a cabo empresas, organismos públicos y privados, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades y motivaciones turísticas de los consumidores, con el objeto de lograr un beneficio apropiado.

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Oferta turística: Es la capacidad receptora de un país, el conjunto de bienes, servicios y organización turística que posibilitan y facilitan las corrientes turísticas.

Operador de Turismo: Aquél que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional, para ser ofrecidos y vendidos a través de las Agencias de Viajes y Turismo Mayoristas y Agencias de Viajes y Turismo Minoristas, pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista.

País emisor: País que debido a las características de su alto nivel de vida económico y social, genera una corriente turística hacia otro (país receptor).

País receptor: País que, debido a sus características naturales, histórico monumentales y climáticas, calificadas como recursos turísticos, atrae una corriente turística o flujo turístico.

Paquete turístico: Conjunto de servicios de alojamiento, transporte, alimentación y visitas turísticas, se vende a un precio global preestablecido.

Petroglifos. Diseños simbólicos grabados en rocas, realizados desbastando la capa superficial. Muchos fueron hechos por nuestros antepasados prehistóricos del periodo neolítico. Son el más cercano antecedente de los símbolos previos a la escritura. Su uso como forma de comunicación se data hacia el 10.000 a. C. y puede llegar hasta los tiempos modernos en algunas culturas y lugares.

Press Tour: Viaje de familiarización para la prensa turística, que tiene como objetivo central publicitar y difundir los atractivos turísticos que el país desea promocionar en determinados mercados emisores.

Producto turístico: Conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

Programa turístico: Descripción pormenorizada presentada en un folleto promocional, con el itinerario, las excursiones, las tarifas, y todo lo concerniente a las actividades del viaje.

Promoción turística: Es el conjunto de acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, una región o un determinado destino turístico.

Recursos turísticos: Son aquellos valores, bienes u objetos de interés turístico que pueden aprovecharse y desarrollarse en un futuro próximo.

Restaurante: Establecimiento que expende comidas y bebidas al público, preparadas en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones que señala el presente Reglamento y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

Ruta: Recorrido o itinerario. Generalmente aplicado a un recorrido aéreo.

Sala de Interpretación: Ambiente destinado a impartir conocimientos acerca de las características naturales, culturales y sociales del lugar.

Tour: Paseo dentro de una determinada ciudad, donde se muestra a los turistas los principales lugares de interés.

Tour operador: Empresa que crea y/o comercializa viajes —todo incluido— y/o presta servicios turísticos y/o subcontrata su prestación. Los tour operadores venden a través de agencias de viajes minoristas, o directamente al consumidor en sus propios locales de venta al público.

Turismo: Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, de negocios u otros, sin fines lucrativos.

Turismo cultural: Actividad turística que consiste en realizar viajes y visitas a lugares geográficos para conocer los hechos históricos, artísticos, culturales y antropológicos que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad, como monumentos histórico-artísticos, museos, manifestaciones culturales y de espectáculos, a través de rutas e itinerarios histórico-monumentales, asistencia a seminarios, simposios culturales, cursos de idiomas en el extranjero, manifestaciones folclóricas y antropológicas, entre otros.

Turismo de aventura: Tipo de turismo no convencional (alternativo), en que los turistas tienen experiencias al aire libre y/o realizan un esfuerzo físico. Por ejemplo: trekking, canotaje, andinismo, ciclismo, etc.

Turismo ecológico: Tipo de turismo no convencional (alternativo), en que el turista entra en contacto con la naturaleza e interactúa con ella.

Turismo emisor: El realizado por nacionales en el exterior.

Turismo especializado: Tipo de turismo no convencional (alternativo), en que el turista viaja con un interés determinado.

Turismo interno: El realizado dentro del territorio nacional por turistas domiciliados en el país.

Turismo místico: Tipo de turismo convencional referido al turismo de naturaleza religiosa, de peregrinación, en donde se realizan manifestaciones de fe como procesiones, etc.

Turismo Participativo: Es la experiencia de inter-aprendizaje y convivencia entre las comunidades y los turistas, donde se enfatiza las actividades productivas cotidianas y tradicionales, cuyo resultado es el beneficio económico para las poblaciones locales.

Turismo receptor: El realizado dentro del territorio nacional por turistas domiciliados en el exterior.

Turismo Rural: Es la actividad turística efectuada en el medio rural, considerando las áreas naturales, litorales, etc..

Turismo Sostenible: Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones visitadas, protegiendo y mejorando, al mismo tiempo, las oportunidades para el futuro. El desarrollo sostenible conduce a una gestión integral de todos los recursos, de forma tal que permita cubrir las necesidades económicas, sociales y ambientales de las poblaciones, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y la sostenibilidad de los sistemas de vida.

Turismo Vivencial: Es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, la actividad turística como intercambio cultural (a diferencia del Turismo Participativo, cuyo énfasis descansa en las actividades productivas).

Turista: Visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

Ventaja Competitiva: Ventaja sobre los competidores obtenida al ofrecer al consumidor un mayor valor, ya sea por precios más bajos, o por beneficios adicionales que justificarían un precio mayor.

Visitante: Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a 12 meses consecutivos y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerada.

Visitas promocionales: Son las realizadas directamente al mercado emisor, con el fin de presentar un destino, sus facilidades, y las ayudas de ventas disponibles para facilitar su venta en el mercado consumidor.

Workshop (Bolsa de turismo): Son reuniones de trabajo en donde se realizan negociaciones directas entre operadores turísticos peruanos y extranjeros. Permite el establecimiento de contactos con operadores extranjeros interesados en adquirir sus servicios turísticos.

4.15 BIBLIOGRAFIA:

- 1.- MINCETUR.- Plan Estrategico de Turismo – PENTUR (noviembre 2008).
- 2.- MITINCI - JICA.- Plan Maestro de Desarrollo Turistico en la Republica del Peru (Fase I) – PASIFIC CONSULTANTS INTERNACIONAL (Marzo 1999).
- 3.- MONITOR COMPANY.- Construyendo Ventajas Competitivas del Peru. EL TURISMO Promperu 1ra. Edicion (Julio 1995).
- 4.- Plan Estrategico para el Desarrollo Turistico Moquegua – Tacna – Puno (1997).
- 5.- Decimo Congreso Nacional de Turismo.
- 6.- Cuenta Satelite de Turismo.
- 7.- Proyecto de Mejora del Sector Turismo en la Comunidad Andina de Fomento – MAZARS CONSULTING (2003).
- 8.- Plan Estrategico Anual 2002 – 2006.
- 9.- Clima y temperatura.
- 10.- Demarcacion Politica de la Region – Puno.
- 11.- Puno Compendio Estadístico 2010 – INEI Sistema Estadístico Regional.
- 12.- Reseña Historica de la Region Puno.
- 13.- Ubicación geografica y limites.
- 14.- Plan Estrategico de Desarrollo Turistico de la Provincia de Puno al 2021.
15. Productos Turisticos sostenibles: Experiencias en el Peru, PROMPERU 2001.
- 16.- Plan Estrategico Regional de Turismo 2005 – 2015 – DIRCETUR PUNO .
- 17.- DIRCETUR.- Plan de Accion del Ente Gestor del Destino Turistico Lago Titicaca, Provincia de Puno (2009).
- 18.- Wikipedia en español.- Enciclopedia libre.

ANEXOS:

1. **CORREDORES Y RUTAS TURÍSTICAS**

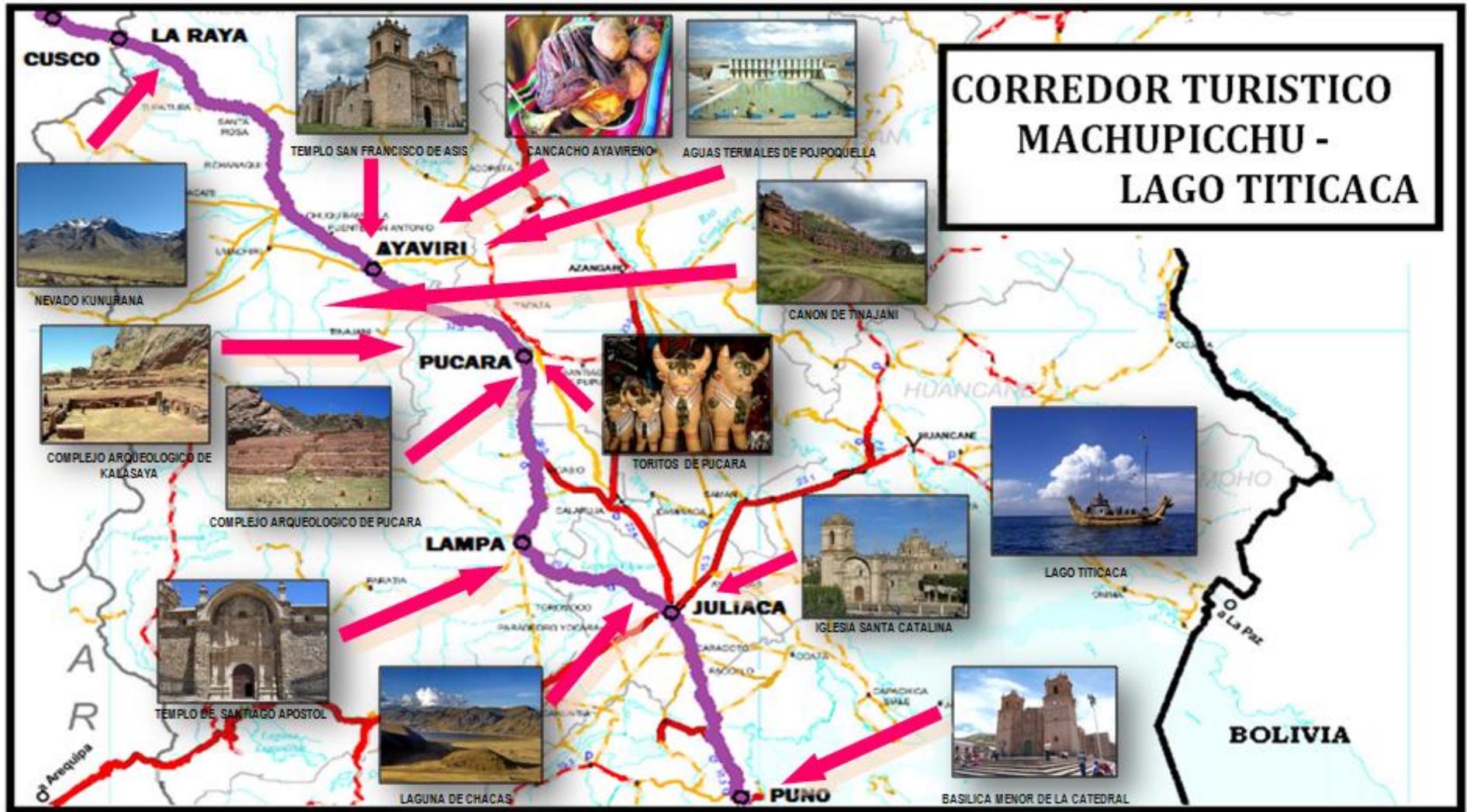
1. **CORREDOR TURISTICO: MACHU PICCHU – LAGO TITICACA**

Cusco – La Raya - Santa Rosa - Ayaviri – Pucara – Lampa – Juliaca – Puno

PROVINCIAS	RECURSOS TURÍSTICO	DISTRITO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	ESTADO ACTUAL
CUSCO	MACHU PICCHU					
MELGAR	NEVADO DE KUNURANA	SANTA ROSA	SITIO NATURAL	MONTAÑAS	ÁREAS NEVADAS	BUENO
MELGAR	TEMPLO SANTA ROSA	SANTA ROSA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
MELGAR	BOSQUE DE RODALES DE PUYA DE ACHACO	SANTA ROSA	SITIO NATURAL	LUGARES PINTOESCOS	BOSQUES	REGULAR
MELGAR	TEMPLO SAN FRANCISCO DE ASÍS	AYAVIRI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
MELGAR	KANKACHO DE CORDERO	AYAVIRI	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	BUENO
MELGAR	BAÑOS TERMALES DE POJPOQUELLA	AYAVIRI	SITIO NATURAL	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	BUENO
MELGAR	CAÑÓN DE TINAJANI	AYAVIRI	SITIO NATURAL	CAÑONES	CAÑÓN	REGULAR
MELGAR	BOSQUE DE RODALES DE PUYA DE TARUCANI.	SANTA ROSA	SITIO NATURAL	LUGARES PINTOESCOS	BOSQUES	BUENO
LAMPA	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE PUCARÁ	PUCARÁ	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
LAMPA	TORITO DE PUCARA	PUCARA	FOLKLORE	ARTESANÍA Y ARTES	CERÁMICA	BUENO
LAMPA	MUSEO LÍTICO DE PUCARA	PUCARA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	MUSEOS	MUSEO	REGULAR
LAMPA	TEMPLO SANTA ISABEL	PUCARA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
LAMPA	TEMPLO SANTIAGO APÓSTOL	LAMPA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
LAMPA	LA CAPILLA DE LA PIEDAD Y EL OSARIO	LAMPA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CAPILLA	BUENO
LAMPA	CIUDAD DE LAMPA	LAMPA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	PUEBLOS	PUEBLO HISTÓRICO	REGULAR
LAMPA	MUSEO KAMPAC	LAMPA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	MUSEOS	MUSEO	REGULAR
LAMPA	BIBLIOTECA MUNICIPAL DE LAMPA	LAMPA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	BIBLIOTECA	BUENO
SAN ROMÁN	CONVENTO DE LOS PADRES FRANCISCANOS	JULIACA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CONVENTO	BUENO
SAN ROMÁN	GALERÍA ARTESANAL LAS CALCETERAS	JULIACA	FOLCLORE	FERIAS Y MERCADOS	MERCADO ARTESANAL	BUENO
SAN ROMÁN	MIRADOR CRISTO BLANCO	JULIACA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	MIRADOR	BUENO
SAN ROMÁN	TEMPLO DE LA MERCED	JULIACA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
SAN ROMÁN	LAGUNA DE CHACAS	JULIACA	SITIO NATURAL	CUERPO DE AGUA	LAGUNA	BUENO
SAN ROMÁN	TEMPLO DE SANTA CATALINA	JULIACA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO

SAN ROMÁN	PARQUE MIRADOR DE CARACOTO	CARACOTO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	MIRADORES	BUENO
SAN ROMÁN	TEMPLO SAN FELIPE APÓSTOL	CARACOTO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
PUNO	CAMELLONES O WARU WARUS	PUNO	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS, Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERAS	AGRICULTURA	BUENO
PUNO	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE SILLUSTANI	ATUNCOLLA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	BUENO
PUNO	LAGUNA UMAYO	ATUNCOLLA	SITIOS NATURALES	CUERPOS DE AGUA	LAGUNA	REGULAR
PUNO	TEMPLO SAN ANDRÉS APÓSTOL	ATUNCOLLA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
PUNO	TEMPLO SAN MARTÍN DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN	PAUCARCOLLA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
PUNO	ARCO DEUSTUA	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	EDIFICACIÓN	BUENO
PUNO	BALCÓN DEL CONDE DE LEMOS	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	LUGAR HISTÓRICO	EDIFICACIÓN	BUENO
PUNO	ARTESANÍA DE TAQUILE	PUNO	FOLCLORE	ARTESANÍA Y ARTES	TEJIDOS	BUENO
PUNO	CERRITO HUAJSAPATA	PUNO	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERRO	BUENO
PUNO	FERIA DE ARTE POPULAR EN MINIATURA	PUNO	FOLCLORE	FERIAS Y MERCADOS	FERIA ARTESANAL	BUENO
PUNO	FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA	PUNO	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTA PATRONAL	BUENO
PUNO	ISLA AMANTANI	AMANTANI	SITIOS NATURALES	COSTAS	ISLA	REGULAR
PUNO	ISLA TAQUILE	AMANTANI	SITIOS NATURALES	COSTAS	ISLA	REGULAR
PUNO	ISLA FLOTANTES DE LOS UROS	PUNO	FOLCLORE	ETNOLOGICO	SIERRA	REGULAR
PUNO	MUSEO MUNICIPAL CARLOS DREYER	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	MUSEOS	MUSEO	BUENO
PUNO	PARQUE PINO	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	PARQUES	BUENO
PUNO	TEMPLO SAN JUAN - SANTUARIO VIRGEN DE LA CANDELARIA	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
PUNO	RESERVA NACIONAL DEL TITICACA	PUNO	SITIOS NATURALES	ÁREAS NATURALES	RESERVA NACIONAL	REGULAR
PUNO	PENÍNSULA DE CAPACHICA	CAPACHICA	SITIOS NATURALES	COSTAS	PENÍNSULA	BUENO
PUNO	TEMPLO SAN SALVADOR	CAPACHICA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
PUNO	BUQUE MUSEO YAVARI	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	MUSEOS	MUSEO	BUENO
PUNO	BASÍLICA MENOR DE LA CATEDRAL	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIAS	BUENO
PUNO	LAGO TITICACA	PUNO	SITIO NATURAL	CUERPO DE AGUA	LAGO	REGULAR

MAPA Nº 01

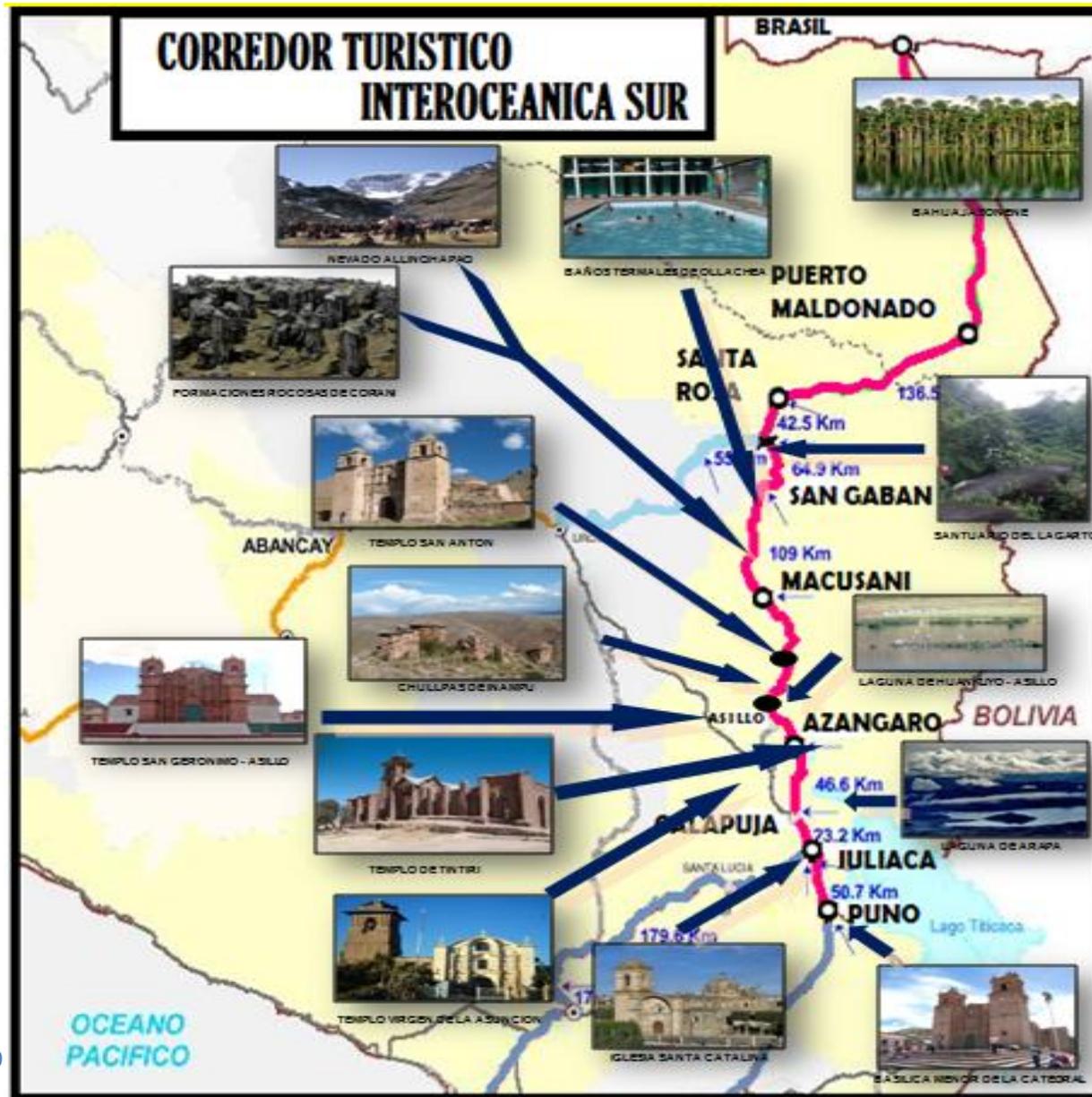


2. CORREDOR TURÍSTICO : INTEROCEÁNICA SUR

Brasil – Madre de Dios – Puente Inambari – San Gabán – Ollachea – Macusani – San Antón – Asillo – Azángaro – Juliaca – Puno

PROVINCIAS	RECURSOS TURÍSTICO	DISTRITO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	ESTADO ACTUAL
BRASIL						
CARABAYA	PARQUE NACIONAL BAHUAJA SONENE	SAN GABÁN	SITIO NATURAL	ÁREAS PROTEGIDAS	PARQUE NACIONAL	BUENO
CARABAYA	SANTUARIO DEL LAGARTO	SAN GABÁN	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	PETROGLIFOS	REGULAR
CARABAYA	BAÑOS TERMALES DE OLLACHEA	OLLACHEA	SITIO NATURAL	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	BUENO
CARABAYA	NEVADOS DE ALLINQHAPAQ, CHICHIQHAPAQ Y HUYNQHAPAQ	MACUSANI	SITIO NATURAL	MONTAÑAS	ÁREAS NEVADAS	BUENO
CARABAYA	BOSQUE DE PIEDRAS	CORANI	SITIO NATURAL	MONTAÑAS	BOSQUE DE PIEDRAS	BUENO
AZÁNGARO	TEMPLO SAN ANTÓN	SAN ANTÓN	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
AZÁNGARO	SITIO ARQUEOLÓGICO DE INAMPU	ASILLO - SAN ANTÓN	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
AZÁNGARO	CHULLPAS DE SANTA MARÍA	SAN ANTÓN	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
AZÁNGARO	TEMPLO SAN JERÓNIMO	ASILLO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
AZÁNGARO	LAGUNA DE HUANKUYO	ASILLO	SITIO NATURAL	CUERPOS DE AGUA	LAGUNA	REGULAR
AZÁNGARO	BAÑOS TERMALES DE UNTU UMA	ASILLO	SITIO NATURAL	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	REGULAR
AZÁNGARO	MACHU ASILLO	ASILLO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
AZÁNGARO	TEMPLO DE TINTIRI	AZÁNGARO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
AZÁNGARO	CENTRO CEREMONIAL CANCHA CANCHANI	AZÁNGARO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
AZÁNGARO	TEMPLO NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN	AZÁNGARO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
AZÁNGARO	CHULLPAS DE QUEQUERANA	AZÁNGARO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
AZÁNGARO	LAGUNA DE QUEQUERANA	AZÁNGARO	SITIO NATURAL	CUERPOS DE AGUA	LAGUNA	REGULAR
AZÁNGARO	TEMPLO SANTIAGO APÓSTOL	AZÁNGARO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
AZÁNGARO	TEMPLO SAN JUAN BAUTISTA	ARAPA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIAS	REGULAR
AZÁNGARO	LAGUNA DE ARAPA	ARAPA	SITIO NATURAL	CUERPO DE AGUA	LAGUNA	BUENO
SAN ROMÁN	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR 1. MACHU PICCHU – LAGO TITICACA					
PUNO	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR 1. MACHU PICCHU – LAGO TITICACA					

MAPA Nº 02



3. CORREDOR TURÍSTICO: AYMARA

a. ALTERNATIVA 1:

Bolivia – Kasani – Yunguyo – Pomata – Juli – Ilave – Acora – Chucuito- Puno

PROVINCIAS	RECURSOS TURÍSTICO	DISTRITO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	ESTADO ACTUAL
BOLIVIA						
YUNGUYO	VICUÑAS DE YUSPIQUE	ANAPIA	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERAS	GANADERÍA Y GRANJAS	BUENO
YUNGUYO	ARCHIPIÉLAGO DE WIÑAYMARCA	ANAPIA	SITIO NATURAL	COSTAS	ISLA	BUENO
YUNGUYO	CERRO APU KHAPIA	YUNGUYO	SITIO NATURAL	MONTAÑAS	CERRO	BUENO
YUNGUYO	CERRO ASIRU PHATJATA	YUNGUYO	SITIO NATURAL	MONTAÑAS	CERRO	BUENO
YUNGUYO	FESTIVIDAD DA SAN FRANCISCO DE BORJA - TATA PANCHO	YUNGUYO	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTA PATRONAL	BUENO
YUNGUYO	TEMPLO DE NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN	YUNGUYO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIAS	BUENO
YUNGUYO	PLAYA DE QEÑUANI	YUNGUYO	SITIO NATURAL	COSTAS	PLAYA	REGULAR
YUNGUYO	PLAYA CHATUMA	YUNGUYO	SITIO NATURAL	COSTAS	PLAYA	REGULAR
YUNGUYO	SITIO ARQUEOLÓGICO DE INTINI UYU PATA	YUNGUYO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIO ARQUEOLÓGICO	EDIFICACIÓN	REGULAR
YUNGUYO	PLAYAS DE CHALLAPAMPA	YUNGUYO	SITIO NATURAL	COSTAS	PLAYA	REGULAR
CHUCUITO	TEMPLO SANTIAGO APÓSTOL	POMATA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
CHUCUITO	PLAYA CHATUMA	POMATA	SITIO NATURAL	COSTAS	PLAYA	REGULAR
CHUCUITO	CIUDAD DE POMATA	POMATA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	PUEBLOS	PUEBLOS HISTÓRICOS	BUENO
CHUCUITO	CAPILLA SAN PEDRO DE CHALLAPAMPA	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CAPILLA	BUENO
CHUCUITO	TEMPLO SAN JUAN DE LETRÁN	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
CHUCUITO	TEMPLO NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN.	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
CHUCUITO	TEMPLO SAN PEDRO MÁRTIR	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
CHUCUITO	TEMPLO SANTA CRUZ DE JERUSALÉN	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	MALO
CHUCUITO	PLAYA SAN JUAN	JULI	SITIO NATURAL	COSTAS	PLAYA	REGULAR
CHUCUITO	CIUDAD DE JULI	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	PUEBLOS	PUEBLO HISTÓRICO	BUENO
EL COLLAO	TEMPLO DE SAN MIGUEL	ILAVE	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
EL COLLAO	TEMPLO DE SANTA BÁRBARA	ILAVE	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR

EL COLLAO	SITIO ARQUEOLÓGICO DE JISKUIRAMOKO	ILAVE	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIO ARQUEOLÓGICO	EDIFICACIÓN	REGULAR
EL COLLAO	WILCA UTA	ILAVE	MANIFESTACIÓN CULTURAL	LUGARES HISTÓRICOS	EDIFICACIÓN	BUENO
EL COLLAO	EL BEBEDERO DEL INCA	ILAVE	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
PUNO	TEMPLO SAN JUAN EVANGELISTA	ACORA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
PUNO	TEMPLO DE SAN PEDRO	ACORA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	MALO
PUNO	SITIO ARQUEOLÓGICO DE MOLLOCO	ACORA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
PUNO	SITIO ARQUEOLÓGICO DE QENQO	ACORA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
PUNO	ARTE RUPESTRE DE CCOTA	PLATERÍA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	PINTURA RUPESTRE	REGULAR
PUNO	PLAYA DE HUENCALLA	PLATERÍA	SITIO NATURAL	COSTAS	PLAYA	REGULAR
PUNO	CERRO APU ATOJJA	CHUCUITO	SITIO NATURAL	MONTAÑAS	CERRO	REGULAR
PUNO	CIUDAD DE CHUCHITO – CIUDAD DE LAS CAJAS REALES	CHUCUITO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	PUEBLOS	PUEBLOS HISTÓRICOS	REGULAR
PUNO	EL ROLLO	CHUCUITO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	OTROS	BUENO
PUNO	GLORIETA – MIRADOR DE CHUCUITO	CHUCUITO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	MIRADOR	REGULAR
PUNO	LA CRUZ DE LA INQUISICIÓN	CHUCUITO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	OTROS	BUENO
PUNO	PISCICULTURA DE CHUCUITO	CHUCUITO	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERAS	PISCIGRANJAS	BUENO
PUNO	SITIO ARQUEOLÓGICO DE INCA UYO	CHUCUITO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIO ARQUEOLÓGICO	EDIFICACIÓN	REGULAR
PUNO	TEMPLO NUESTRA SRA. DE LA ASUNCIÓN	CHUCUITO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
PUNO	TEMPLO DE SANTO DOMINGO	CHUCUITO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
PUNO	PLAYAS DE KARINA Y CHURO	CHUCUITO	SITIO NATURAL	COSTAS	PLAYA	
PUNO	RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE INCA TUNUHUIRI	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIO ARQUEOLÓGICO	EDIFICACIÓN	REGULAR
PUNO	COMUNIDAD DE ICHU	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	PUEBLOS	PUEBLO TRADICIONAL	REGULAR
PUNO	BASÍLICA MENOR DE LA CATEDRAL	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
PUNO	LAGO TITICACA	PUNO	SITIO NATURAL	CUERPO DE AGUA	LAGO	REGULAR
PUNO	ARCO DEUSTUA	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	EDIFICACIÓN	BUENO
PUNO	ARTE RUPESTRE DE SALCEDO	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIO ARQUEOLÓGICO	PETROGLIFOS	REGULAR
PUNO	BALCÓN DEL CONDE DE LEMOS	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	LUGAR HISTÓRICO	EDIFICACIÓN	BUENO
PUNO	ARTESANÍA DE TAQUILE	PUNO	FOLCLORE	ARTESANÍA Y ARTES	TEJIDOS	BUENO
PUNO	BUQUE MUSEO YAVARI	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	MUSEOS	MUSEO	BUENO
PUNO	CERRITO HUAJSAPATA	PUNO	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERRO	BUENO
PUNO	FERIA DE ARTE POPULAR EN MINIATURA	PUNO	FOLCLORE	FERIAS Y MERCADOS	FERIA ARTESANAL	BUENO
PUNO	FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA	PUNO	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTA PATRONAL	BUENO

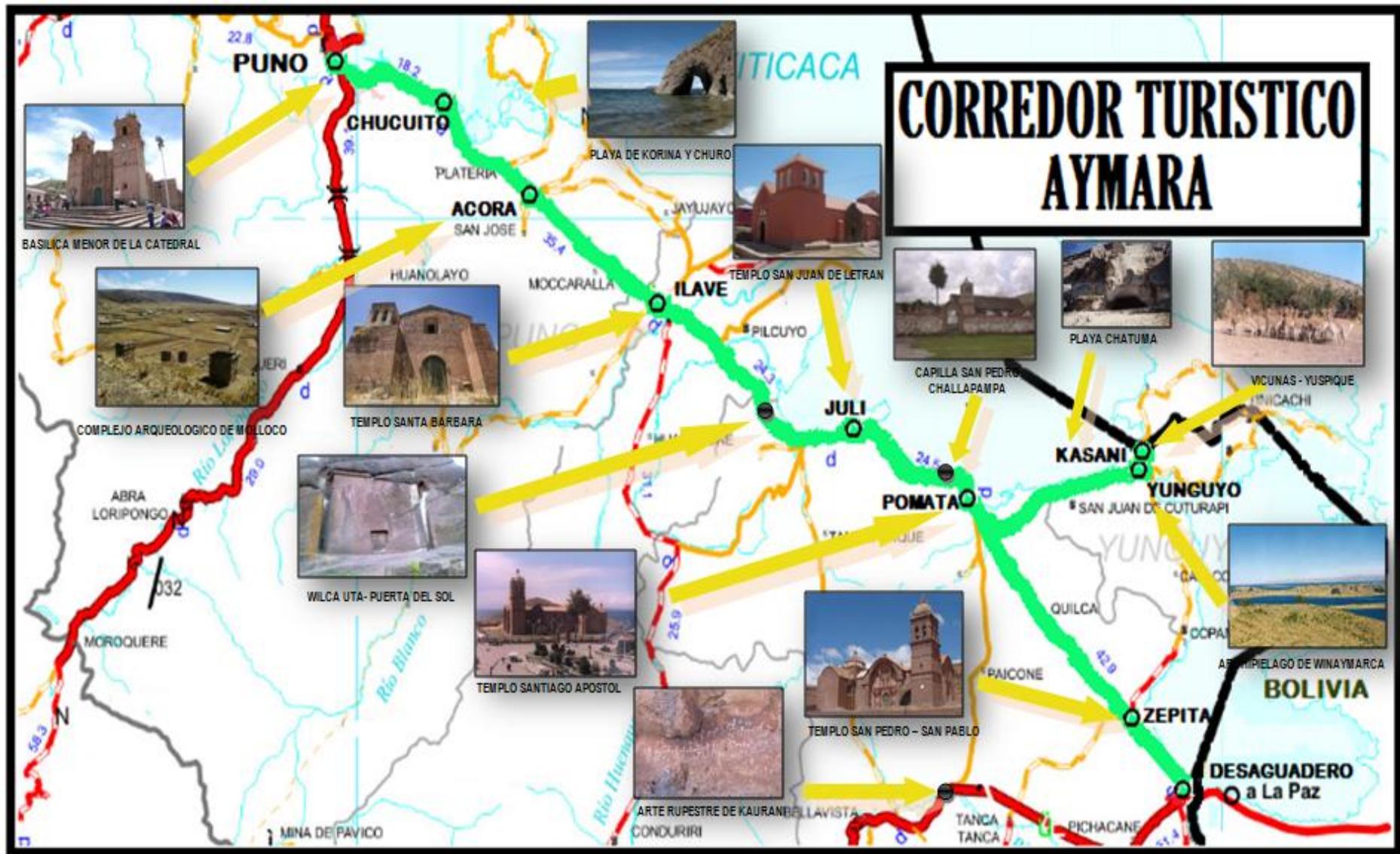
PUNO	ISLA AMANTANI	AMANTANI	SITIOS NATURALES	COSTAS	ISLA	REGULAR
PUNO	ISLA TAQUILE	AMANTANI	SITIOS NATURALES	COSTAS	ISLA	REGULAR
PUNO	ISLA FLOTANTES DE LOS UROS	PUNO	FOLCLORE	ETNOLOGICO	SIERRA	REGULAR
PUNO	MUSEO MUNICIPAL CARLOS DREYER	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	MUSEOS	MUSEO	BUENO
PUNO	PARQUE PINO	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	PARQUES	BUENO
PUNO	RESERVA NACIONAL DEL TITICACA	PUNO	SITIOS NATURALES	ÁREAS NATURALES	RESERVA NACIONAL	REGULAR
PUNO	TEMPLO SAN JUAN - SANTUARIO VIRGEN DE LA CANDELARIA	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO

b. ALTERNATIVA 2:

Bolivia – Desaguadero – Zepita -Pomata – Juli – Ilave –Acora – Chucuito- Puno.

PROVINCIAS	RECURSOS TURÍSTICO	DISTRITO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	ESTADO ACTUAL
BOLIVIA						
CHUCUITO	SITIO HISTÓRICO DE CHUA CHUA	ZEPITA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	LUGARES HISTÓRICOS	CAMPO DE BATALLA	REGULAR
CHUCUITO	TEMPLO SAN PEDRO - SAN PABLO	ZEPITA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
CHUCUITO	TEMPLO SANTIAGO APÓSTOL	POMATA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIAS	BUENO
CHUCUITO	CIUDAD DE POMATA	POMATA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	PUEBLOS	PUEBLOS HISTÓRICOS	BUENO
CHUCUITO	CAPILLA SAN PEDRO DE CHALLAPAMPA	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CAPILLA	BUENO
CHUCUITO	TEMPLO SAN JUAN DE LETRÁN	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
CHUCUITO	TEMPLO NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
CHUCUITO	TEMPLO SAN PEDRO MÁRTIR	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
CHUCUITO	TEMPLO SANTA CRUZ DE JERUSALÉN	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	MALO
CHUCUITO	PLAYA SAN JUAN	JULI	SITIO NATURAL	COSTAS	PLAYA	REGULAR
CHUCUITO	CIUDAD DE JULI	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	PUEBLOS	PUEBLOS HISTÓRICOS	BUENO
EL COLLAO	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR TURISTICO AYMARA ALTERNATIVA 1					
PUNO	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR TURISTICO AYMARA ALTERNATIVA 1					

MAPA Nº 03



4.1. ALTERNATIVA 1:

Arequipa - Imata - Crucero Alto – Lagunillas – Sta. Lucia – Cabanillas – Cabana – Juliaca – Puno

PROVINCIAS	RECURSOS TURÍSTICO	DISTRITO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	ESTADO ACTUAL
AREQUIPA						
LAMPA	LAGUNILLAS	SANTA LUCIA	SITIO NATURAL	CUERPOS DE AGUA	LAGUNA	BUENO
LAMPA	AGUAS TERMALES DE PINAYA	SANTA LUCIA	SITIO NATURAL	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	BUENO
LAMPA	PEÑÓN DE CAYACHIRA	SANTA LUCIA	SITIO NATURAL	CAÑONES	PEÑÓN	REGULAR
LAMPA	CATARATA DE HATUN PHAUSA	SANTA LUCIA	SITIO NATURAL	CAÍDAS DE AGUA	CATARATA	BUENO
SAN ROMÁN	TEMPLO SAN CRISTÓBAL	CABANA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIAS	REGULAR
SAN ROMÁN	TEMPLO DE SANTA CATALINA	JULIACA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
SAN ROMÁN	CONVENTO DE LOS PADRES FRANCISCANOS	JULIACA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CONVENTO	BUENO
SAN ROMÁN	TEMPLO LA MERCED	JULIACA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
SAN ROMÁN	MIRADOR CRISTO BLANCO	JULIACA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	MIRADORES	BUENO
SAN ROMÁN	GALERÍA ARTESANAL LAS CALCETERAS	JULIACA	FOLCLORE	FERIAS Y MERCADOS	MERCADOS ARTESANALES	BUENO
SAN ROMÁN	PARQUE MIRADOR DE CARACOTO	CARACOTO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	MIRADORES	BUENO
SAN ROMÁN	TEMPLO SAN FELIPE APÓSTOL	CARACOTO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
PUNO	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR 1. MACHU PICCHU – LAGO TITICACA					

4.2 ALTERNATIVA 2:

Arequipa - Imata - Crucero Alto – Lagunillas – Sta. Lucia – Cabanillas – Cabanilla - Lampa – Juliaca – Puno

PROVINCIAS	RECURSOS TURÍSTICO	DISTRITO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	ESTADO ACTUAL
AREQUIPA						
LAMPA	LAGUNILLAS	SANTA LUCIA	SITIO NATURAL	CUERPOS DE AGUA	LAGUNA	BUENO
LAMPA	AGUAS TERMALES DE PINAYA	SANTA LUCIA	SITIO NATURAL	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	BUENO
LAMPA	PEÑÓN DE CAYACHIRA	SANTA LUCIA	SITIO NATURAL	CAÑONES	PEÑÓN	REGULAR
LAMPA	CATARATA DE HATUN PHAUSA	SANTA LUCIA	SITIO NATURAL	CAÍDAS DE AGUA	CATARATA	BUENO
LAMPA	TEMPLO SAN JUAN BAUTISTA	CABANILLA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
LAMPA	TEMPLO SANTIAGO APÓSTOL	LAMPA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
LAMPA	LA CAPILLA DE LA PIEDAD Y EL OSARIO	LAMPA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CAPILLA	BUENO
LAMPA	CIUDAD DE LAMPA	LAMPA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	PUEBLOS	PUEBLO HISTÓRICO	REGULAR
LAMPA	MUSEO KAMPAC	LAMPA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	MUSEOS	MUSEO	REGULAR
LAMPA	BIBLIOTECA MUNICIPAL DE LAMPA	LAMPA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	BIBLIOTECA	BUENO
LAMPA	CUEVA DE LENZORA	LAMPA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	PETROGLIFOS	REGULAR
LAMPA	FORTALEZA DE LAMPARAQUEN	LAMPA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
LAMPA	PUENTE REPUBLICANO DE LAMPA	LAMPA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	OBRA DE INGENIERÍA	BUENO
SAN ROMÁN	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR 1. MACHU PICCHU - LAGO TITICACA					
PUNO	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR 1. MACHU PICCHU - LAGO TITICACA					

4.3 ALTERNATIVA 3:

Arequipa - Imata - Crucero Alto – Lagunillas – Sta. Lucia – Mañazo – Vilque Tiquillaca - Juliaca – Puno

PROVINCIAS	RECURSOS TURÍSTICO	DISTRITO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	ESTADO ACTUAL
AREQUIPA						
LAMPA	LAGUNILLAS	SANTA LUCIA	SITIO NATURAL	CUERPOS DE AGUA	LAGUNA	BUENO
LAMPA	AGUAS TERMALES DE PINAYA	SANTA LUCIA	SITIO NATURAL	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	BUENO
LAMPA	PEÑÓN DE CAYACHIRA	SANTA LUCIA	SITIO NATURAL	E. CAÑONES	PEÑÓN	REGULAR
LAMPA	CATARATA DE HATUN PHAUSA	SANTA LUCIA	SITIO NATURAL	CAÍDAS DE AGUA	CATARATA	BUENO
PUNO	TEMPLO DE MAÑAZO	MAÑAZO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
PUNO	TEMPLO DE SAN MARTÍN	VILQUE	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
PUNO	TEMPLO DE TIQUILLACA	TIQUILLACA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
PUNO	ARCO DEUSTUA	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	EDIFICACIÓN	BUENO
PUNO	BALCÓN DEL CONDE DE LEMOS	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	LUGARES HISTÓRICOS	EDIFICACIÓN	BUENO
PUNO	ARTESANÍA DE TAQUILE	PUNO	FOLCLORE	ARTESANÍA Y ARTES	TEJIDOS	BUENO
PUNO	CERRITO HUAJSAPATA	PUNO	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERRO	BUENO
PUNO	FERIA DE ARTE POPULAR EN MINIATURA	PUNO	FOLCLORE	FERIAS Y MERCADOS	FERIA ARTESANAL	BUENO
PUNO	FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA	PUNO	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTA PATRONAL	BUENO
PUNO	ISLA AMANTANI	AMANTANI	SITIOS NATURALES	COSTAS	ISLA	REGULAR
PUNO	ISLA TAQUILE	AMANTANI	SITIOS NATURALES	COSTAS	ISLA	REGULAR
PUNO	ISLA FLOTANTES DE LOS UROS	PUNO	FOLCLORE	ETNOLÓGICO	SIERRA	REGULAR
PUNO	MUSEO MUNICIPAL CARLOS DREYER	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	MUSEOS	MUSEO	BUENO
PUNO	PARQUE PINO	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	PARQUE	BUENO
PUNO	TEMPLO SAN JUAN - SANTUARIO VIRGEN DE LA CANDELARIA	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
PUNO	RESERVA NACIONAL DEL TITICACA	PUNO	SITIOS NATURALES	ÁREAS NATURALES	RESERVA NACIONAL	REGULAR
PUNO	BUQUE MUSEO YAVARI	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	MUSEOS	MUSEO	BUENO
PUNO	BASÍLICA MENOR DE LA CATEDRAL	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
PUNO	LAGO TITICACA	PUNO	SITIO NATURAL	CUERPOS DE AGUA	LAGO	REGULAR

MAPA Nº 04



5.1. ALTERNATIVA 1:

Chile – Tacna – Moquegua – Puente Bello – Titiri – Laraqueri – Puno

PROVINCIAS	RECURSOS TURÍSTICO	DISTRITO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	ESTADO ACTUAL
CHILE						
TACNA						
MOQUEGUA						
PUNO	AGUAS TERMALES DE PUENTE BELLO	PICHACANI	SITIO NATURAL	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	BUENO
PUNO	AGUAS TERMALES DE COLLPA APACHETA	PICHACANI	SITIO NATURAL	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	BUENO
PUNO	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE CUTIMBO	PICHACANI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	BUENO
PUNO	ASIENTO MINERO DE SAN LUÍS DE ALBA	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
PUNO	SITIO ARQUEOLÓGICO DE MALLKUAMAYA	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	BUENO
PUNO	ARCO DEUSTUA	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	EDIFICACIÓN	BUENO
PUNO	BALCÓN DEL CONDE DE LEMOS	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	LUGARES HISTÓRICOS	EDIFICACIÓN	BUENO
PUNO	ARTESANÍA DE TAQUILE	PUNO	FOLCLORE	ARTESANÍA Y ARTES	TEJIDOS	BUENO
PUNO	CERRITO HUAJSAPATA	PUNO	SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	CERRO	BUENO
PUNO	FERIA DE ARTE POPULAR EN MINIATURA	PUNO	FOLCLORE	FERIAS Y MERCADOS	FERIA ARTESANAL	BUENO
PUNO	FESTIVIDAD VIRGEN DE LA CANDELARIA	PUNO	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTA PATRONAL	BUENO
PUNO	ISLA AMANTANI	AMANTANI	SITIOS NATURALES	COSTAS	ISLA	REGULAR
PUNO	ISLA TAQUILE	AMANTANI	SITIOS NATURALES	COSTAS	ISLA	REGULAR
PUNO	ISLA FLOTANTES DE LOS UROS	PUNO	FOLCLORE	ETNOLÓGICO	SIERRA	REGULAR
PUNO	MUSEO MUNICIPAL CARLOS DREYER	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	MUSEOS	MUSEO	BUENO
PUNO	PARQUE PINO	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	PARQUE	BUENO
PUNO	TEMPLO SAN JUAN – SANTUARIO VIRGEN DE LA CANDELARIA	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
PUNO	RESERVA NACIONAL DEL TITICACA	PUNO	SITIOS NATURALES	ÁREAS NATURALES	RESERVA NACIONAL	REGULAR
PUNO	BUQUE MUSEO YAVARI	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	MUSEOS	MUSEO	BUENO
PUNO	BASÍLICA MENOR DE LA CATEDRAL	PUNO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
PUNO	LAGO TITICACA	PUNO	SITIO NATURAL	CUERPOS DE AGUA	LAGO	REGULAR

5.2 ALTERNATIVA 2:

Chile – Tacna – Moquegua – Santa Rosa – Mazocruz – Huacullani – Desaguadero – Puno

PROVINCIAS	RECURSOS TURÍSTICO	DISTRITO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	ESTADO ACTUAL
CHILE						
TACNA						
MOQUEGUA						
EL COLLAO	ARTE RUPESTRE DE QUELQATANI	SANTA ROSA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	PINTURA RUPESTRE	REGULAR
EL COLLAO	CHULLPAS DE MAZOCRUZ	MAZOCRUZ	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
EL COLLAO	TEMPLO DE SAN MIGUEL	ILAVE	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
EL COLLAO	TEMPLO DE SANTA BÁRBARA	ILAVE	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
EL COLLAO	SITIO ARQUEOLÓGICO DE JISKUIRAMOKO	ILAVE	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
EL COLLAO	WILCA UTA	ILAVE	MANIFESTACIÓN CULTURAL	LUGARES HISTÓRICO	EDIFICACIÓN	BUENO
EL COLLAO	EL BEBEDERO DEL INCA	ILAVE	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
CHUCUITO	TEMPLO SAN PEDRO	HUACULLANI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
CHUCUITO	ARTE RUPESTRE DE HANKOTAJE	HUANCULLANI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	PINTURA RUPESTRE	REGULAR
CHUCUITO	MUSEO DE SANTA CRUZ DE AYRIHUAS	DESAGUADERO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	MUSEOS Y OTROS	MUSEOS Y OTROS	BUENO
CHUCUITO	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE TANKA TANKA	ZEPITA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
CHUCUITO	SITIO HISTÓRICO DE CHUA CHUA	ZEPITA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	LUGARES HISTÓRICOS	CAMPO DE BATALLA	REGULAR
CHUCUITO	TEMPLO SAN PEDRO - SAN PABLO	ZEPITA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
CHUCUITO	ARTE RUPESTRE DE KAURANI	ZEPITA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	PINTURA RUPESTRE	REGULAR
CHUCUITO	CHULLPAS DE TANKATANKANI	ZEPITA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
CHUCUITO	TEMPLO SANTIAGO APÓSTOL	POMATA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
CHUCUITO	CIUDAD DE POMATA	POMATA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	PUEBLOS	PUEBLOS HISTÓRICOS	BUENO
CHUCUITO	CAPILLA SAN PEDRO DE CHALLAPAMPA	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CAPILLA	BUENO
CHUCUITO	CIUDAD DE JULI	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	PUEBLOS	PUEBLO HISTÓRICO	BUENO
CHUCUITO	PLAYA SAN JUAN	JULI	SITIO NATURAL	COSTAS	PLAYA	REGULAR
CHUCUITO	TEMPLO SAN JUAN DE LETRÁN	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO

CHUCUITO	TEMPLO NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
CHUCUITO	TEMPLO SAN PEDRO MÁRTIR	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
CHUCUITO	TEMPLO SANTA CRUZ DE JERUSALÉN	JULI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	MALO
PUNO	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR TURISTICO AYMARA ALTERNATIVA 1					

5.3 ALTERNATIVA 3:

Chile – Tacna – Capaso – Mazocruz – Conduriri – Ilave – Puno

PROVINCIAS	RECURSOS TURÍSTICO	DISTRITO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	ESTADO ACTUAL
CHILE						
TACNA						
EL COLLAO	ARTE RUPESTRE DE TUPALA, HUMAJALSO, LLUSTA, LACA Y BARRANCO	CAPASO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	PINTURA RUPESTRE	REGULAR
EL COLLAO	CUIDAD ENCANTADA DE CHILLIHUA	CONDURIRI	SITIO NATURAL	MONTAÑAS	BOSQUE DE PIEDRAS	BUENO
EL COLLAO	CHULPAS DE CHEKA , KALA COTA, SANCUTA, WILACOLLO, MULLACANI,CHEJOTA, SIRAYA Y CCALACOTA	ILAVE - PILCUYO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
EL COLLAO	TEMPLO SAN MIGUEL	ILAVE	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
EL COLLAO	TEMPLO SANTA BÁRBARA	ILAVE	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
PUNO	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR TURISTICO AYMARA ALTERNATIVA 1					

MAPA Nº 05



6. **CORREDOR JARDÍN DEL ALTIPLANO**
Bolivia – Tilali - Conima – Moho – Vilque Chico – Huancané – Taraco - Juliaca – Puno

PROVINCIAS	RECURSOS TURÍSTICO	DISTRITO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	ESTADO ACTUAL
BOLIVIA						
MOHO	FORTALEZA DE QUEQUERANI	TILALI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
MOHO	CHULLPAS DE NINANTAYA	TILALI	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
MOHO	PAISAJE DEL VALLECITO	TILALI	SITIO NATURAL	LUGARES PINTORESCOS	LUGAR PINTORESCO DE FAUNA	
MOHO	SITIO ARQUEOLÓGICO DE SIANI	CONIMA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
MOHO	TEMPLO DE SAN MIGUEL	CONIMA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
MOHO	ISLA SUASI	CONIMA	SITIO NATURAL	COSTAS	ISLA	REGULAR
MOHO	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE PARU PARU	MOHO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
MOHO	SITIO ARQUEOLÓGICO DE CERRO CALVARIO	MOHO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
MOHO	SITIO ARQUEOLÓGICO DE MEQUEMARCA	MOHO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
MOHO	TEMPLO SAN PEDRO APÓSTOL	MOHO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
MOHO	CHULLPAS DE UMUCHI	MOHO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
MOHO	NECROPOLIS DE HUANCASANI	MOHO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
MOHO	CHULLPAS DE ISCAJAA	MOHO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
MOHO	ISLA SOTO	MOHO	SITIO NATURAL	COSTAS	ISLA	REGULAR
HUANCANÉ	SITIO ARQUEOLÓGICO DE QUEÑALATA	VILQUECHICO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
HUANCANÉ	RESERVA NACIONAL DEL TITICACA	HUANCANÉ	SITIO NATURAL	ÁREAS PROTEGIDAS	RESERVAS NACIONALES	REGULAR
HUANCANÉ	FESTIVIDAD DE LA SANTÍSIMA CRUZ DE MAYO	HUANCANÉ	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTA PATRONAL	BUENO
HUANCANÉ	TEMPLO DE VILQUE CHICO	VILQUE CHICO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
HUANCANÉ	TEMPLO SANTIAGO APÓSTOL	HUANCANÉ	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
HUANCANÉ	TEMPLO BABILÓNICO EN PIATA	HUANCANÉ	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
HUANCANÉ	PLAYAS DE QUELLAHUJO, LOPIZANI, TUNAUCASA Y CHACANQUE	HUANCANÉ	SITIO NATURAL	COSTAS	ISLA	REGULAR
HUANCANÉ	BOSQUE DE PUYAS DE CHOQUILINE	ROSASPATA	SITIO NATURAL	LUGARES PINTORESCOS	BOSQUES	BUENO
HUANCANÉ	PUTUCOS	TARACO	SITIO NATURAL	LUGARES HISTÓRICOS	EDIFICACIÓN	BUENO
HUANCANÉ	TEMPLO DE TARACO	TARACO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
SAN ROMÁN	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR 1. MACHU PICCHU – LAGO TITICACA, ADICIONALMENTE:					
SAN ROMÁN	CERRO ESPINAL	JULIACA	SITIO NATURAL	LUGARES PINTORESCOS	LUGAR PINTORESCO DE FLORA	BUENO

PUNO	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR 1. MACHU PICCHU – LAGO TITICACA, ADICIONALMENTE:					
PUNO	PLAYAS DE LLACHON Y CHIFRON	CAPACHICA	SITIO NATURAL	COSTAS	ISLA	BUENO

MAPA Nº 06



7. CORREDOR TURÍSTICO ECOLÓGICO: BAHUAJA SONENE

7.1. ALTERNATIVA 1:

Bahuaja Sonene – Pampa Grande – Putina Punco – San Juan del Oro – Sandía – Cuyo cuyo – Putina – Huancané - Juliaca – Puno.

PROVINCIAS	RECURSOS TURÍSTICO	DISTRITO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	ESTADO ACTUAL
MADRE DE DIOS						
SANDIA	PARQUE NACIONAL BAHUAJA SONENE	SANDIA / MACUSANI	SITIO NATURAL	ÁREAS PROTEGIDAS	PARQUE NACIONAL	BUENO
SANDIA	LAGUNA CONSUELO	PUTINA PUNCCO	SITIO NATURAL	CUERPOS DE AGUA	LAGUNA	BUENO
SANDIA	PRODUCCIÓN DE CAFÉ DE EXPORTACIÓN	SAN JUAN DEL ORO	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERAS	AGRICULTURA	BUENO
SANDIA	SITIO ARQUEOLÓGICO DE MAUCALLACTA	SANDIA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
SANDIA	CIUDADELA DE MACHU LLAJTA	SANDIA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	PUEBLOS	PUEBLOS HISTÓRICOS	REGULAR
SANDIA	CIUDADELA DE ASALAYA	SANDIA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	PUEBLOS	PUEBLOS HISTÓRICOS	REGULAR
SANDIA	BAÑOS TERMALES DE JATHUN PHUTINA	CUYO CUYO	SITIO NATURAL	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	BUENO
SANDIA	CHULLPAS DE HUANKASAYANI	CUYO CUYO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
SANDIA	ANDENERIA DE CUYO CUYO	CUYO CUYO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	LUGARES HISTÓRICOS	ANDENERÍA	REGULAR
SAN ANTONIO DE PUTINA	VICUÑAS DE KALA KALA	CUYO CUYO	REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS Y PESQUERAS	GANADERÍA Y GRANJAS	BUENO
SAN ANTONIO DE PUTINA	BAÑOS TERMALES DE PUTINA	PUTINA	SITIO NATURAL	AGUAS MINERO MEDICINALES	AGUAS TERMALES	BUENO
SAN ANTONIO DE PUTINA	TEMPLO COLONIAL INMACULADA CONCEPCIÓN Y SAN ANTONIO DE PADUA	PUTINA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
SAN ANTONIO DE PUTINA	MIRADOR NATURAL DE SIRPIQAQA	PUTINA	SITIO NATURAL	LUGARES PINTORESCOS	MIRADOR NATURAL	BUENO
SAN ANTONIO DE PUTINA	BOSQUE DE PUYAS DE RAYMONDI EN BELLAVISTA	PUTINA	SITIO NATURAL	LUGARES PINTORESCOS	BOSQUE	BUENO
SAN ANTONIO DE PUTINA	CAMINOS DEL INCA Y PINTURA RUPESTRE EN CHIJAS	PUTINA	SITIO NATURAL	LUGARES PINTORESCOS	CAMINOS PINTORESCOS	REGULAR
HUANCANÉ	TEMPLO SANTIAGO APÓSTOL	HUANCANÉ	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
HUANCANÉ	FESTIVIDAD DE LA SANTÍSIMA CRUZ DE MAYO	HUANCANÉ	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FIESTAS	FIESTA PATRONAL	BUENO
HUANCANÉ	BOSQUE DE PUYAS DE CHOQUELINE	HUANCANÉ	SITIO NATURAL	LUGARES PINTORESCOS	BOSQUE	BUENO
HUANCANÉ	RESERVA NACIONAL DEL TITICACA	HUANCANÉ	SITIO NATURAL	ÁREAS PROTEGIDAS	RESERVA NACIONAL	REGULAR
HUANCANÉ	PUTUCOS	TARACO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	LUGARES HISTÓRICOS	EDIFICACIÓN	BUENO

HUANCANÉ	TEMPLO DE TARACO	TARACO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
SAN ROMÁN	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR TURÍSTICO JARDIN DEL ALTIPLANO.					
PUNO	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR TURÍSTICO 1. MACHU PICCHU - LAGO TITICACA					

7.2 ALTERNATIVA 2:

Bahuaja Sonene – Pampa Grande – Putina Punco – San Juan del Oro – Sandía – Cuyo Cuyo – Putina – Azángaro – Juliaca - Puno.

PROVINCIAS	RECURSOS TURÍSTICO	DISTRITO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	ESTADO ACTUAL
MADRE DE DIOS						
SANDIA	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR TURISTICO ECOLÓGICO BAHUAJA SONENE ALTERNATIVA 1					
SAN ANTONIO DE PUTINA	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR TURISTICO ECOLÓGICO BAHUAJA SONENE ALTERNATIVA 1					
AZÁNGARO	TEMPLO NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN	AZÁNGARO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
AZÁNGARO	TEMPLO DE TINTIRI	AZÁNGARO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
AZÁNGARO	CENTRO CEREMONIAL DE CANCHA CANCHANI	AZÁNGARO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	EDIFICACIÓN	REGULAR
AZÁNGARO	TEMPLO DE SANTIAGO DE PUPUJA	AZÁNGARO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
AZÁNGARO	LAGUNA DE ARAPA	ARAPA	SITIO NATURAL	CUERPOS DE AGUA	LAGUNA	BUENO
LAMPA	TEMPLO DE CALAPUJA	CALAPUJA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	REGULAR
SAN ROMÁN	TEMPLO DE SANTA CATALINA	JULIACA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
SAN ROMÁN	CONVENTO DE LOS PADRES FRANCISCANOS	JULIACA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	CONVENTO	BUENO
SAN ROMÁN	TEMPLO LA MERCED	JULIACA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
SAN ROMÁN	MIRADOR CRISTO BLANCO	JULIACA	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	MIRADORES	BUENO
SAN ROMÁN	GALERÍA ARTESANAL LAS CALCETERAS	JULIACA	FOLCLORE	FERIAS Y MERCADOS	MERCADO ARTESANAL	BUENO
SAN ROMÁN	PARQUE MIRADOR DE CARACOTO	CARACOTO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	MIRADORES	BUENO
SAN ROMÁN	TEMPLO SAN FELIPE APÓSTOL	CARACOTO	MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	BUENO
PUNO	SE CONSIDERAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ESTA PROVINCIA, INCLUIDOS EN EL CORREDOR TURÍSTICO 1. MACHU PICCHU - LAGO TITICACA					

RELACION DE ASISTENTES AL TALLER : "VALIDACION DEL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE TURISMO PERTUR AL 2021"
 LOCAL: ROYAL INN HOTEL
 Dia : 07 de Setiembre del 2011
 Horas : 08.30 a.m.

Nº DE ORD.	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN Ó GREMIO	E-MAIL	TELEF. ó CEL.	FIRMA
1	Felipe Ramos Quijse	TRC - Puno	feliper92@hotmail.com	951033949	
2	Culimbo Pancca Cesilia	TRC - Puno	roxzy05@hotmail.com	951036421	
3	Néstor Claudio Canaza Cari	Municipalidad Ayacucho	- - -	950-864612	
4	Emilio Torres Patana	G.R. Puno	emtorres29@hotmail.com	951-064478	
5	OSCAR GALVEZ CHAMBI	M. P. HUANCANE	oscargc08@h.p.l.com	951-071820	
6	Yolanda Canep Braun	G.R. Puno	franyol-c@hotmail.com	951-921160	
7	Jorge Luis Alvarado Cayo	Munic. Amantani	cocoaljo@hotmail.com	950-014534	
8	José Luis RAMOS Cayo	GRNEMA-GOREP	jloramos@hotmail.com	958352599	
9	Tecila Rosa Flores Teyilla	Muni. Sarpitani Puno	rosaf77@hotmail.com	951028674	
10	Claudio Ramos Vera	DPA - PUNO	claudiramoss55@hotmail.com	950236694	
11	TEODORO BEDOYA MANESCA	GRDE - RECONO	t_bedoya55@yahoo.com	950-964967	
12	Wilfredo González Valero	DPA - PUNO	willy92@yahoo.es	75192117	
13	Isauro Aliaga Ortega	GRDE - G. R. Puno	ivaliaga@pico.es	951-907668	
14	JANNETH CARRERA CRISTÓBAL	MUNICIPALIDAD PUNO	lcarrera1a@disemin.gob.pe	951647092	
15	E. Antonio Cabezas Oruna	MPP - Subgerencia Tmo	cabezasoruna@gmail.com	950305015	

RELACION DE ASISTENTES AL TALLER : "VALIDACION DEL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE TURISMO PERTUR AL 2021"

LOCAL: ROYAL INN HOTEL

Dia : 07 de Setiembre del 2011

Horas : 08.30 a.m.

Nº DE ORD.	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN Ó GREMIO	E-MAIL	TELEF. ó CEL.	FIRMA
16	Walter R. Rivera Ayala	Municipalidad Yunguyo	wra951870@hotmail.com	950003458	
17	Jorge Caizo E.	GOSE - PUNO	jicazres@gmail.com	051-353071	
18	Diana Inojante Bellido	TRC - PUNO	mirilla_189@hotmail.com	951527814	
19	Salvador Quispe Turpo	REOTUR-PTICACA	LLACHON@yahoo.com	951821392	
20	Juanma Quispe Caceres	Gob. Reg. Puno	juquelles61@hotmail.com	951 217769	
21	Milton Eduardo Humpiri Flores	Gob. Reg. Puno	MLKI_888@hotmail.com	951695370	
22	Leonarda CCOA AJROTA	OSD PUNO	osdpuno@osdpuno.org	951-484720	
23	DINA R. VELASQUEZ Titulo	DIRECTOR - PUNO	dwavelasquez30@hotmail.com	351261	
24	Quirino Choquehuana	CAMTUR - PUNO	quirinochoquehuana@yahoo.es	951687943	
25	José Huancá Tonconi	DIRECTOR	jhuanca@directorpuno.gob.pe	951-451002	
26	Lidia Vilca Laura	ipau - Prompau	lvilca@prompau.gob.pe	365088	
27	Alexander Quispe Huacho	F.R.F.C.P.	alexquispe2008@hotmail.com	950052332	
28	David Cayo Pachanti	Municipalidad Yunguyo	davidpc_77@yahoo.es	951749803	
29	Francisco Quispe Huacho	DIAC. DE TURISMO	pito_hernandez@hotmail.com	357010	
30	Manuel Quispe Huacho	DIRECTOR	leontitucaca@turri.com	352071 951-921842	

RELACION DE ASISTENTES AL TALLER : "VALIDACION DEL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE TURISMO PERTUR AL 2021"

LOCAL: ROYAL INN HOTEL

Dia : 07 de Setiembre del 2011

Horas : 08.30 a.m.

Nº DE ORD.	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN Ó GREMIO	E-MAIL	TELEF. ó CEL.	FIRMA
31	Delia Velazquez T.	Gob. Reg. Puno	delia_vt1@hotmail.com	96287781	
32	Yesica Mamani Cabana	DIRCETUR - PUNO	Yesi_1235@hotmail.com	957775748	
33	Yesi Los Flores Chogua	DIRCETUR - PUNO	deluz_14@hotmail.com	950074699	
34	Julio Mamani Navarro	Municipalidad Collo-Flora	Joulemancy18@hotmail.com	950923466	
35	Mayo Mayuza Ariata	Municipalidad Collo-Flora		950020590	
36	Juan José Castillo Garbaje	DIRCETUR	ZEN-JUONGO@hotmail.com	951-523072	
37	Yeny Margoth Zamata Gutierrez	Municipalidad San Román	Yenifer_30-11@hotmail.com	968-386866	
38	Laura Gladys Ilasaca Calui	Municipalidad Prov. San Román	Leydy/laura04@hotmail.com	950715103	
39	Isaac Américo Apéndice Rosello	Municipalidad San Román	critica_y_migot		
40	Velma E. Jacua Delgado	INSETUR ^{Instituto de Turismo del Puno}	Iseluis_puno@hotmail.com	051-337474	
41	Emma G. Huanca Apaza	A V T LAGO AZUL	Lagazu1_ch@hotmail.com	951693622	
42	Lidia YANA GALLEGOS	Arco Iris Travel	Arco iris travel	951687939	
43	Malena Velásquez Ure	ESDIT	maluvece@hotmail.com	959-741214	
44	FREDY DONALD VICOSAÑA MAMANI	G. R. Puno	fr-dvils@hotmail.com	951-229932	
45	Yovana Yamile Mamani Huasahuana	G R Puno	yromne@hotmail.com	950419360	

RELACION DE ASISTENTES AL TALLER : "VALIDACION DEL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE TURISMO PERTUR AL 2021"
 LOCAL: ROYAL INN HOTEL
 Día : 07 de Setiembre del 2011
 Horas : 08.30 a.m.

Nº DE ORD.	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN Ó GREMIO	E-MAIL	TELEF. ó CEL.	FIRMA
46	Juan Carlos Madariaga C.	DREP	madocarlo@yahoo.es	951423119	
47	Julio Cesar Sarden Huayapa	I.S.E.T. "San Salvador"	Juhalce@hotmail.com	951032848	
48	Bernardino Ramo Quispe	TRANSPORTES	beraqui@yahoo.es	357050	
49	Miriam Amaya Mejías	DIRCETUP		364976	
50	Gerardo Mamani Yuma	Colect. Muni. C.	gerardhuatman@hotmail.com	351448	
51	Agustín Uriel Lama Quispe	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL SAN ANTONIO - POTINA	Lamauriel1@hotmail.com	951317595	
52	Ramos Guerra Ramos P.	MUNICI. PUNO San Antonio de Putina	Guerra_2005@puno.gov.pe	971-544923	
53	Yolía Ruth Mayo Corta	"		973221014	
54	Yomara Y. Alvarez Lipa	"		973113567	
55	Bernerdine Quispe Anco	I.S.T.R.T "SAN LUIS DE ALBA"	b-nzdyzo@hotmail.com	951812999	
56	Miriam Ruelas Chambi	"	miq_jrc@yahoo.com	951511868	
57	Honorio Chacalla Múñico	ASOCIACION SUMA QAPANA	htkayca@gmail.com	950830109	
58	Angel Canales G	CEDESOS	cedesosp@yahoo.es	367995	
59	Oscar Pino	Presentor	director@presentor.pe	95162062	
60	Aldo Valero Aguirre	COZITUR	aldo-valero@hotmail.com	951923122	
61	Sabino Elias Mamani G.	C. I. E. Sociales	e.mamani@hotmail.com	950902223	

RELACION DE ASISTENTES AL TALLER : "VALIDACION DEL PLAN ESTRATEGICO REGIONAL DE TURISMO PERTUR AL 2021"
 LOCAL: ROYAL INN HOTEL
 Dia : 07 de Setiembre del 2011
 Horas : 08.30 a.m.

Nº DE ORD.	NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN Ó GREMIO	E-MAIL	TELEF. ó CEL.	FIRMA
61	Edgar AVILA CERERIA	OGS - PUNO	AVILA. EDEN @ GMAIL.COM	951-793366	[Firma]
62	Yudith Luna Cauce	VNA PUNO	lunayudith@hotmail.com	950045091	[Firma]
63	EVA FLORES ROMAN	C-BP	eflores_06@hotmail.com	950-934222	[Firma]
64	NARCISO COLLA FLORES	LLACHON	lfnradio@hotmail.com	951-092150	[Firma]
65	RUBEN HAROLD HANZANARES FLORES	CONSULTOR	ORUS-TE@hotmail.com	950-808444	[Firma]
66	Martín Yaurico Apaza	DIRECTOR-PUNO	yaurico@gmail.com	951524099	[Firma]
67	Jimmy Mamani Catuano	Munic. Prov. San Antonio de Putina	redtv@hotmail.com	966527070	[Firma]
68	Ronald Gallegos T.	AGOTUR - PUNO	ronagati@yahoo.es	951009097	[Firma]
69	Maximo Mamani	NANCETUR	mmaguino@nancetur.org.pe	998463935	[Firma]
70	SANTOS RAMOS COLLA	DIRECTOR.	skamaso@hotmail.com	951472406	[Firma]
71	Francisco Aguirre Aguirre	Camara Hotelera	fgaguirre@intipa.hotel.com fgintipahotel.com	951751087	[Firma]
72	Osena Pazo DIAZ	REGIDOR STPP	lachozdi@oscaira@hotmail.com	24669568	[Firma]
73	PACIANO MAMANI MAMANI	LANDO - PUNO	Paciano9@hotmail.com	951-538030	[Firma]
74	Paul Parazo Churata	UNA - PUNO	Pol-007_0@hotmail.com	951-071359	[Firma]
75	Juan A. Mercado Salas	Ases. Presid. San Juan	juanmerca7@hotmail.com	951-782069	[Firma]
76	Enor Leon Pavez	Munic. Prov. Jaen	enavelez2011@hotmail.com	958054457	[Firma]
77	HECTOR SANTA COLLA	DEUTAL		950030587	[Firma]
78	Yelin Nazario CHURA ARIAS	PROMOTOR TURISMO	arias145@hotmail.com	951953108	[Firma]
79	Delicia Pancca Ari	DIRECTOR TURISMO	delicia_lovely@hotmail.com	951809329	[Firma]
80	Liz Yanelly Mestas Cabana	TURISMO	Love-4es666@hotmail.com	951345384	[Firma]
81	Soledad Casado Yachumeni	Ases. Presid. VNA-PUNO			[Firma]

